

# EMG

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

## №1 В РОССИИ!\*

Europa  
PLUS



ретро  
FM

radio  
7

НОВОЕ  
РАДИО

STUDIO 21



КАЛИНА  
КРАСНАЯ

профиль

## 2 / У АУДИТОРИИ СОХРАНЯЕТСЯ ПОТРЕБНОСТЬ СЛУШАТЬ РАДИО



### Источник музыки: новые и старые хиты

66% слушателей музыки находят новые песни с помощью радио\*. В условиях экономии времени быстрее найти понравившуюся музыку на радио, чем в Интернете. Рост интереса к приложениям по распознаванию аудио



### Свежие локальные события

новости, погода, события, пробки



### ON-THE-GO

фоновое слушание радио в дороге и параллельно с выполнением других дел



### Пассивное обучение

авторские познавательные рубрики



### Интерактивность, общение



### Настроение

### 3 / РАДИО ОБЛАДАЕТ ОБШИРНЫМ ФУНКЦИОНАЛОМ

<b>01</b> Высокий охват	<b>04</b> Дополнительный охват и преимущества синергии с Интернет, ТВ и др.	<b>07</b> Формирование эмоциональной связи с радиослушателями	<b>10</b> Возможность создания большого числа роликов при низких затратах
<b>02</b> Локальный таргетинг	<b>05</b> Высокая вовлеченность, лояльная аудитория не склонна избегать рекламу	<b>08</b> Быстрый запуск креатива для быстрой реакции, быстрый ответ на призыв к действию	<b>11</b> Кросс-медиа взаимодействие с аудиторией
<b>03</b> Быстрое построение охвата	<b>06</b> Достижение высокодоходной аудитории	<b>09</b> Контакт с потребителем перед совершением покупки	

# 4 / ИСТОРИЯ ХОЛДИНГА

НАЧИНАЕТ ВЕЩАНИЕ  
«ЕВРОПА ПЛЮС»  
И СТАНОВИТСЯ ПЕРВОЙ  
КОММЕРЧЕСКОЙ  
РАДИОСТАНЦИЕЙ В СССР

ЗАПУСК ПЕРВОГО  
МУЛЬТИЛОКАЛЬНОГО  
СЕРВИСА MPR

## СОЗДАНИЕ EMG

«РАДИО 7  
НА СЕМИ ХОЛМАХ»  
ВОШЛО В СОСТАВ EMG

ПОЯВЛЕНИЕ ПРОДУКТА  
«ТОТАЛЬНОЕ РАДИО»

В СОСТАВ ВОШЛО  
«РАДИО СПОРТ»

(В 2014 МЕНЯЕТ НАЗВАНИЕ  
НА «СПОРТ FM»)

В СОСТАВ EMG  
ВОШЛА РАДИОСТАНЦИЯ  
«НОВОЕ РАДИО»

EMG  
ПОДТВЕРЖДАЕТ  
1 МЕСТО НА  
ВСЕРОССИЙСКОМ  
РЫНКЕ РАДИО\*

30 АПРЕЛЯ 1990

2004

2006

2012

2017

2023



1996

НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ  
«РАДИО РЕТРО»

(В 2003 МЕНЯЕТ  
НАЗВАНИЕ НА  
«РЕТРО FM»)

2005

ПЕРВЫЙ  
МУЗЫКАЛЬНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
«ЛЕГЕНДЫ РЕТРО FM»

2008

ПЕРВЫЙ  
МУЗЫКАЛЬНЫЙ  
ОПЕН-ЭЙР  
EUROPA PLUS LIVE

2014

ПРИБРЕТЕНО  
«ДОРОЖНОЕ РАДИО»

ОСЕНЬ 2017

ЗАПУСКАЕТСЯ  
НОВЫЙ  
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ  
ПРОЕКТ STUDIO 21

# 5 / ЭМГ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

## ОХВАТ ВСЕХ КОММЕРЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП



**№1 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ\***  
Ядро: 20-39, высокий доход  
Охват в день: 173 840 чел.



**№3 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ПО ДОЛЕ  
В АУДИТОРИИ 25-39, \*\*\*\*\***  
Ядро: 25-39, доход средний и высокий  
Охват в день: 37 800 чел.



**№1 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ (40+,  
мужчины)\*\*\*\***  
Ядро: 35-54, доход средний и высокий  
Охват в день: 108 740 чел.



**№2 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ  
ПО ЕЖЕМЕСЯЧНОМУ ОХВАТУ\*\***  
Ядро: 25-64, доход средний и высокий  
Охват в день: 108 130 чел.

## 6 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД О РАДИОСТАНЦИИ



### №1 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ!\*

Первая коммерческая радиостанция в стране!

Нижний Новгород – 103,9 FM.

#### Музыкальный формат:



**CHR**

ЛУЧШИЕ ЗАПАДНЫЕ И  
РОССИЙСКИЕ ХИТЫ.  
АКТУАЛЬНЫЕ НОВИНКИ.  
НОВОСТИ ШОУ-БИЗНЕСА.



**95%**

ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ

**1,5%**

ДОЛЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ



**173,8** тыс.

ЕЖЕДНЕВНО

**393,3** тыс.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



# 7 / ЕВРОПА ПЛЮС ЦЕННОСТИ БРЕНДА

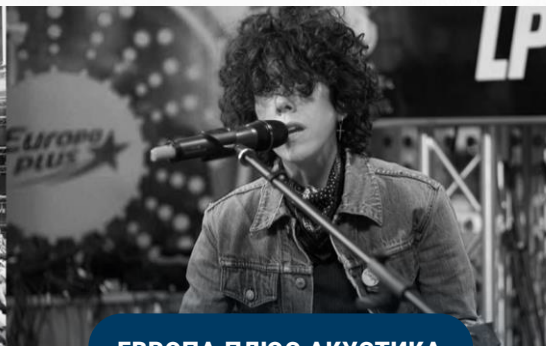


БРЕНД, ИЗВЕСТНЫЙ 90% РОССИЯН!\*

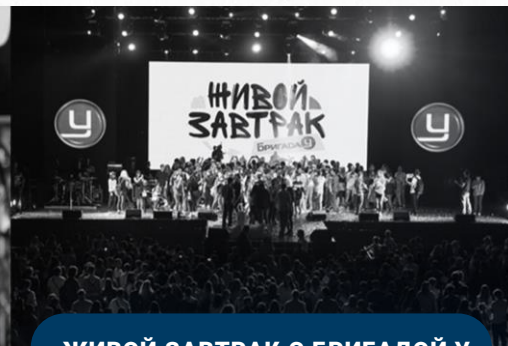
УВАЖЕНИЕ И ОТКРЫТОСТЬ К АУДИТОРИИ / ОПТИМИЗМ И ПОЗИТИВ /  
МОЩЬ И ДИНАМИЗМ / ДУШЕВНАЯ ЩЕДРОСТЬ И ИНТЕРАКТИВНОСТЬ /  
ПОПУЛЯРНОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ!



ОПЕН-ЭЙР EUROPA PLUS LIVE



ЕВРОПА ПЛЮС АКУСТИКА



ЖИВОЙ ЗАВТРАК С БРИГАДОЙ У

ЕВРОПА PLUS ПРИЗНАНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ОБЩЕИЗВЕСТНЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ \*\*

**8 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД**  
**АБСОЛЮТНЫЙ ЛИДЕР ЭФИРА**



**СИЛЬНЫЙ БРЕНД,  
ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ  
МИЛЛИОНЫ  
РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ!**

**№ 1**

**ВСЕ 12+**

В АУДИТОРИИ

**ВСЕ 12-24**

В МОЛОДОЙ  
АУДИТОРИИ

**ВСЕ 25-34**

В АКТИВНОЙ  
АУДИТОРИИ

**ВСЕ 35-49**

ВО ВЗРОСЛОЙ  
АУДИТОРИИ

**ВСЕ 18-54**

В КОММЕРЧЕСКОЙ  
АУДИТОРИИ



## 9 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории: 18-39, молодые и энергичные, высокий доход и потребительская активность

**36,8%**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ  
ОХВАТ

**8 663**

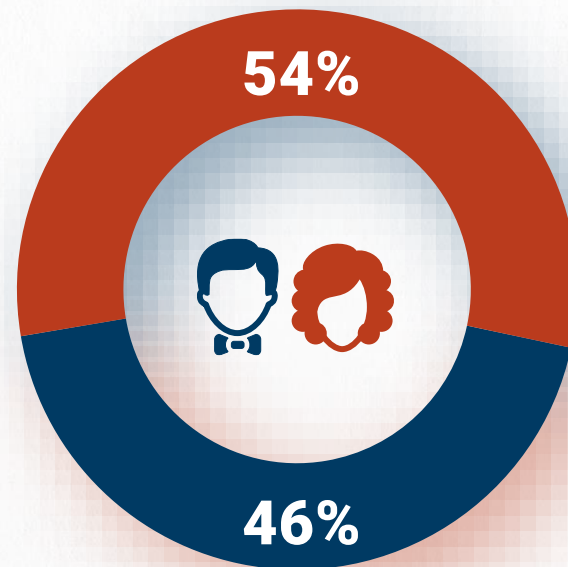
AQH

**16,3%**

ЕЖЕДНЕВНЫЙ  
ОХВАТ

**1ч.12 мин.**

TSL ЕЖЕДНЕВНО



# 10 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД

## ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



ВСЕ, 18-39



48%

133  
Аффинити

ВЫСОКИЙ ДОХОД



40%

128  
Аффинити

ИМЕЮТ АВТОМОБИЛЬ



78%

128  
Аффинити

РУКОВОДИТЕЛИ,  
СПЕЦИАЛИСТЫ



51%

133  
Аффинити

# 11 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД

## ВСЕ, 12+



# 12 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД ВСЕ, ДОХОД С (18+)



## ЛИДЕР В АУДИТОРИИ С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ



# 13 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



## ЛИДЕР В СОСТОЯВШЕЙСЯ В ЖИЗНИ, ОБЕСПЕЧЕННОЙ АУДИТОРИИ

### Руководители



Daily Reach, тыс.

### Владельцы бизнеса



Daily Reach, тыс.

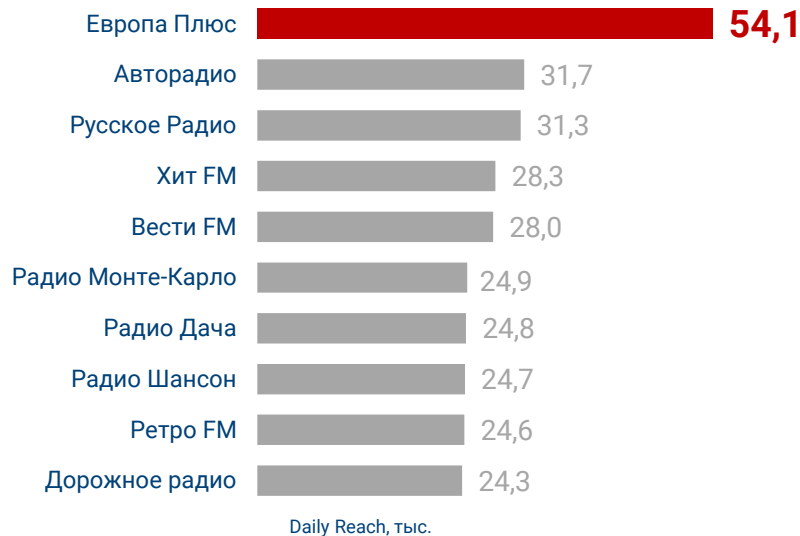
# 14 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД

## ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

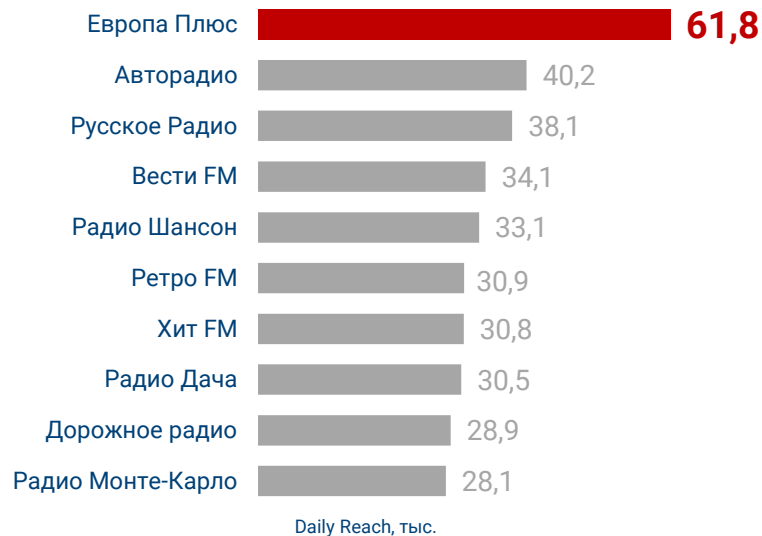


### ЛИДЕР В ВЫСОКОДОХОДНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

Доход С, вождение автомобиля лично  
респондентом (18+)

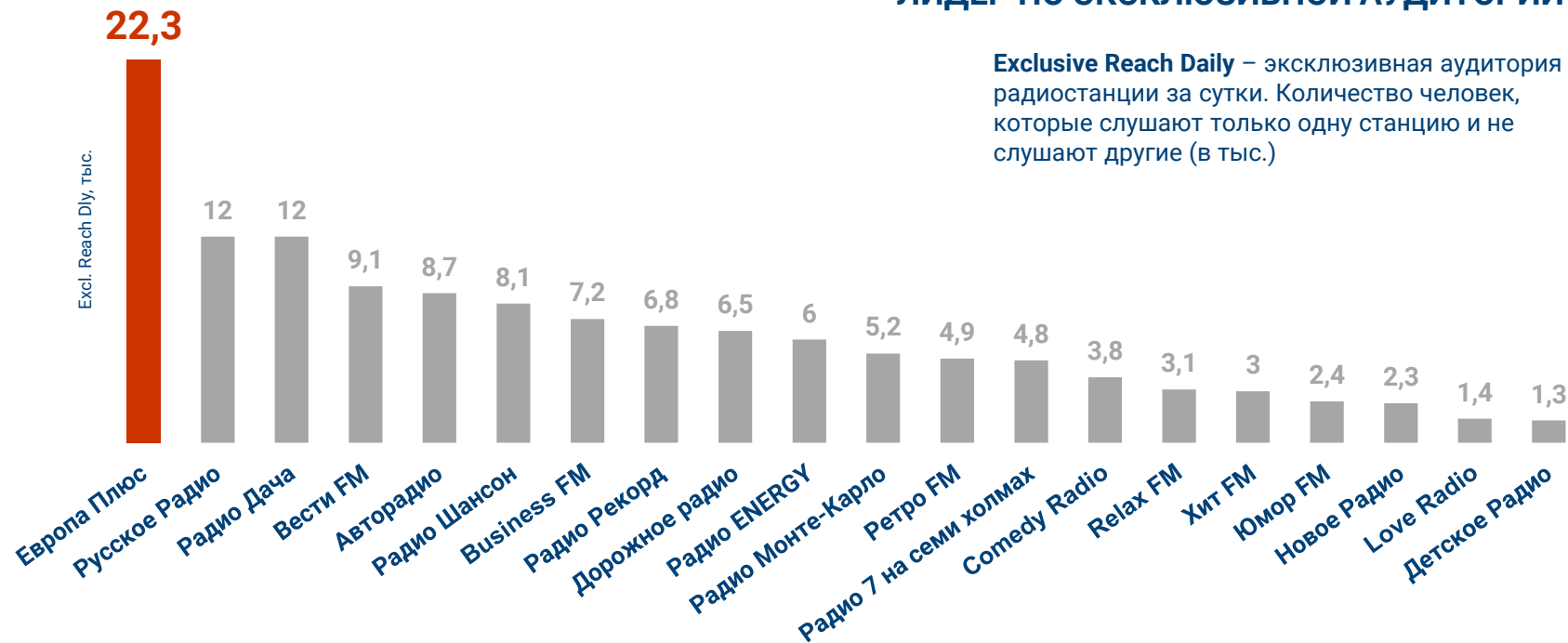


Доход С,  
наличие автомобиля в семье (18+)



# 15 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД

## ВСЕ, 12+



# 16 / ДОРОЖНОЕ РАДИО

## ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ



ADULT  
CONTEMPORARY –  
ЭСТРАДНОЕ РАДИО



80%  
МУЗЫКИ ОТ  
ОБЩЕГО ЭФИРНОГО  
ВРЕМЕНИ



75%  
ДОЛЯ РУССКОЙ  
МУЗЫКИ



НИКОЛАЙ БАСКОВ / ВАЛЕРИЯ / ЛОЛИТА / ИГОРЬ НИКОЛАЕВ / ЛЕОНИД АГУТИН  
АЛЕКСАНДР СЕРОВ / НАТАША КОРОЛЕВА / АЛЕКСАНДР МАРШАЛ / АНИТА ЦОЙ / СТАС МИХАЙЛОВ



# 17 / ДОРОЖНОЕ РАДИО. ВМЕСТЕ В ПУТИ! ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ



## №2 ПО ЕЖЕМЕСЯЧНОМУ ОХВАТУ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ СРЕДИ ВСЕХ СТАНЦИЙ!\*

Частота вещания – 105,4 FM

Музыкальный формат:



**Adult  
Contemporary**

ЛУЧШИЕ ИСПОЛНИТЕЛИ, ЛЮБИМЫЕ ХИТЫ.

ОПЕРАТИВНАЯ ДОРОЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.



**80%** ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ

**75%** ДОЛЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ



**108,1**тыс / **315,2**тыс  
ЕЖЕДНЕВНО / ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



# 18 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД АУДИТОРИЯ



№3 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ В АУДИТОРИИ  
35+, ДОХОД ВЫСОКИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО\*

Ядро аудитории: **все 25-64,**  
**доход средний и высокий**

**29,5%**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ  
ОХВАТ

**4 226**

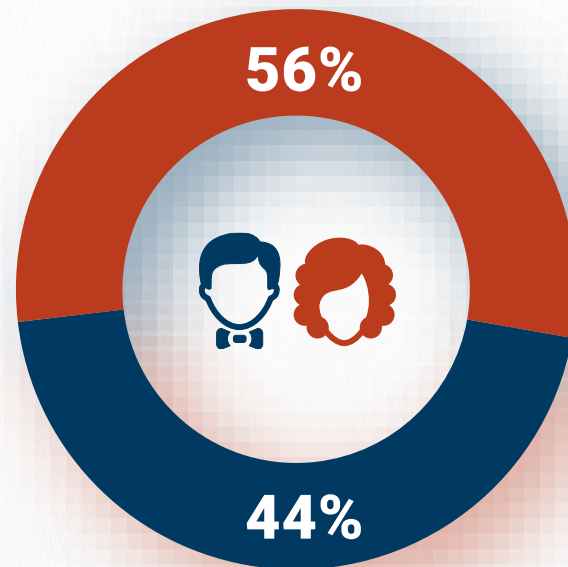
AQH

**10,1%**

ЕЖЕДНЕВНЫЙ  
ОХВАТ

**2ч.15 мин.**

TSL ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

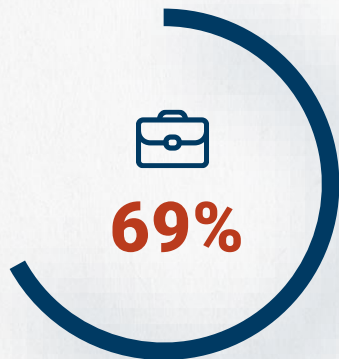


# 19 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД

## ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

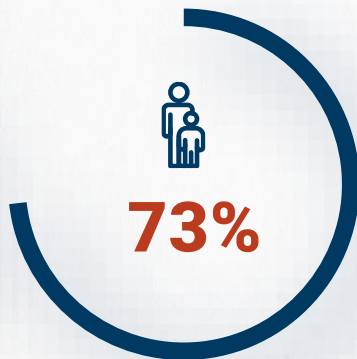


РАБОТАЮТ



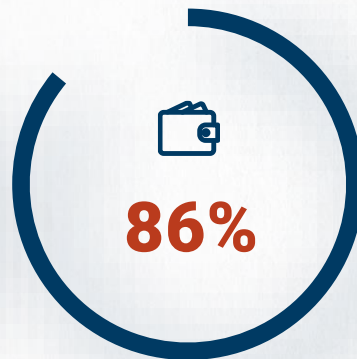
108  
Аффинити

ВСЕ 25-64



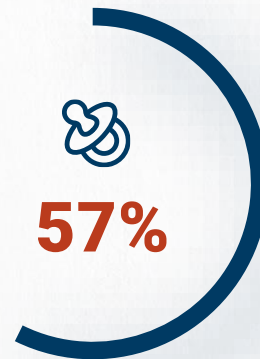
103  
Аффинити

ДОХОД СРЕДНИЙ  
И ВЫСОКИЙ



101  
Аффинити

В БРАКЕ

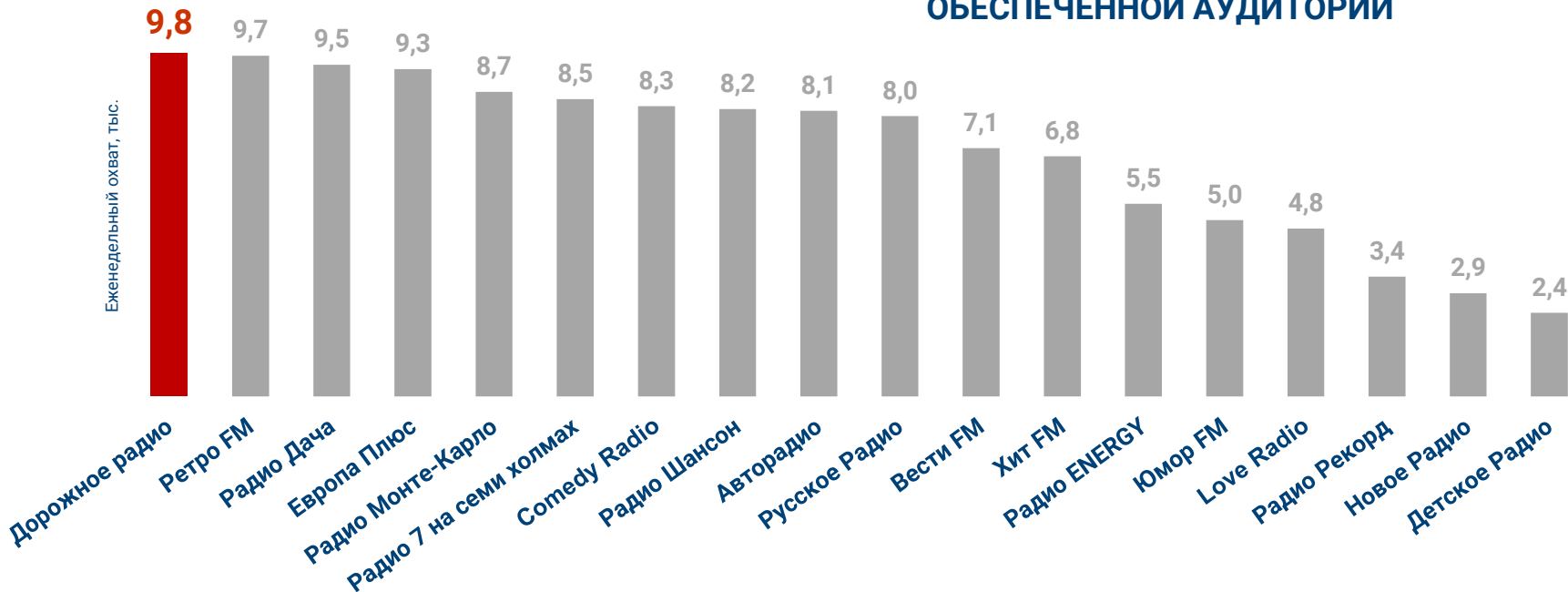


106  
Аффинити

# 20 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД 40+, (СО)ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕСА



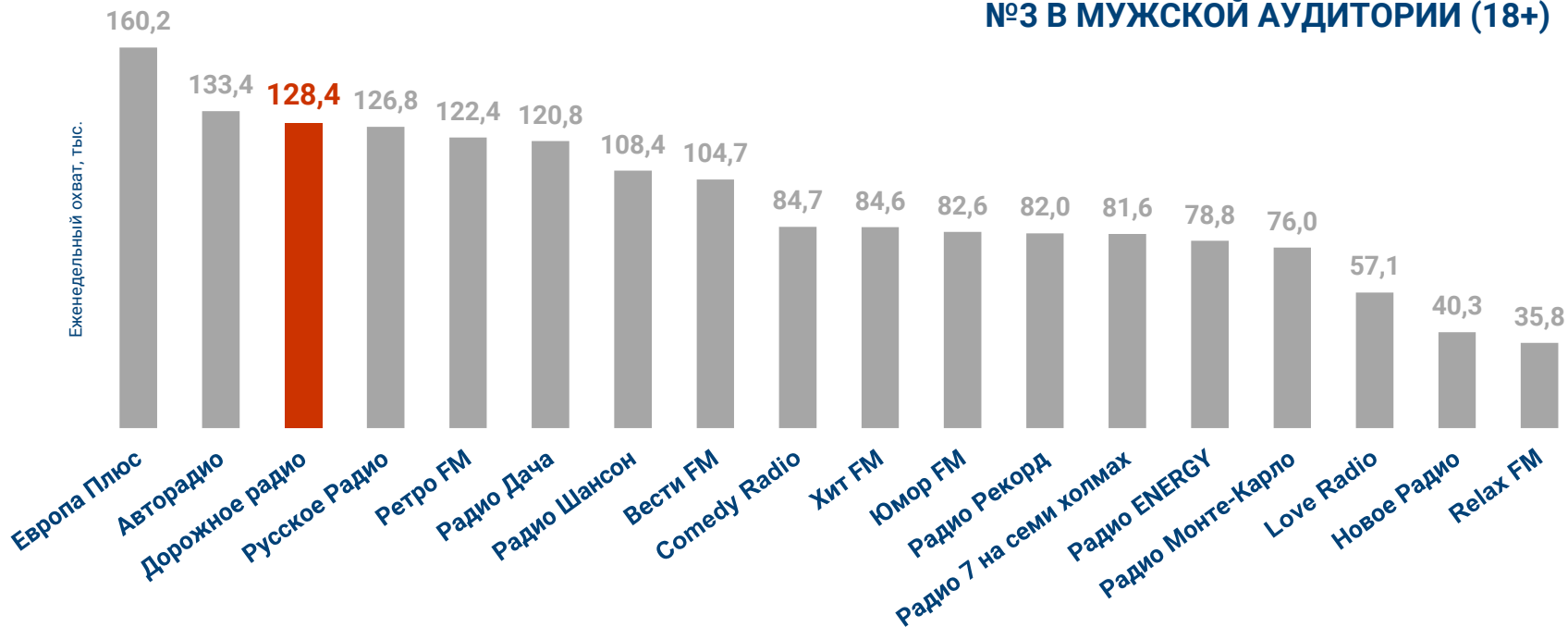
№1 В СОСТОЯВШЕЙСЯ В ЖИЗНИ,  
ОБЕСПЕЧЕННОЙ АУДИТОРИИ



# 21 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД МУЖЧИНЫ (18+)



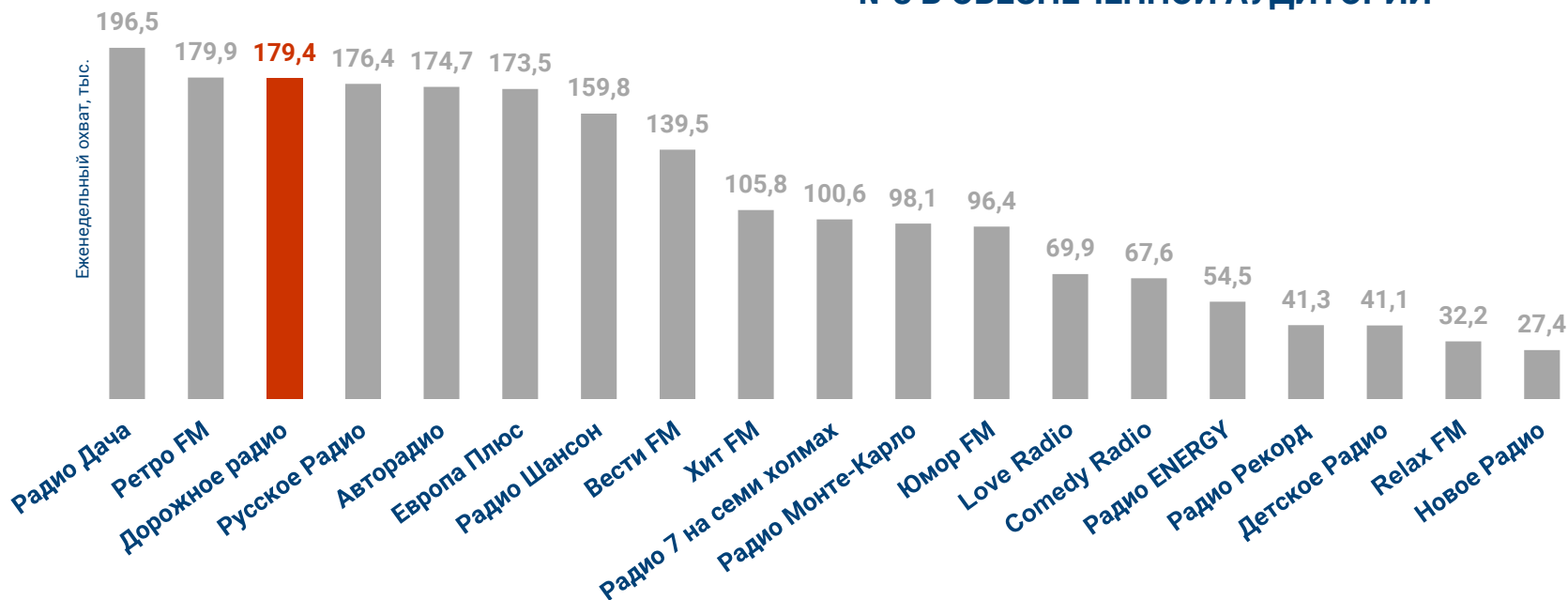
## №3 В МУЖСКОЙ АУДИТОРИИ (18+)



## 22 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД 40+, ДОХОД СРЕДНИЙ И ВЫСОКИЙ

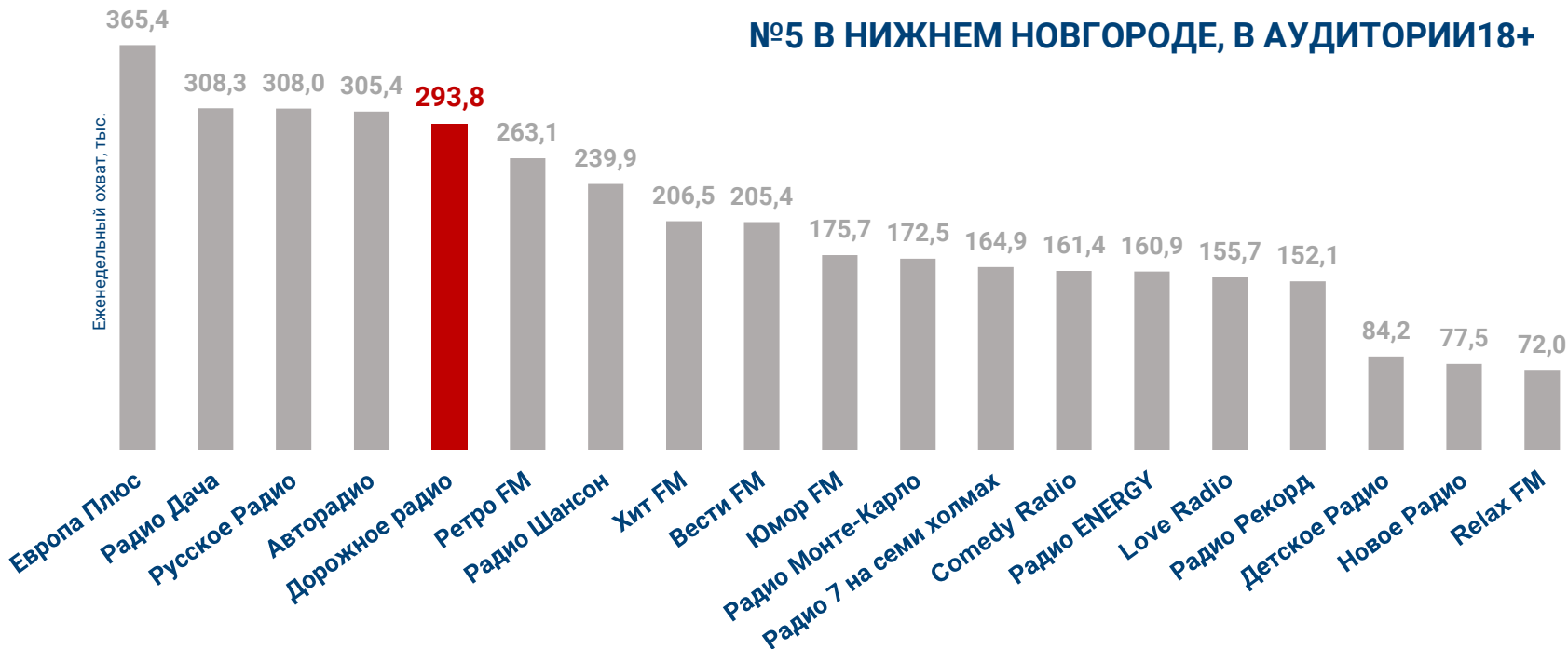


### №3 В ОБЕСПЕЧЕННОЙ АУДИТОРИИ



# 23 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД

## ВСЕ, 18+



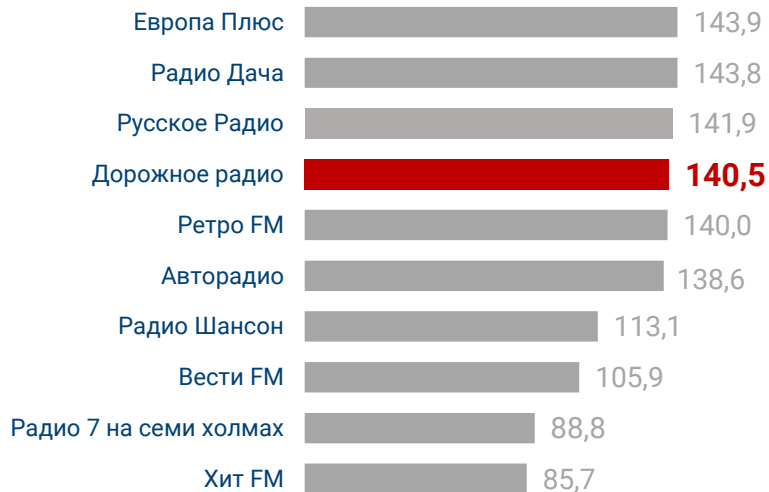
# 24 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД

## ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



### ТОП-5 В АУДИТОРИИ АВТОМОБИЛИСТОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ МАШИН

Наличие автомобиля в семье, 40+



Weekly Reach, тыс.

Вождение автомобиля лично респондентом, 35+



Weekly Reach, тыс.



# 25 / ДОРОЖНОЕ РАДИО ЦЕННОСТИ РАДИОСТАНЦИИ



**ЖИВЕМ НАСТОЯЩИМ.  
ЦЕНИМ ПРОШЛОЕ**



**СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ  
И ТРАДИЦИИ –  
НАШЕ ВСЕ**



**МЫ - ПАТРИОТЫ.  
ЛЮБИМ СВОЮ СТРАНУ  
И СВОЮ МАЛУЮ РОДИНУ**



**ЗДОРОВЫЙ  
КОНСЕРВАТИЗМ  
ВО ВСЕМ**



**МЫ - СВЕТСКАЯ  
РАДИОСТАНЦИЯ**



**МЫ АПОЛИТИЧНЫ**



**МЫ УВАЖАЕМ ВСЕХ  
НАШИХ СЛУШАТЕЛЕЙ**

## ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗВЕЗДЫ ДОРОЖНОГО РАДИО»



**6,6** МЛН  
ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ  
ПО РОССИИ\*

**5** МЛН  
ПРОСМОТРОВ  
ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ В ОК  
КЕЙС МЕСЯЦА

# 27 / РЕТРО FM

## ЛУЧШАЯ МУЗЫКА 70х, 80х, 90х



ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ И  
САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ ЗАПАДНЫЕ И  
РОССИЙСКИЕ ХИТЫ



ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ПЕСНИ  
КУМИРОВ НЕСКОЛЬКИХ  
ПОКОЛЕНИЙ



**Ю.АНТОНОВ / BONEY M / А.ЧЕЛЕНТАНО / Ю.ШАТУНОВ / М.БОЯРСКИЙ /  
АВВА / Д.МАЛИКОВ / С.С.САТЧ / ИВАНУШКИ INTERNATIONAL И МНОГИЕ ДРУГИЕ!**

## 28 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД О РАДИОСТАНЦИИ

**ВХОДИТ В ТОП-5 РАДИОСТАНЦИЙ  
В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ  
В АУДИТОРИИ 35-54, ДОХОД  
ВЫСОКИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО!\***

Частота вещания – 106,4 FM.

Музыкальный формат:



**GOLD**

ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ ЗАПАДНЫЕ И  
РОССИЙСКИЕ ХИТЫ.  
ТОЛЬКО САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ КОМПОЗИЦИИ  
ТРЕХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ.



**95%**  
**35%**

ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ  
ДОЛЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ



**108,7** тыс / **277,5** тыс  
ЕЖЕДНЕВНО\*\* / ЕЖЕНЕДЕЛЬНО\*\*



## 29 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории: **35-54,**  
**активные и успешные**

**26,0%**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ  
ОХВАТ

**10,2%**

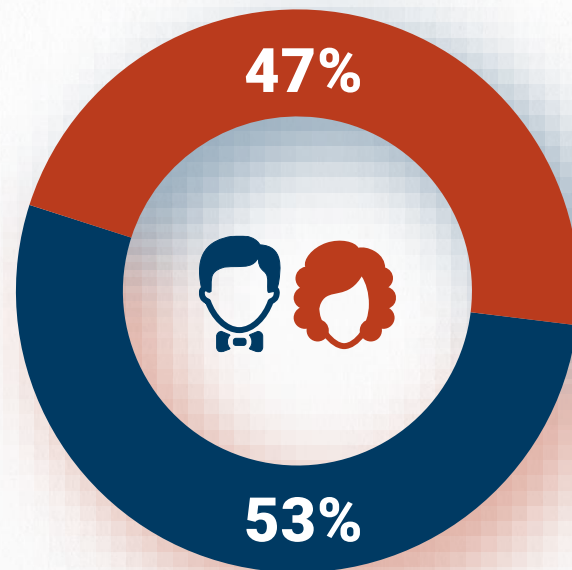
ЕЖЕДНЕВНЫЙ  
ОХВАТ

**4 000**

AQH

**2ч.28 мин.**

TSL ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



ТОП 10 ПО НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ\*  
ЛУЧШАЯ МУЗЫКА 70-х, 80-х и 90-х

Источник: Mediascope, Radio Index, Нижний Новгород, Январь - Декабрь 2023, Weekly Reach в %, Daily Reach в %, AQH, TSL Ежедневно;  
Демография: % в аудитории станции, Weekly Reach, 12+

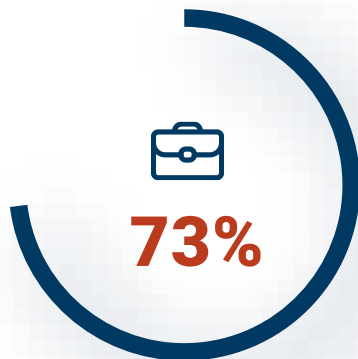
\*ТОП 10 по Ежедневному охвату . Radio Index, Нижний Новгород, Январь - Декабрь 2023, 12+

# 30 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД

## ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

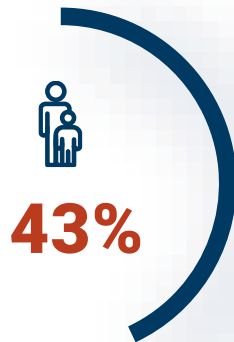


РАБОТАЮТ



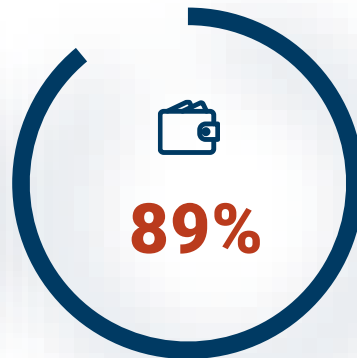
114  
Аффинити

ВСЕ 35-54



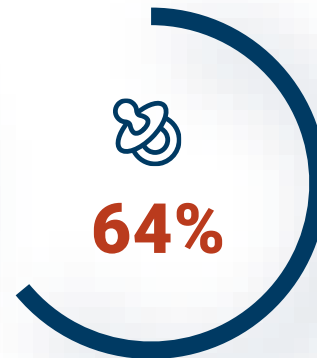
112  
Аффинити

ДОХОД СРЕДНИЙ  
И ВЫСОКИЙ



104  
Аффинити

В БРАКЕ



118  
Аффинити

# 31 / ПЕТРО FM ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



СЕМЕЙНЫЕ ПАРЫ  
С ДЕТЬМИ



РУКОВОДИТЕЛИ  
И СПЕЦИАЛИСТЫ



С ВЫСШИМ  
ОБРАЗОВАНИЕМ



ЛЮБЯТ КОНЦЕРТЫ  
И ВЕЧЕРИНКИ



ВОДЯТ СОБСТВЕННЫЙ  
АВТОМОБИЛЬ



ЗА АКТИВНЫЙ  
И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ  
ЖИЗНИ



ЛЮБЯТ ТЕАТР  
И КИНО

# 32 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД

## МУЖЧИНЫ, 40+





## ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ ВО ВЗРОСЛОЙ, ОБЕСПЕЧЕННОЙ АУДИТОРИИ

30-60, высокий и выше среднего доход



Daily Reach, тыс.

40+, (со-)владелец собственной фирмы / индивидуальный бизнес

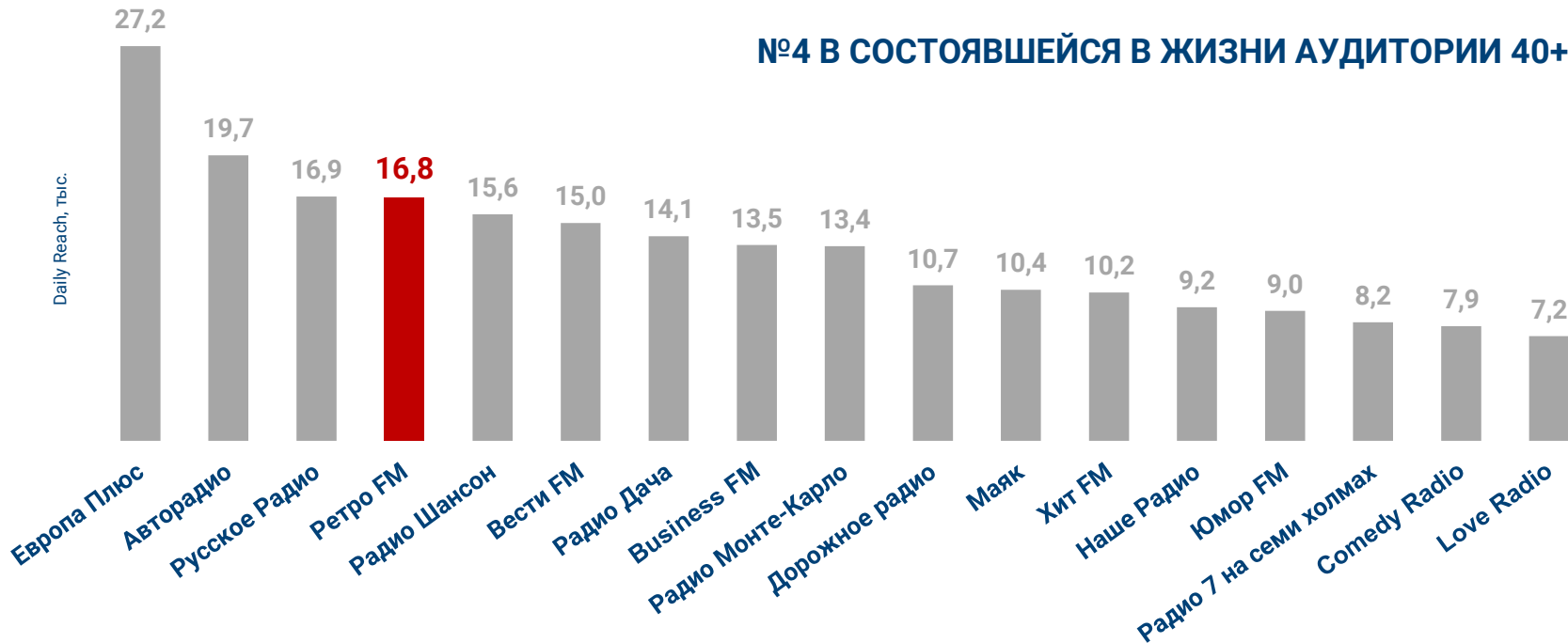


Weekly Reach, тыс.

# 34 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД 40+, РУКОВОДИТЕЛИ



№4 В СОСТОЯВШЕЙСЯ В ЖИЗНИ АУДИТОРИИ 40+



# 35 / ПЕТРО FM

## ЦЕННОСТИ РАДИОСТАНЦИИ



ТРАДИЦИИ



СЕМЬЯ



НОСТАЛЬГИЯ



ПАТРИОТИЗМ



СПРАВЕДЛИВОСТЬ



КУЛЬТУРА



ЗДОРОВЬЕ



АКТИВНОСТЬ



ЮМОР

# 36 / ЛЕГЕНДЫ РЕТРО FM МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



# 19 16,5

ЛЕТ  
ЛЕГЕНДАМ  
РЕТРО FM

МЛН  
ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ  
ПО РОССИИ

Единственный фестиваль, объединяющий звёзд сразу трёх десятилетий и возрождающий легендарные имена!

Одна из самых масштабных постановочных шоу-программ в России. Телевизионная премьера каждый год на крупных федеральных каналах



## ГЛАВНОЕ НОСТАЛЬГИЧЕСКОЕ ШОУ СТРАНЫ!

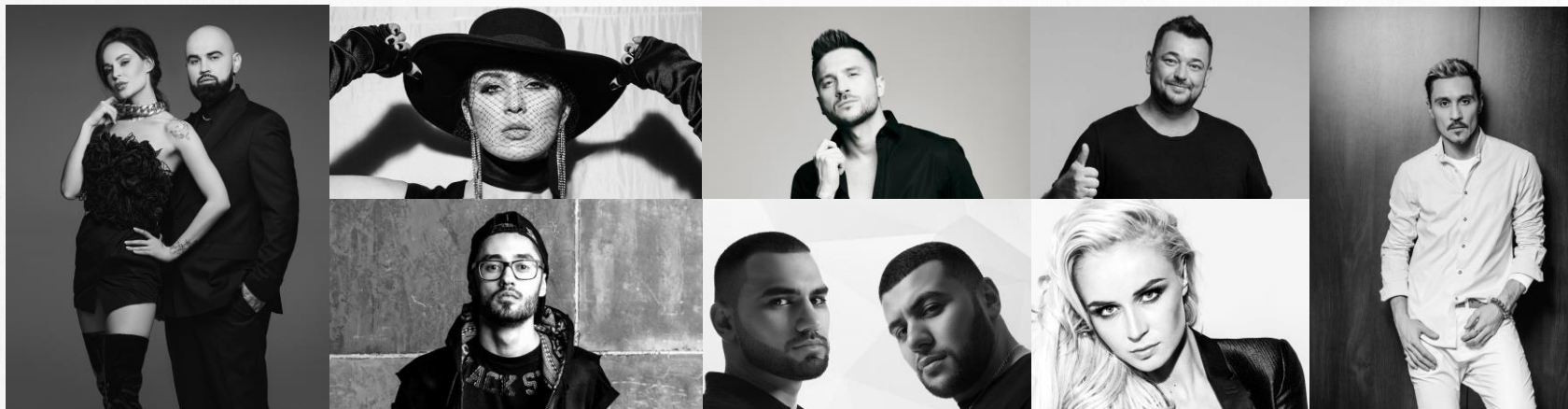
**37 / НОВОЕ РАДИО**  
**СУПЕРХИТЫ. СУПЕРНОВИНКИ**



ВСЕМИ ЛЮБИМЫЕ ХИТЫ И  
АБСОЛЮТНЫЕ НОВИНКИ ОТ  
ТОПОВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ МИРА



МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ  
ПРОДУКТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
ВИЗУАЛИЗАЦИИ



НАММАЛИ & НАВАИ / АРТИК & АСТИ / МАРУВ / РУКИ ВВЕРХ!  
СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ / ДИМА БИЛАН / ПОЛИНА ГАГАРИНА / МОТ

## 38 / НОВОЕ РАДИО О РАДИОСТАНЦИИ



Музыкальный формат — микс свежих суперновинок и любимых суперхитов от ярких и актуальных артистов. В эфире звучит самая популярная музыка талантливых молодых исполнителей

### 96.0 FM | НИЖНИЙ НОВГОРОД

Сеть вещания:



**174**

ПУНКТОВ УСТАНОВКИ ПЕРЕДАТЧИКОВ  
РОССИЯ/МОЛДАВИЯ/БЕЛОРУССИЯ/ТАЙЛАНД/ТАДЖИКИСТАН/  
ЛИТВА (единственная русскоязычная радиостанция)



**37,8 тыс**

ЕЖЕДНЕВНО

**85,0 тыс**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

СУПЕР  
ХИТЫ.  
СУПЕР  
НОВИНКИ

## Эксклюзивные технологии визуализации:



УНИКАЛЬНЫЙ  
ВИДЕОКОНТЕНТ



ПРЯМЫЕ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИИ,  
СИНХРОНИЗИРОВАННЫЕ  
С РАДИОВЕЩАНИЕМ



ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕОРОЛИКОВ  
ПРОВЕДЕНИЕ АКУСТИЧЕСКИХ  
КОНЦЕРТОВ



# 40 / НОВОЕ РАДИО АУДИТОРИЯ

Ядро аудитории: Все 25-39 доход В,С

**8,0%**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ  
ОХВАТ

**3,5%**

ЕЖЕДНЕВНЫЙ  
ОХВАТ

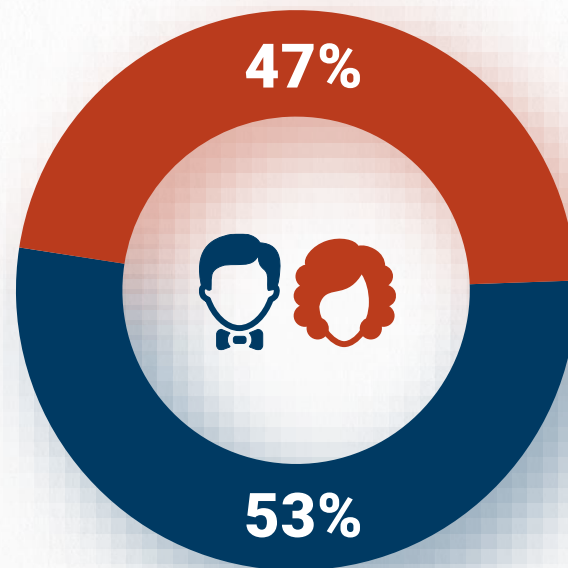
**1 350**

АQH

**2ч. 41 мин.**

TSL ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

1 155

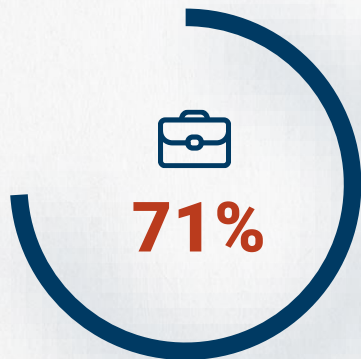




# 41 / НОВОЕ РАДИО В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

## ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

РАБОТАЮТ



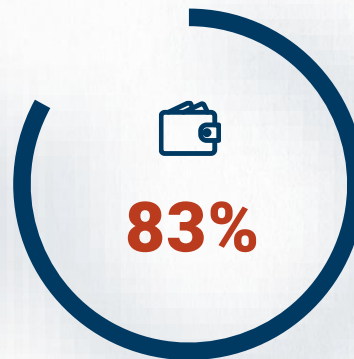
112  
Аффинити

ВСЕ 25-39



171  
Аффинити

ДОХОД ВС



97  
Аффинити

ВСЕ С ДЕТЬМИ



153  
Аффинити

# 42 / НОВОЕ РАДИО

## ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



УВЛЕКАЮТСЯ ИГРАМИ  
И НОВЫМИ  
ТЕХНОЛОГИЯМИ



ПОСЕЩАЮТ КОНЦЕРТЫ  
И МУЗЫКАЛЬНЫЕ  
ШОУ



ВЕДУТ СПОРТИВНЫЙ  
ОБРАЗ ЖИЗНИ



ПРЕДПОЧИТАЮТ  
САМООБРАЗОВАНИЕ  
И САМОРАЗВИТИЕ



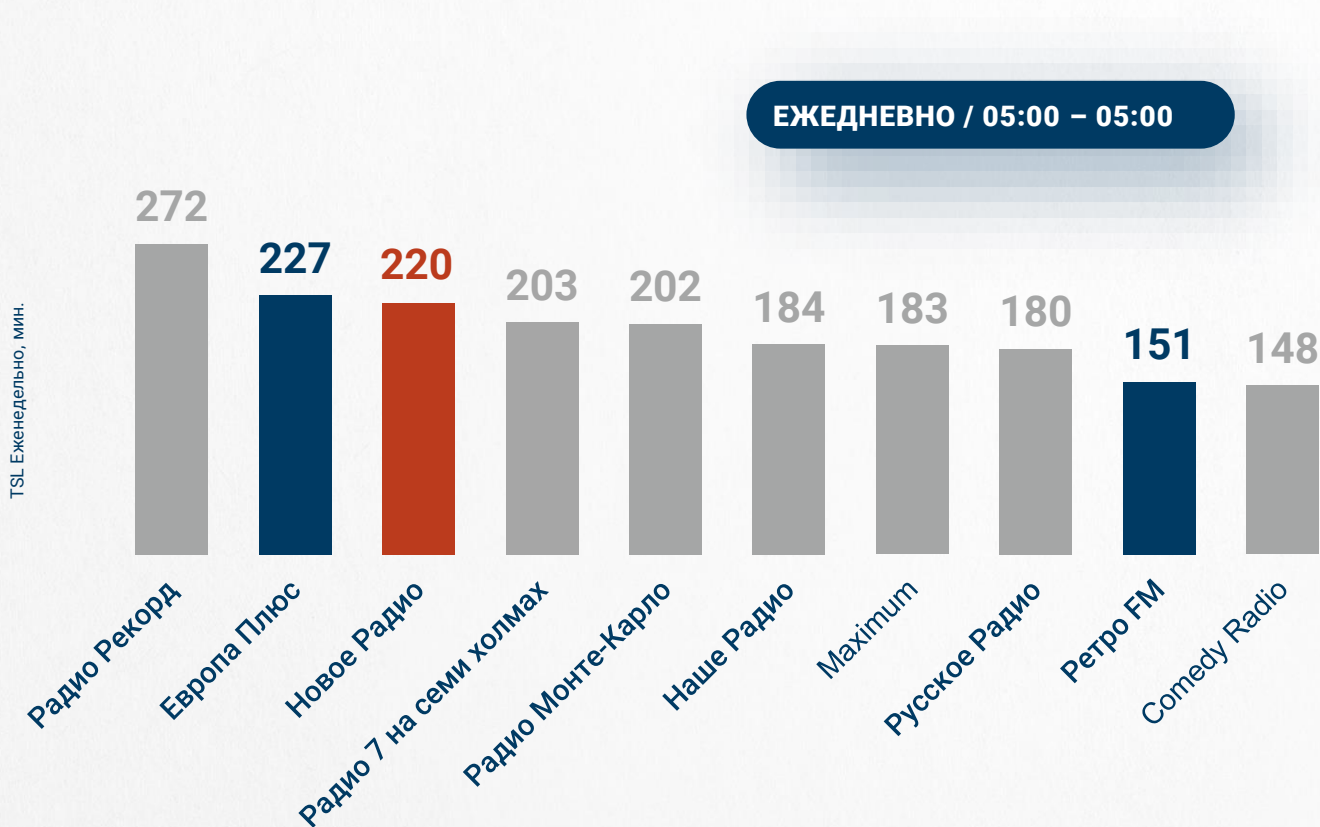
ЛЮБЯТ ВСТРЕЧАТЬСЯ  
С ДРУЗЬЯМИ В КАФЕ  
И БАРАХ



LIGHT TV VIEWERS

# 43 / НОВОЕ РАДИО

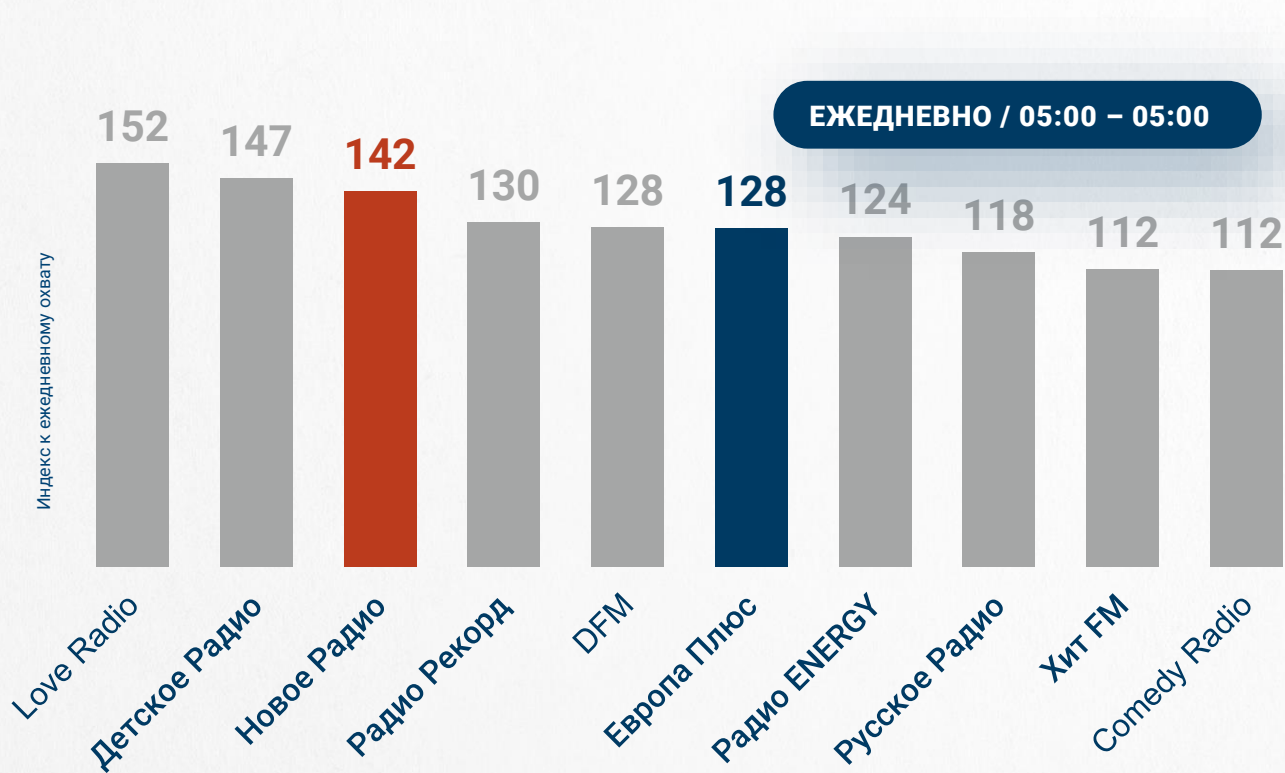
## ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ



ТОП 3 В РОССИИ  
ПО ВРЕМЕНИ  
СЛУШАНИЯ  
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО  
ВСЕ 25-39

**2,3 млн**  
Reach Weekly

# 44 / НОВОЕ РАДИО ТОП РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ



№3  
ПО АФФИНТИ  
ЖЕНЩИНЫ 20-45

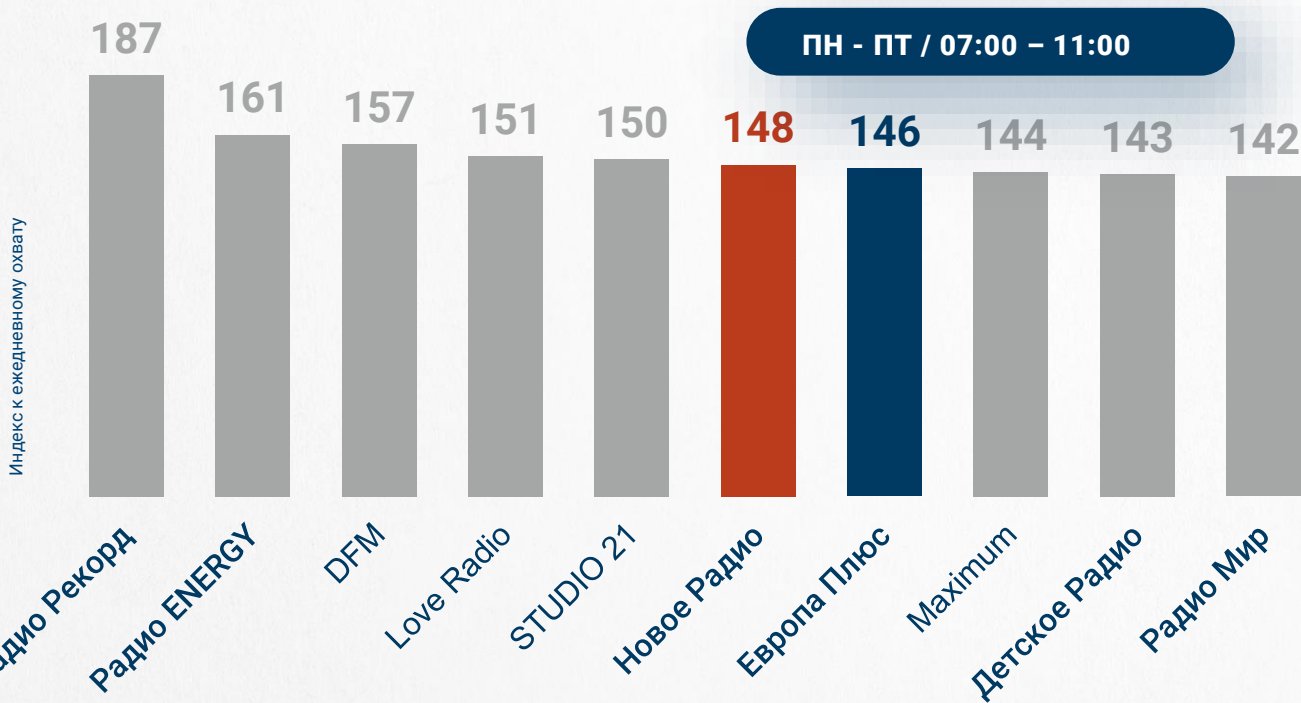
**41 241**

AQH

**2 млн**

Reach Weekly

# 45 / НОВОЕ РАДИО ТОП РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ



№6  
В УТРЕННЕМ ПРАЙМЕ  
ПО АФФИНИТИ  
ВСЕ 20-40 ДОХОД ВС

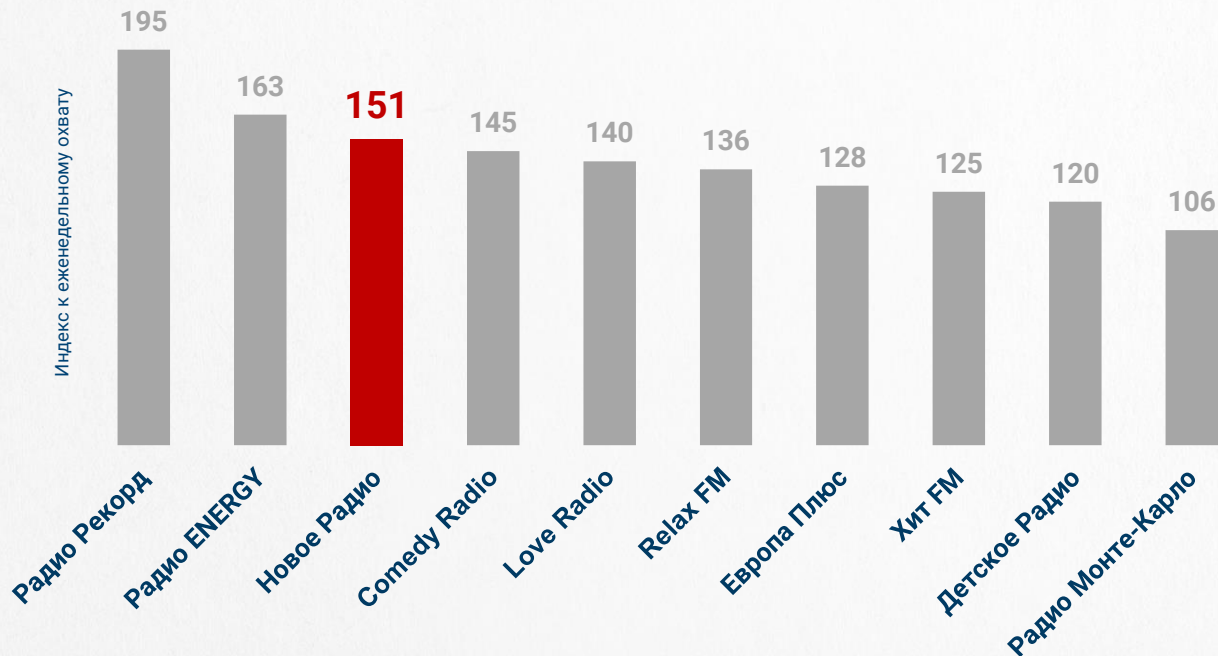
**97 906**

AQH

**2,3 млн**

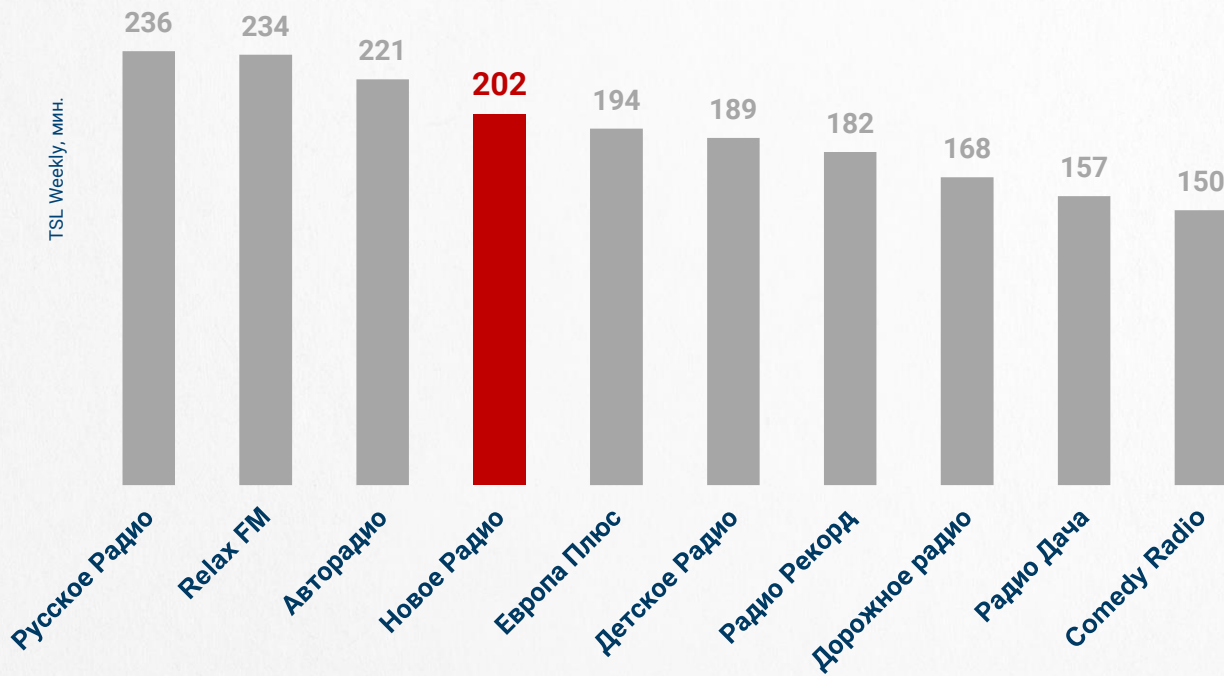
Reach Weekly

## ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



№3  
ПО АФФИНИТИ (AFFINITY)  
В АКТИВНОЙ,  
АУДИТОРИИ  
25-39 ЛЕТ

**Affinity** – индекс соответствия целевой аудитории.  
Чем индекс больше 100, тем лучше представлена в аудитории радиостанции выбранная целевая группа.



**№4**  
**ПО ВРЕМЕНИ СЛУШАНИЯ**  
**ЕЖЕНЕДЕЛЬНО**  
**В АКТИВНОЙ,**  
**АУДИТОРИИ**  
**25-39 ЛЕТ**



**МОЛОДЕЖНОЕ  
И ХИТОВОЕ**



**ЗА АКТИВНЫЙ  
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**ПОСТОЯННО ОТКРЫВАЕМ  
ЧТО-ТО НОВОЕ И ДЕЛИМСЯ  
СО СЛУШАТЕЛЯМИ**



**ЛЮБИМ ЦИФРОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**



**ВСЕГДА В ТРЕНДЕ**



**ПОДДЕРЖИВАЕМ  
ВСЕ ЗНАЧИМЫЕ  
ГОРОДСКИЕ СОБЫТИЯ**



**ЛУЧШАЯ ПРЕМИЯ 2018 ГОДА\***  
**5,3 млн ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ**  
**ПО РОССИИ**

**30**  
**МАРТА**

**ДИМА БИЛАН**

# НОВОЕ РАДИО AWARDS

**ПЕРВАЯ ПРЕМИЯ  
В МЕТАВСЕЛЕННОЙ**

Каждый год церемония вручения Премии Новое Радио Awards проходит в новом формате ежегодно адаптируясь к вызовам времени и интересам своей аудитории.

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



### ПРЯМАЯ РЕКЛАМА НА РАДИОСТАНЦИЯХ



### СПОНСОРСТВО

Оформление программ  
спонсорскими лайнерами



### СПЕЦПРОЕКТЫ

- Интеграции в программы
- Эфирно-внеэфирные проекты

ОХВАТ АУДИТОРИИ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ:

**69,2%**

# 51 / МАКСИМАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА ЕМГ



## МЕДИАПЛАНИ- РОВАНИЕ

(бесплатный сервис для оценки и повышения эффективности РК)



## МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ

размещения рекламы на радиостанциях ЕМГ



## ЮРИДИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

роликов (бесплатный сервис для правовой безопасности рекламодателей)



## ПОЛНЫЙ ДОКУМЕНТО- ОБОРОТ



## МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ MEDIASCOPE

(рейтинги, динамика слушания, расчёты эффективности и др.)



# EMG

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

*Europa  
plus*



НОВОЕ  
РАДИО

## БУДЕМ РАДЫ С ВАМИ СОТРУДНИЧАТЬ!

Филиал ЕМГ в Нижнем Новгороде  
603000, ул. Короленко, д.29  
Тел./факс (831) 421-64-04  
office@nn.emg.fm  
<http://emg.fm/>