

EMG

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

№1 В РОССИИ!*

Europa
PLUS



ретро
FM

RADIO
7
на своем месте

НОВОЕ
РАДИО

STUDIO 21



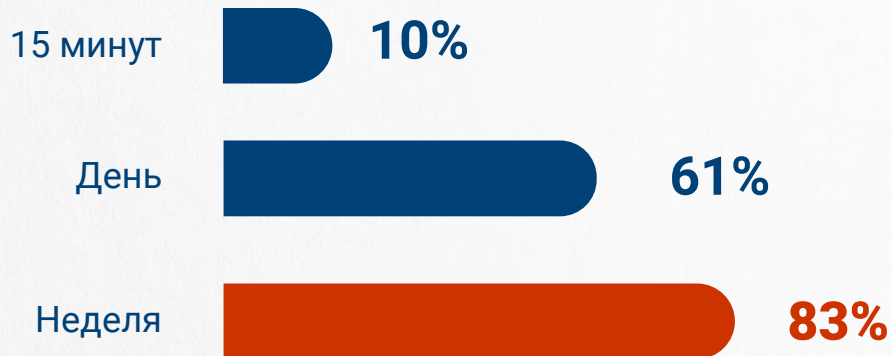
КАЛИНА
КРАСНАЯ

профиль

* Mediascope, Radio Index – Россия (города с населением 100К+), Июль – Декабрь 2022, Daily Reach, Weekly Reach, AQH Share, 12+.

2 / РАДИО ДАЁТ БЫСТРЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ Г. ВОРОНЕЖ (12+), %



3 / ПОСТОЯННЫЙ КОНТАКТ РАДИО С АУДИТОРИЕЙ РАДИО И СЛУШАТЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПРИМЕР ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

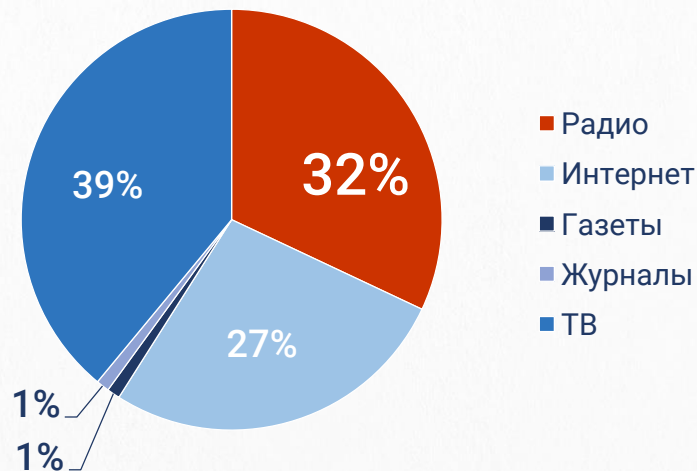


4 / ВЫСОКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ К РЕКЛАМЕ НА РАДИО

МИНИМАЛЬНЫЙ ПРОЦЕНТ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА РАДИО



ВРЕМЯ, ЗАТРАЧЕННОЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ НА МЕДИА (мин в %)

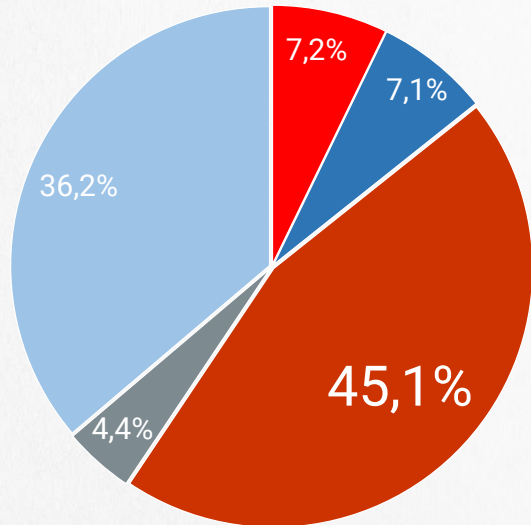


5 / РАДИО РАБОТАЕТ НА ПЕРВЫХ ЭТАПАХ ВОРОНКИ ПРОДАЖ
ИНФОРМИРУЕТ, ЗАХВАТЫВАЕТ ВНИМАНИЕ, ВЫЗЫВАЕТ ИНТЕРЕС,
СТИМУЛИРУЕТ ЖЕЛАНИЕ, ВЕДЁТ К ПОКУПКЕ (ИНТЕРНЕТ, МЕСТО ПРОДАЖИ И Т.Д.)



6 / ПОВЕДЕНИЕ СЛУШАТЕЛЯ ПОСЛЕ РАДИОРЕКЛАМЫ РАДИО ВЕДЁТ В ИНТЕРНЕТ

ЕСЛИ РЕКЛАМА ЗАИНТЕРЕСОВАЛА СЛУШАТЕЛЯ, **45%** ПОЙДУТ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОДУКТЕ/УСЛУГЕ В ИНТЕРНЕТЕ.



- Запоминаю/записываю телефон
- Иду в магазин посмотреть товар /продукт живьём
- Ищу информацию о товаре / продукте в интернете
- Спрашиваю совета у друзей, знакомых
- Другое

7 / ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА В ВОРОНЕЖЕ ЛИДЕР НА РЫНКЕ РАДИО



№1 В КОММЕРЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ 18-54**
Ядро: Все 20-39
Охват в день: 129 557 чел.



**ЛИДЕР ПО ВРЕМЕНИ СЛУШАНИЯ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО *****
Ядро: Все 25-39
Охват в день: 59 329* чел.



ЛИДЕР В ВОРОНЕЖЕ*
Ядро: Все 25-59
Охват в день: 160 450 чел.



ВХОДИТ В ТОП-5 В ВОРОНЕЖЕ*
Ядро: Все 35-54
Охват в день: 91 860 чел.



101.6 FM

ВХОДИТ В ТОП-7 В ВОРОНЕЖЕ*
Ядро: Все 30-49
Охват в день: 80 690 чел.

ХИТЫ ОСТАЮТСЯ В РОССИИ



12+
РЕКЛАМА

ЛИЦЕНЗИЯ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ № 30703 ОТ 02.07.2021 Г. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ ЭЛ № ФС77-48287 ОТ 23.01.2012 Г.

9 / ЕВРОПА ПЛЮС ВОРОНЕЖ О РАДИОСТАНЦИИ

№1 В КОММЕРЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ 18-54!*

Воронеж – 100,3 FM

Музыкальный формат:



CHR

ЛУЧШИЕ ЗАПАДНЫЕ И
РОССИЙСКИЕ ХИТЫ.
АКТУАЛЬНЫЕ НОВИНКИ.
НОВОСТИ ШОУ-БИЗНЕСА.



95%

ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ

1,5%

ДОЛЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ



129,6 тыс.

ЕЖЕДНЕВНО

311,6 тыс.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



10 / ЕВРОПА ПЛЮС ЦЕННОСТИ БРЕНДА

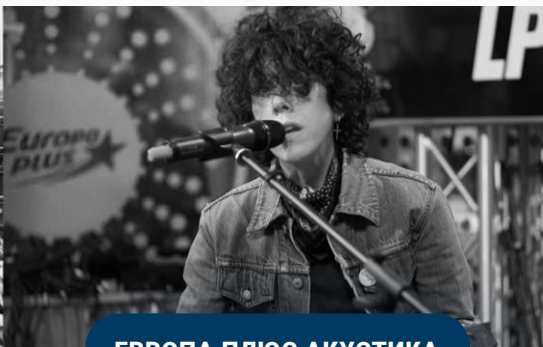


БРЕНД, ИЗВЕСТНЫЙ 90% РОССИЯН!*

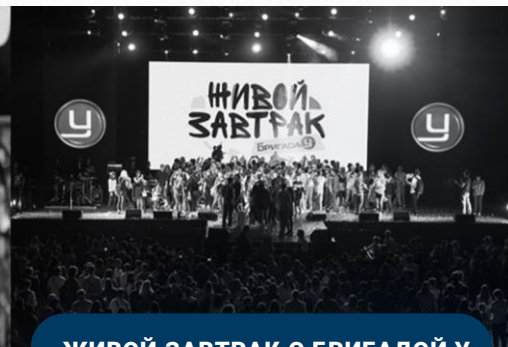
УВАЖЕНИЕ И ОТКРЫТОСТЬ К АУДИТОРИИ / ОПТИМИЗМ И ПОЗИТИВ /
МОЩЬ И ДИНАМИЗМ / ДУШЕВНАЯ ЩЕДРОСТЬ И ИНТЕРАКТИВНОСТЬ /
ПОПУЛЯРНОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ!



ОПЕН-ЭЙР EUROPA PLUS LIVE



ЕВРОПА ПЛЮС АКУСТИКА



ЖИВОЙ ЗАВТРАК С БРИГАДОЙ У

ЕВРОПА PLUS ПРИЗНАНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОБЩЕИЗВЕСТНЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ **

11 / ЕВРОПА ПЛЮС ВОРОНЕЖ
ЛИДЕР В ОСНОВНЫХ АУДИТОРНЫХ ГРУППАХ



**СИЛЬНЫЙ БРЕНД,
ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ
МИЛЛИОНЫ
РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ!**

№ 1

ВСЕ 12-24

В МОЛОДОЙ
АУДИТОРИИ

ВСЕ 25-34

В АКТИВНОЙ
АУДИТОРИИ

ВСЕ 35-44

ВО ВЗРОСЛОЙ
АУДИТОРИИ

ВСЕ 18-54

В КОММЕРЧЕСКОЙ
АУДИТОРИИ

12 / ЕВРОПА ПЛЮС ВОРОНЕЖ АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории: **20-39, молодые и энергичные, высокий доход и потребительская активность**

34%

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

14,2%

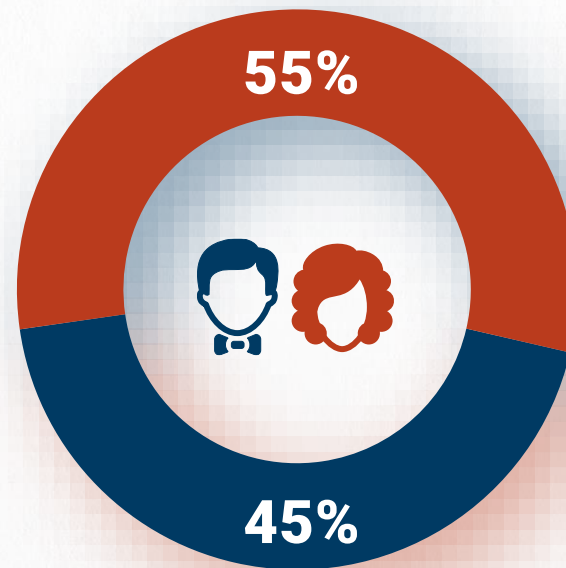
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

5 265

AQH

59 мин.

TSL ЕЖЕДНЕВНО



13 / ЕВРОПА ПЛЮС ВОРОНЕЖ

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



ВСЕ, 20-39



45%

126

Аффинити

СРЕДНИЙ И ВЫСОКИЙ
ДОХОД



89%

103

Аффинити

ИМЕЮТ АВТОМОБИЛЬ



73%

114

Аффинити

ВСЕ С ДЕТЬМИ



56%

128

Аффинити

14 / ЕВРОПА ПЛЮС

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



**МУЗЫКА И КИНО –
ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНИ**



ВОДЯТ АВТОМОБИЛЬ



**ЛИДЕРЫ И НОВАТОРЫ
В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ**



**ВЕДУТ АКТИВНЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**СЧИТАЮТ РЕКЛАМУ
ПОЛЕЗНОЙ**



LIGHT TV VIEWERS

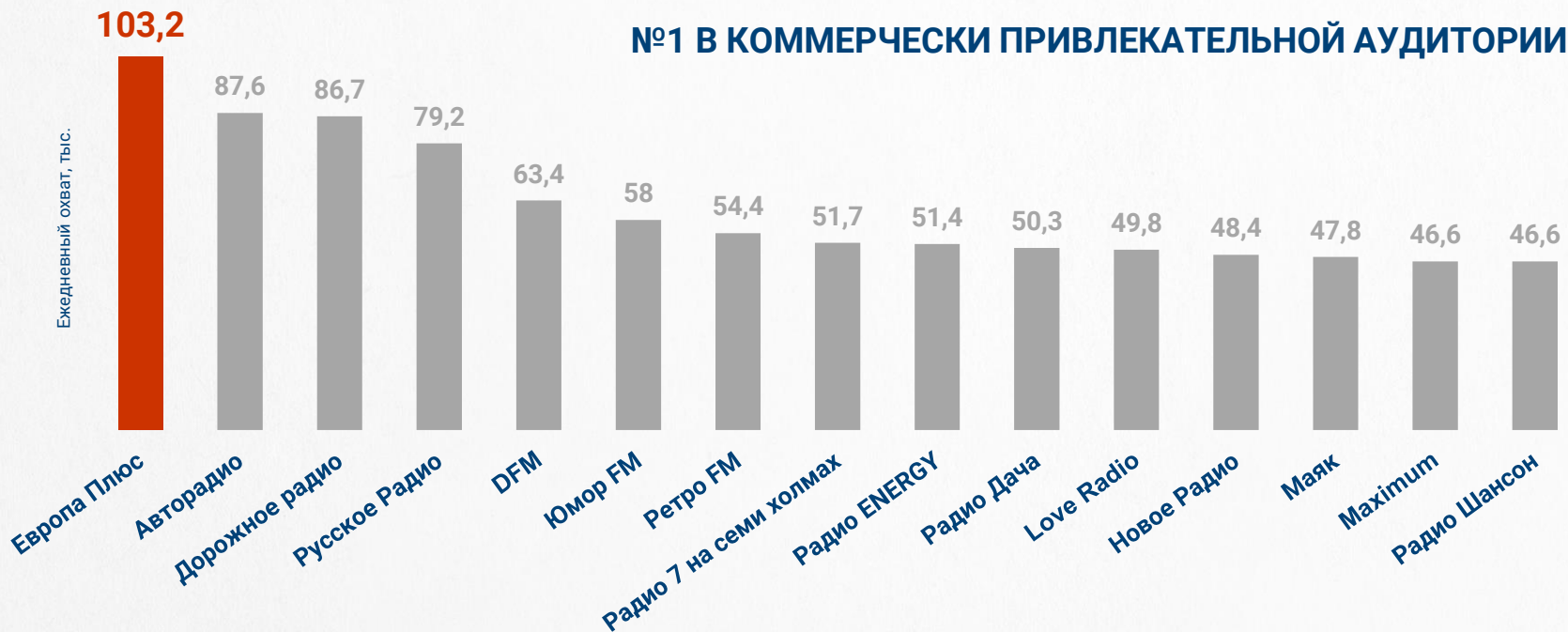


**ЦЕНЯТ ДЕНЬГИ И УМЕЮТ
ИМИ РАСПОРЯЖАТЬСЯ**



**УДОВОЛЬСТВИЕ,
ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ**

15 / ЕВРОПА ПЛЮС ВОРОНЕЖ ВСЕ, 18-54 ЛЕТ



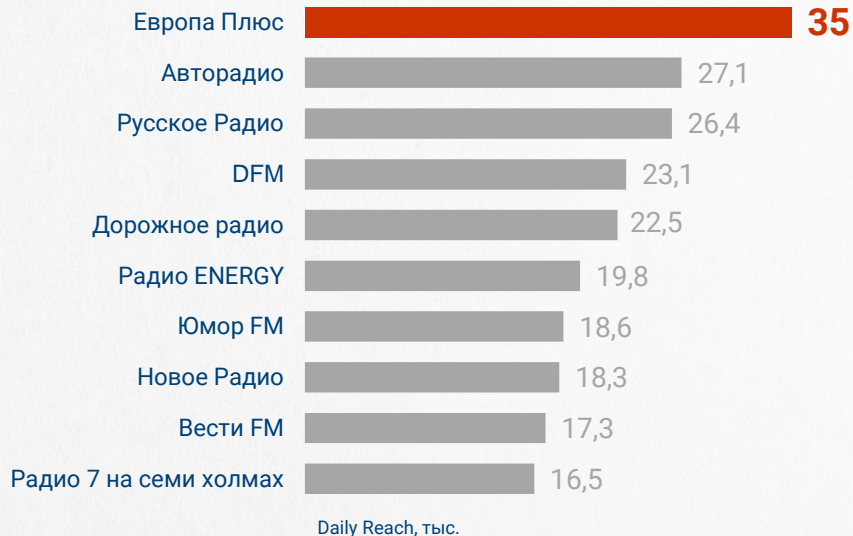
16 / ЕВРОПА ПЛЮС ВОРОНЕЖ

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В ВОРОНЕЖЕ



№1 В ОБЕСПЕЧЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

25-55, доход С



Доход С, наличие в семье детей до 18 лет



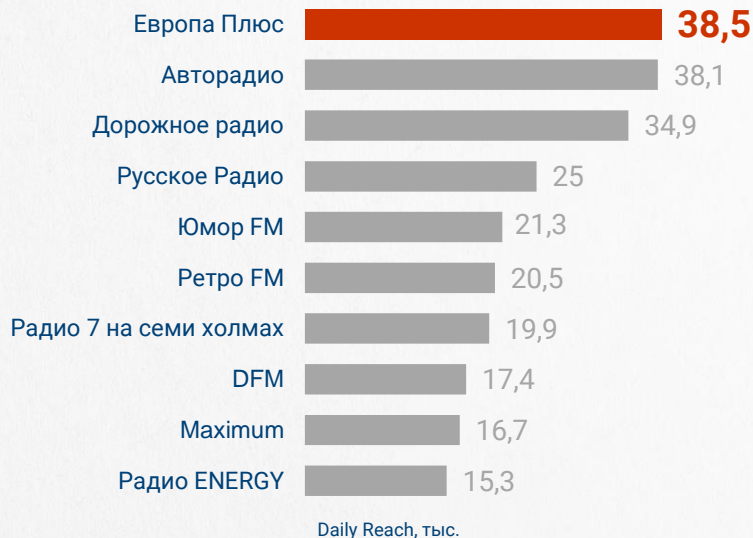
17 / ЕВРОПА ПЛЮС ВОРОНЕЖ

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В ВОРОНЕЖЕ

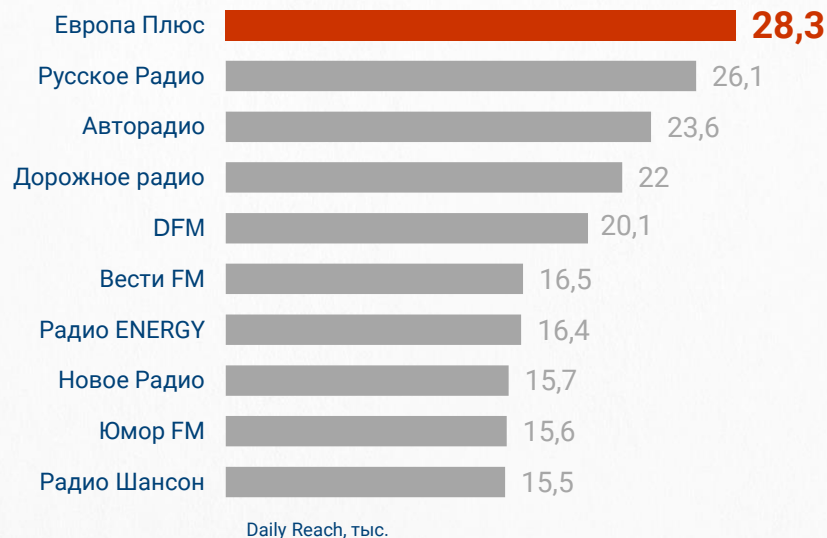


№1 В СОСТОЯВШЕЙСЯ В ЖИЗНИ АУДИТОРИИ С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ

Образование высшее, доход С



Руководители и специалисты, доход С



18 / ДОРОЖНОЕ РАДИО
ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ



НИКОЛАЙ БАСКОВ / ВАЛЕРИЯ / ЛОЛИТА / ИГОРЬ НИКОЛАЕВ / ЛЕОНИД АГУТИН
АЛЕКСАНДР СЕРОВ / НАТАША КОРОЛЕВА / АЛЕКСАНДР МАРШАЛ / АНИТА ЦОЙ / СТАС МИХАЙЛОВ



19 / ДОРОЖНОЕ РАДИО. ВМЕСТЕ В ПУТИ! ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ

ЛИДЕР ПО ОХВАТУ АУДИТОРИИ В ВОРОНЕЖЕ!*

Частота вещания – 102,3 FM

Музыкальный формат:



**Adult Con-
temporary**

ЛУЧШИЕ ИСПОЛНИТЕЛИ, ЛЮБИМЫЕ ХИТЫ
ОПЕРАТИВНАЯ ДОРОЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



80% ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ
75% ДОЛЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ



160 тыс
ЕЖЕДНЕВНО

382 тыс
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



20 / ДОРОЖНОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории: **все 25-59,**
доход средний и выше

41,7%

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

17,5%

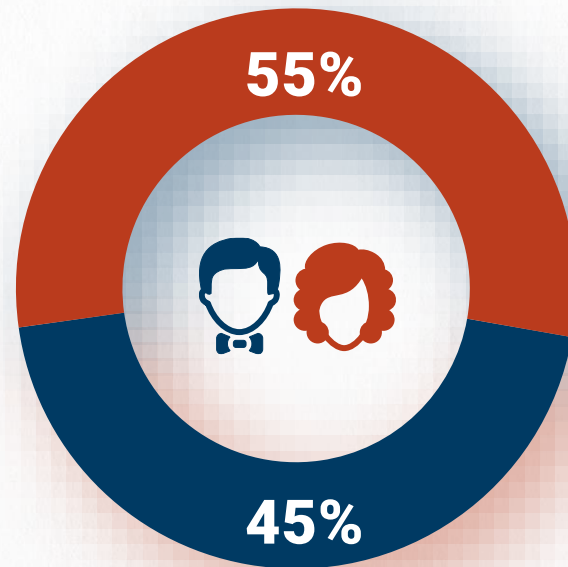
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

6 619

AQH

59 мин.

TSL ЕЖЕДНЕВНО

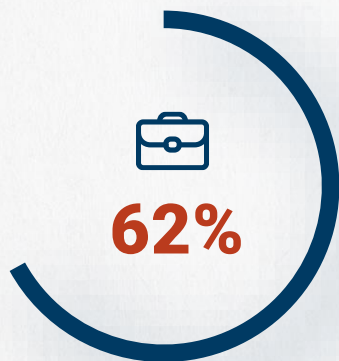


21 / ДОРОЖНОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



РАБОТАЮТ



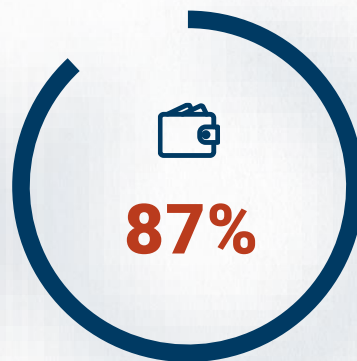
103
Аффинити

ВСЕ 25-59



100
Аффинити

ДОХОД СРЕДНИЙ
И ВЫСОКИЙ



102
Аффинити

В БРАКЕ



105
Аффинити

22 / ДОРОЖНОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ ВСЕ, 12+



23 / ДОРОЖНОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ ВСЕ, ДОХОД ВС (18+)



24 / ДОРОЖНОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ СРЕДИ ЛЮДЕЙ СОСТОЯЩИХ В БРАКЕ



25 / ДОРОЖНОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В ВОРОНЕЖЕ



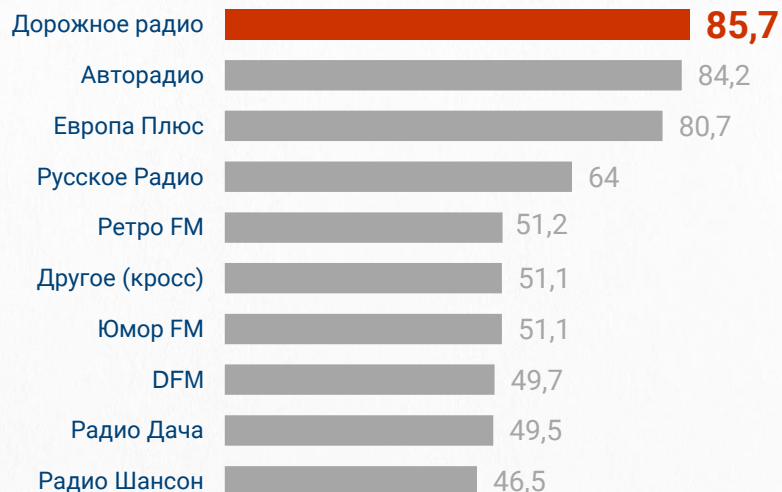
ЛИДЕР В АКТИВНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

Наличие автомобиля в семье,
доход ВС (18+)



Daily Reach, тыс.

Вождение автомобиля лично респондентом,
доход С (18+)



ДОРОЖНОЕ РАДИО **ЦЕННОСТИ РАДИОСТАНЦИИ**



**ЖИВЕМ НАСТОЯЩИМ.
ЦЕНИМ ПРОШЛОЕ**



**СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ
И ТРАДИЦИИ –
НАШЕ ВСЕ**



**МЫ ПАТРИОТЫ.
ЛЮБИМ СВОЮ СТРАНУ
И СВОЮ МАЛУЮ РОДИНУ**



**ЗДОРОВЫЙ
КОНСЕРВАТИЗМ
ВО ВСЕМ**



**МЫ СВЕТСКАЯ
РАДИОСТАНЦИЯ**



МЫ АПОЛИТИЧНЫ



**МЫ УВАЖАЕМ ВСЕХ
НАШИХ СЛУШАТЕЛЕЙ**

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАРОДНОЙ ПРЕМИИ
«ЗВЕЗДЫ ДОРОЖНОГО РАДИО»



6,6 МЛН
ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ
ПО РОССИИ*

5 МЛН
ПРОСМОТРОВ
ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ В ОК
КЕЙС МЕСЯЦА

28 / ПЕТРО FM

ЛУЧШАЯ МУЗЫКА 70х, 80х, 90х



ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ И
САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ ЗАПАДНЫЕ И
РОССИЙСКИЕ ХИТЫ



ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ПЕСНИ
КУМИРОВ НЕСКОЛЬКИХ
ПОКОЛЕНИЙ



**Ю.АНТОНОВ / BONEY M / А.ПУГАЧЕВА / А.ЧЕЛЕНТАНО / Ю.ШАТУНОВ / М.БОЯРСКИЙ /
АВВА / Д.МАЛИКОВ / MODERN TALKING И МНОГИЕ ДРУГИЕ!**

29 / РЕТРО FM ВОРОНЕЖ О РАДИОСТАНЦИИ



ТОП 5 В ВОРОНЕЖЕ*

Частота вещания – 105,3 FM

Музыкальный формат:



GOLD

ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ ЗАПАДНЫЕ И
РОССИЙСКИЕ ХИТЫ.
ТОЛЬКО САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ КОМПОЗИЦИИ
ТРЕХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ.



95%

ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ

35%

ДОЛЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ



91,9 тыс
ЕЖЕДНЕВНО

240,2 тыс
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



Ядро аудитории: **35-54,**
активные и успешные

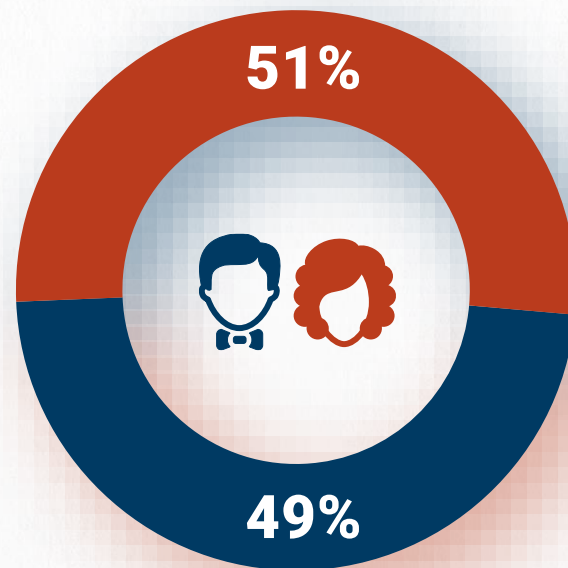
26,3%
ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

10 %
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

4 663
AQH

1ч.13 мин.
TSL ЕЖЕДНЕВНО

ТОП 5 ПО РОССИИ*
ЛУЧШАЯ МУЗЫКА 70-х, 80-х и 90-х



31 / РЕТРО FM ВОРОНЕЖ

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



ВСЕ, 35-54



41%

117
Аффинити

ДОХОД СРЕДНИЙ
И ВЫСОКИЙ



88%

103
Аффинити

ИМЕЮТ АВТОМОБИЛЬ



72%

112
Аффинити

В БРАКЕ



63%

110
Аффинити

32 / ПЕТРО FM ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



**СЕМЕЙНЫЕ ПАРЫ
С ДЕТЬМИ**



**РУКОВОДИТЕЛИ
И СПЕЦИАЛИСТЫ**



**С ВЫСШИМ
ОБРАЗОВАНИЕМ**



**ЛЮБЯТ КОНЦЕРТЫ
И ВЕЧЕРИНКИ**



**ВОДЯТ СОБСТВЕННЫЙ
АВТОМОБИЛЬ**



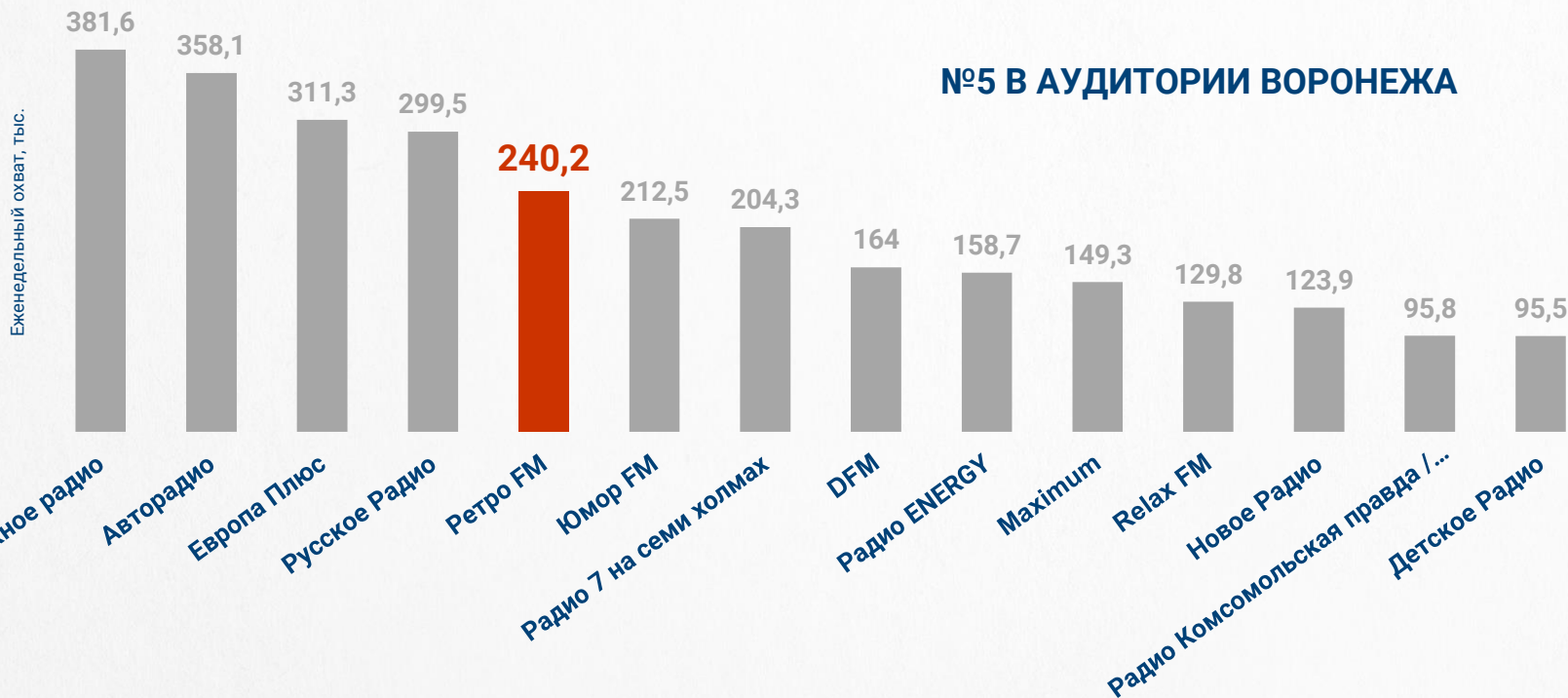
**ЗА АКТИВНЫЙ
И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ
ЖИЗНИ**



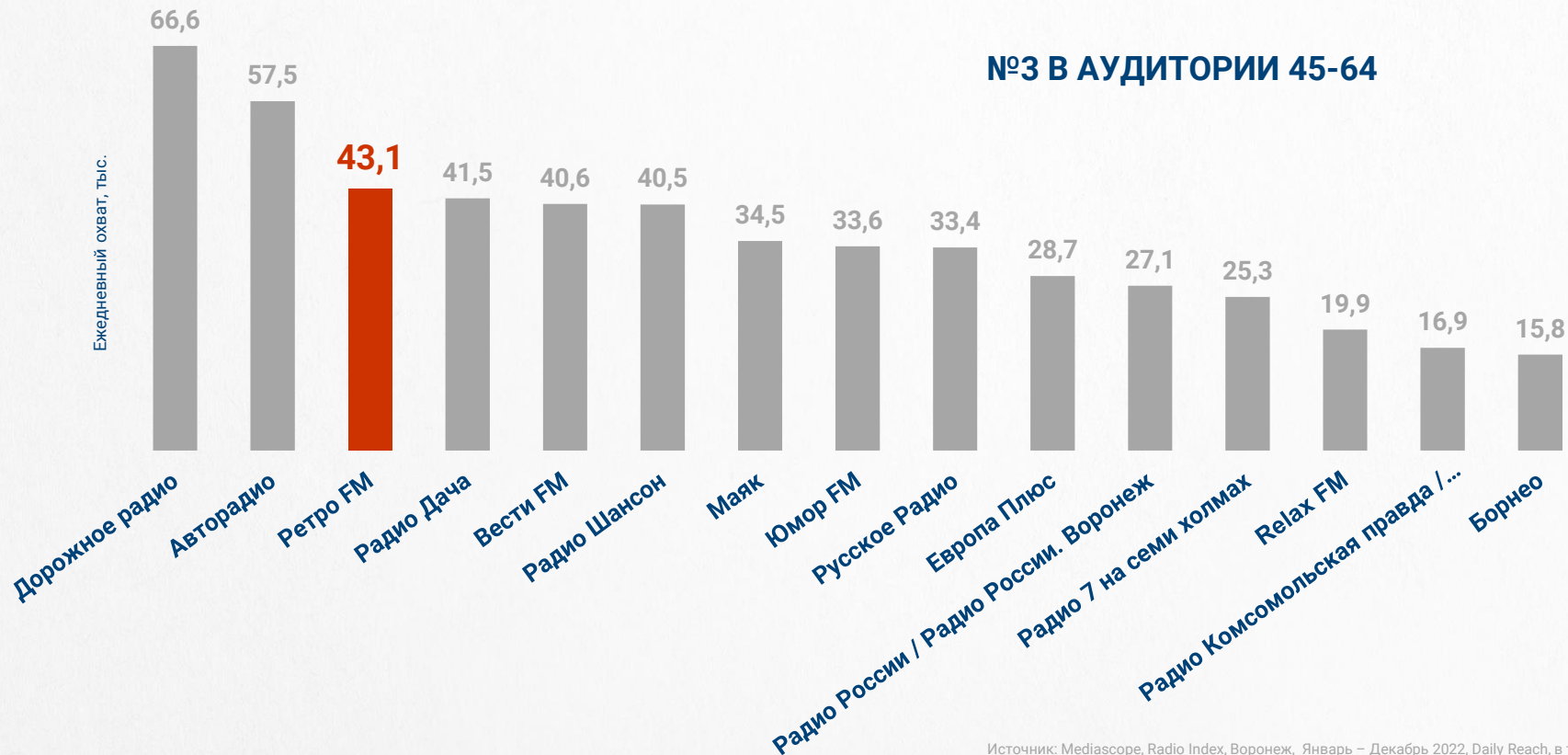
**ЛЮБЯТ ТЕАТР
И КИНО**

33 / ПЕТРО FM ВОРОНЕЖ

ВСЕ, 12+



34 / ПЕТРО FM ВОРОНЕЖ ВСЕ, 45-64

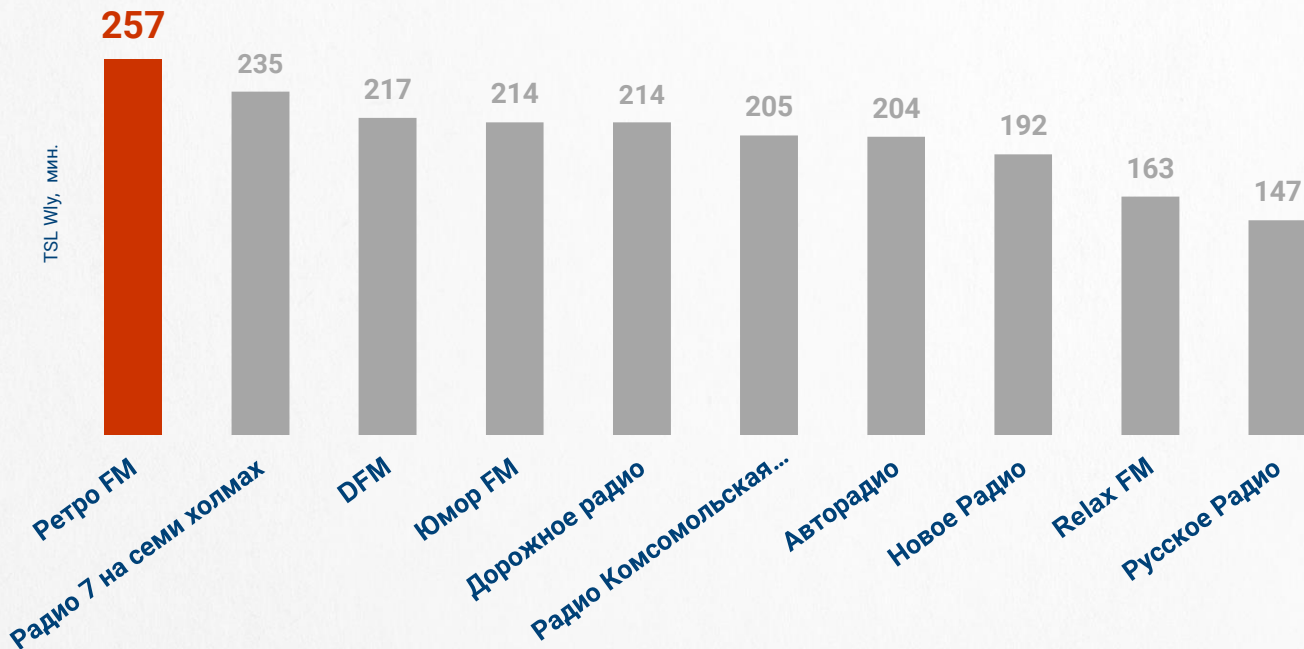


35 / ПЕТРО FM ВОРОНЕЖ

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В ВОРОНЕЖЕ



№1 ПО ВРЕМЕНИ СЛУШАНИЯ ВСЕ 40-64



TSL Why – среднее время слушания радиостанции в сутки (в мин.)

36 / ПЕТРО FM

ЦЕННОСТИ РАДИОСТАНЦИИ



ТРАДИЦИИ



СЕМЬЯ



НОСТАЛЬГИЯ



ПАТРИОТИЗМ



СПРАВЕДЛИВОСТЬ



КУЛЬТУРА



ЗДОРОВЬЕ



АКТИВНОСТЬ



ЮМОР

37 / ЛЕГЕНДЫ РЕТРО FM МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



18 ЛЕТ
ЛЕГЕНДАМ
РЕТРО FM

29 МЛН
ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ
ПО РОССИИ

Единственный фестиваль, объединяющий звёзд сразу трёх десятилетий и возрождающий легендарные имена!

Одна из самых масштабных постановочных шоу-программ в России. Телевизионная премьера каждый год на крупных федеральных каналах



ГЛАВНОЕ НОСТАЛЬГИЧЕСКОЕ ШОУ СТРАНЫ!

38 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ

ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ С САМОЙ БОГАТОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИСТОРИЕЙ



ЛЁГКОСТЬ, ГАРМОНИЯ И
НАСЛАЖДЕНИЕ ЛЮБИМОЙ
МУЗЫКОЙ!



85% МУЗЫКИ
В ЭФИРЕ



100% ДОЛЯ
ЗАРУБЕЖНОЙ МУЗЫКИ



ADELE / EROS RAMAZZOTTI / GEORGE MICHAEL / FREDDIE MERCURY / MADONNA / ENRIQUE IGLESIAS /
ROBBIE WILLIAMS / CELINE DION / ELTON JOHN / ED SHEERAN / SADE / STING / MYLENE FARMER /

39 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ ВОРОНЕЖ О РАДИОСТАНЦИИ

Музыкальная радиостанция с развлекательно-познавательным контентом и самой большой коллекцией лучших песен за всю историю современной музыки.

Частота вещания – **101,6 FM**

Музыкальный формат:



**Adult Con-
temporary**

ЛЕГКОСТЬ И НАСЛАЖДЕНИЕ ОТ
ЗНАКОМОЙ И ЛЮБИМОЙ МУЗЫКИ!



85% ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ

100% ДОЛЯ ЗАРУБЕЖНОЙ МУЗЫКИ



80,7 ТЫС
ЕЖЕДНЕВНО

204,3 ТЫС
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



МУЗЫКА НА ВСЕ ВРЕМЕНА

40 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ ВОРОНЕЖ

АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории: **30-49, премиальная, обеспеченная аудитория**

22,3%

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

8,8%

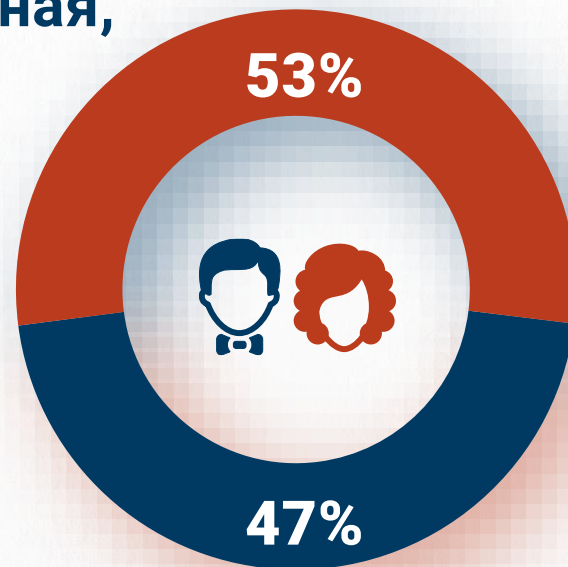
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

4 648

AQH

1ч.23 мин.

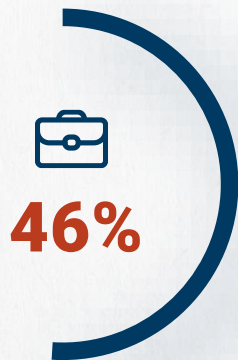
TSL ЕЖЕДНЕВНО



41 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ ВОРОНЕЖ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



**РУКОВОДИТЕЛИ,
СПЕЦИАЛИСТЫ**



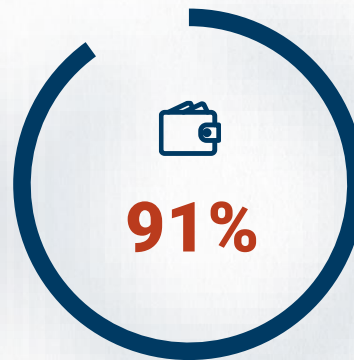
118
Аффинити

ВСЕ 30-49



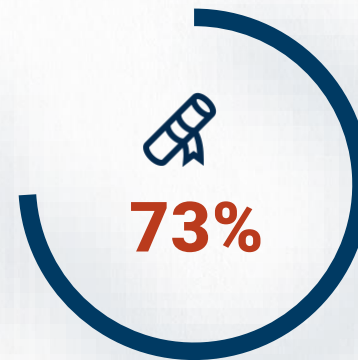
106
Аффинити

ДОХОД В,С



106
Аффинити

**ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ**



109
Аффинити

42 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



**ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ
И КУЛЬТУРНЫЙ**



**ЛЮБИТ
ПУТЕШЕСТВОВАТЬ**



**ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЙ,
ЗАНИМАЕТСЯ САМОРАЗВИТИЕМ**



**РАДИО – НЕОТЪЕМЛЕМАЯ
ЧАСТЬ ЕГО ЖИЗНИ**



**ИМЕЕТ ОТЛИЧНЫЙ
МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВКУС**



**ВЕДЕТ АКТИВНЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**ЧИТАЕТ КНИГИ, ХОДИТ В КИНО
И ТЕАТРЫ, НА ВЫСТАВКИ И В МУЗЕИ**



**В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ
И ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ**



**СВОБОДНО ИСПОЛЬЗУЕТ
DIGITAL-ПРОСТРАНСТВО**

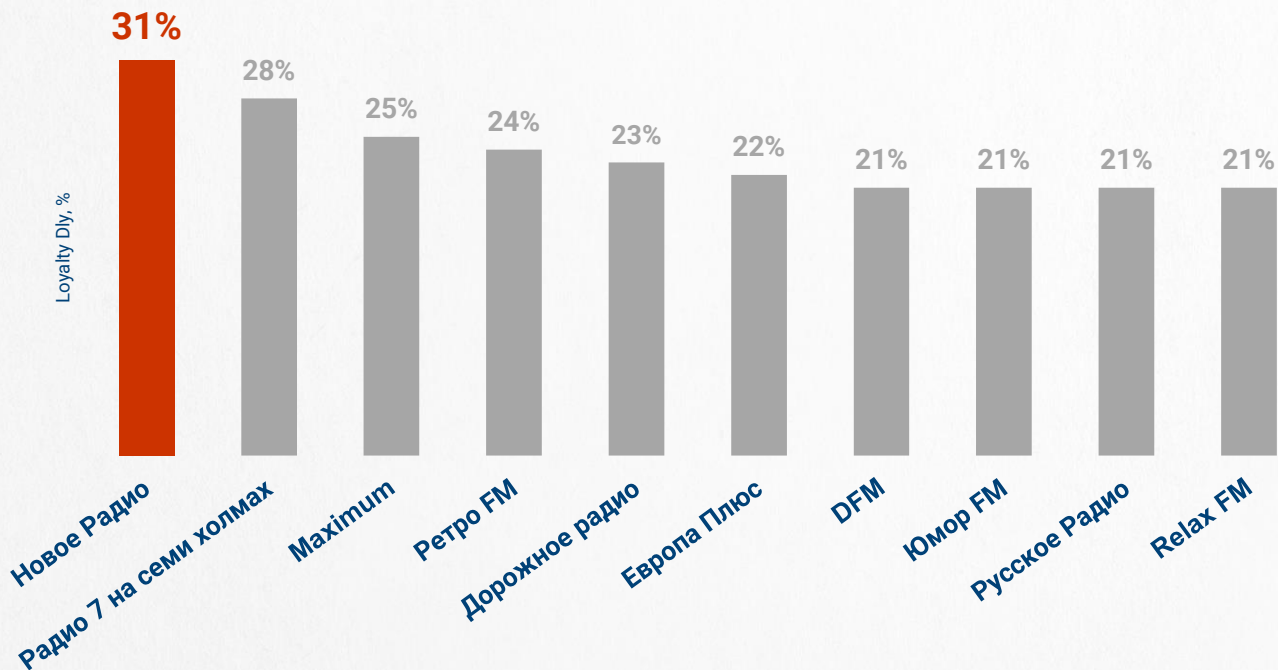


**НАЦЕЛЕН НА
ЛИЧНЫЙ УСПЕХ**

43 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ ВОРОНЕЖ ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В ВОРОНЕЖЕ



№2 ПО ИНДЕКСУ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ ВСЕ 12+

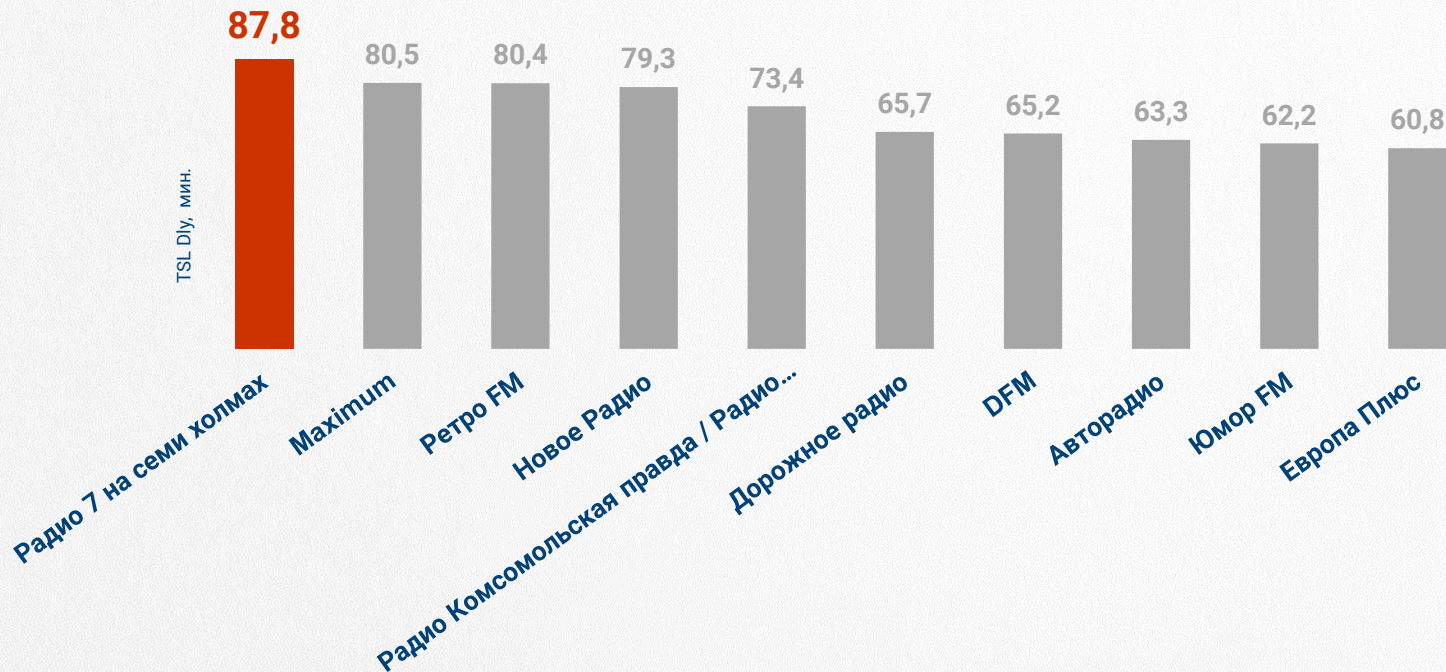


Loyalty Dly –
доля времени слушания
радиостанции в общем
объёме радиослушания
за сутки (в%)

44 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ ВОРОНЕЖ ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В ВОРОНЕЖЕ



№1 ПО ВРЕМЕНИ СЛУШАНИЯ ВСЕ 35+



TSL Dly – среднее время
слушания радиостанции
в сутки (в мин.)

45 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ ВОРОНЕЖ

35-49 ЛЕТ, ДОХОД ВС



46 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ ЦЕННОСТИ РАДИОСТАНЦИИ



**УВАЖЕНИЕ
И ОТКРЫТОСТЬ**



**ГАРМОНИЯ
И ЭСТЕТИЧНОСТЬ**



**ЛЁГКОСТЬ, ТЕПЛОТА,
ИНТИМНОСТЬ**



**ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ
И КУЛЬТУРА**



**АКТУАЛЬНОСТЬ
И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ**



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

47 / РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ КОММУНИКАЦИЯ СО СЛУШАТЕЛЕМ



**ПРАЗДНИК
И**



КИНО



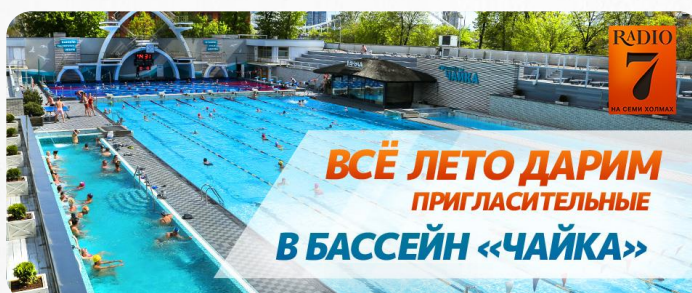
КАТОК ВДНХ



ЭКСПУРСИИ



ТЕАТР



**ВСЁ ЛЕТО ДАРИМ
ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ
В БАССЕЙН «ЧАЙКА»**

БАССЕЙН



РОЗЫГРЫШИ



ВСЕМИ ЛЮБИМЫЕ ХИТЫ И
АБСОЛЮТНЫЕ НОВИНКИ ОТ
ТОПОВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ
МИРА



МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ
ПРОДУКТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ВИЗУАЛИЗАЦИИ



LITTLE BIG / НАММАЛИ & НАВАИ / АРТИК & АСТИ / МАРУВ / РУКИ ВВЕРХ!
СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ / ДИМА БИЛАН / ПОЛИНА ГАГАРИНА / МОТ

Эксклюзивные технологии визуализации:



УНИКАЛЬНЫЙ
ВИДЕОКОНТЕНТ



ПРЯМЫЕ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИИ,
СИНХРОНИЗИРОВАННЫЕ
С РАДИОВЕЩАНИЕМ



ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕОРОЛИКОВ
ПРОВЕДЕНИЕ АКУСТИЧЕСКИХ
КОНЦЕРТОВ



ЛИДЕР ПО ВРЕМЕНИ СЛУШАНИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО*

Частота вещания – 98,5 FM

Музыкальный формат:



CHR

МИКС САМЫХ ЯРКИХ НОВИНОК
И ЛЮБИМЫХ СУПЕРХИТОВ.
ЛУЧШИЕ КОМПОЗИЦИИ МОЛОДЫХ
ТАЛАНТЛИВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ.



85%

ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ

65%

ДОЛЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ



59,3 тыс.
ЕЖЕДНЕВНО

123,9 тыс.
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

СУПЕР
ХИТЫ.
СУПЕР
НОВИНКИ

Ядро аудитории: **Все 25-39,**
доход средний и выше

13,5%

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

6,5%

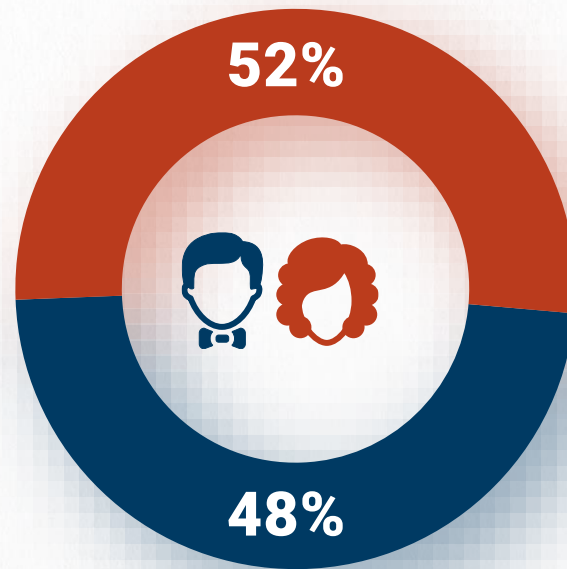
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

3 606

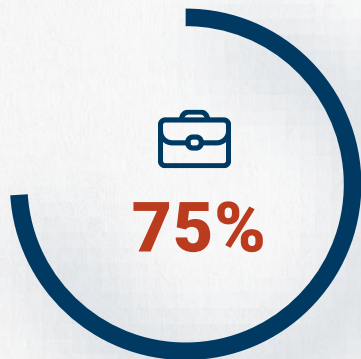
AQH

1ч.23 мин.

TSL ЕЖЕДНЕВНО



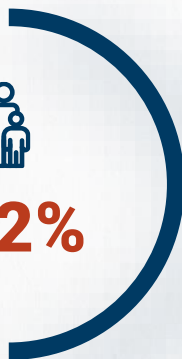
РАБОТАЮТ



75%

124
Аффинити

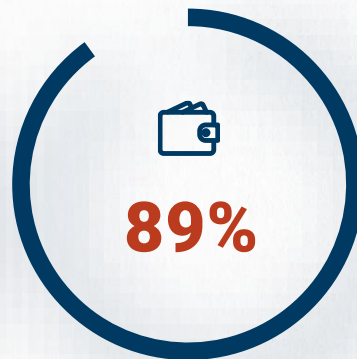
ВСЕ 25-39



52%

172
Аффинити

ДОХОД ВС



89%

104
Аффинити

ВСЕ С ДЕТЬМИ



64%

146
Аффинити



**УВЛЕКАЮТСЯ ИГРАМИ
И НОВЫМИ
ТЕХНОЛОГИЯМИ**



**ПОСЕЩАЮТ КОНЦЕРТЫ
И МУЗЫКАЛЬНЫЕ
ШОУ**



**ВЕДУТ СПОРТИВНЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**ПРЕДПОЧИТАЮТ
САМООБРАЗОВАНИЕ
И САМОРАЗВИТИЕ**



**ЛЮБЯТ ВСТРЕЧАТЬСЯ
С ДРУЗЬЯМИ В КАФЕ
И БАРАХ**



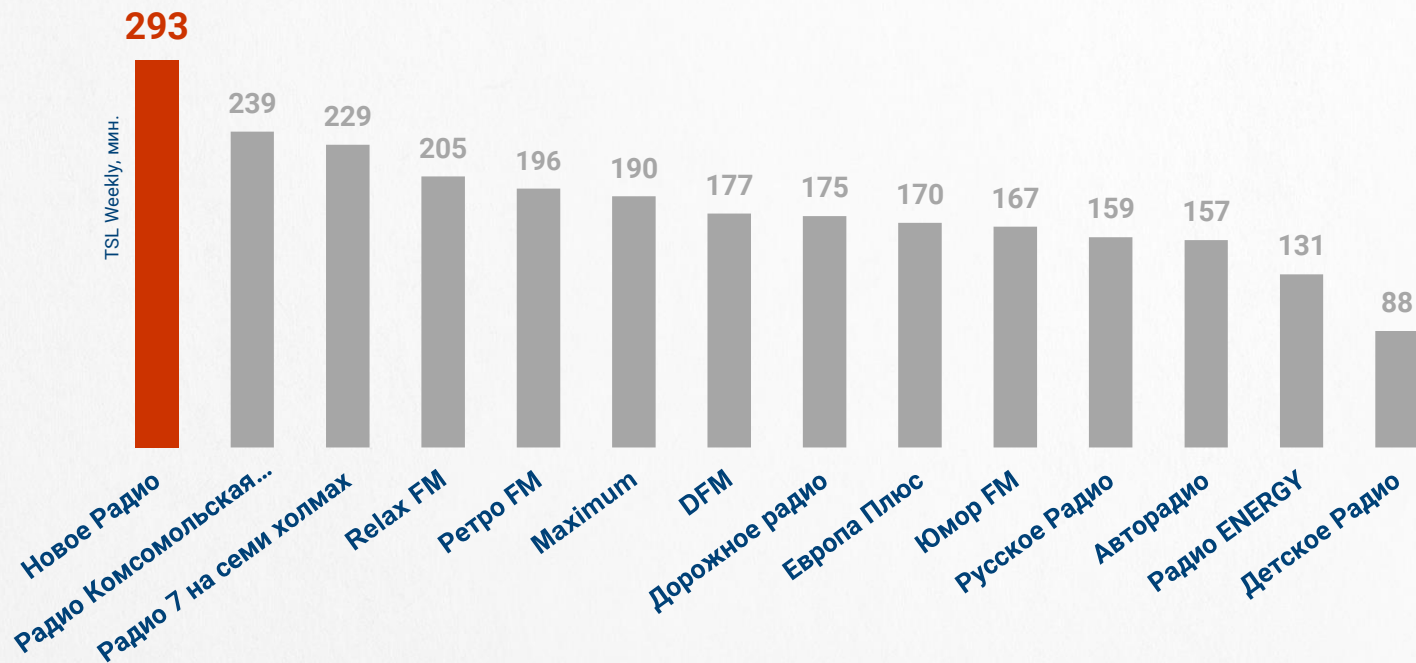
LIGHT TV VIEWERS

54 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ

РОСТ ПО ВСЕМ ОСНОВНЫМ МЕДИАПОКАЗАТЕЛЯМ

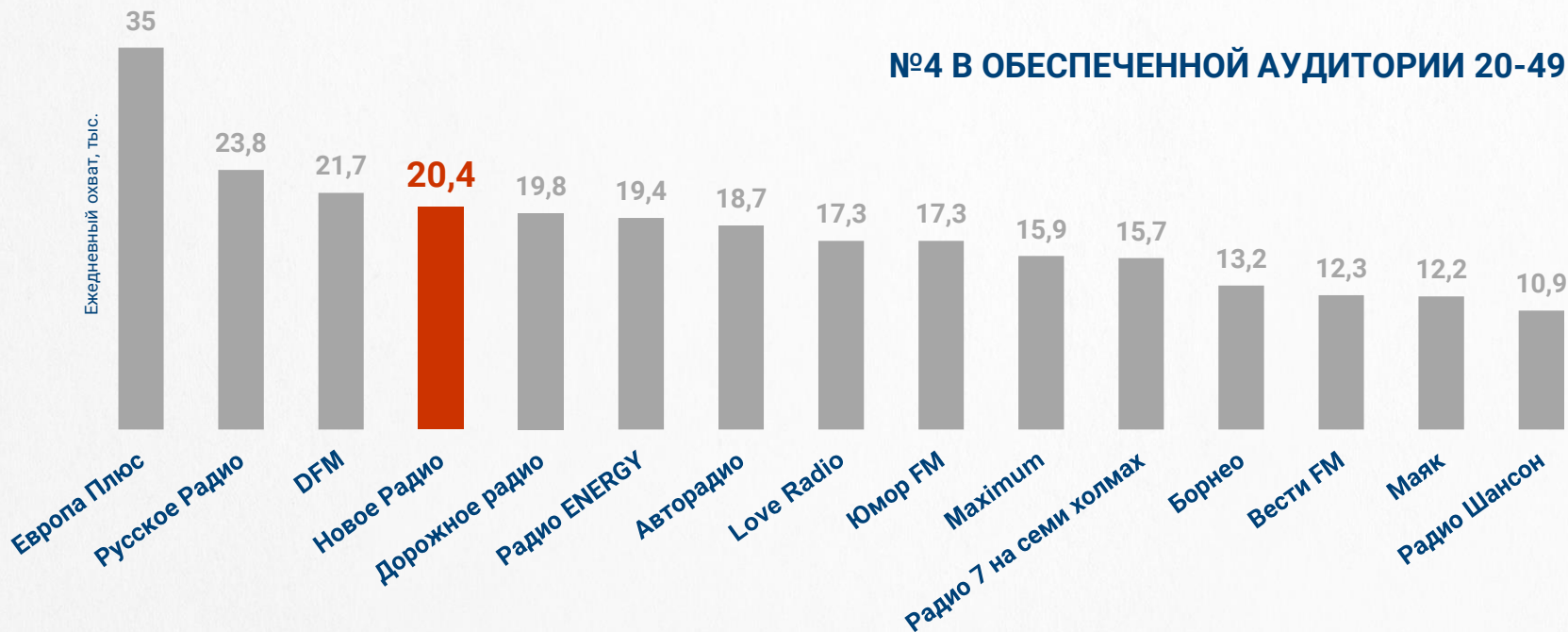


№1 ПО ВРЕМЕНИ СЛУШАНИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



TSL Weekly – среднее время слушания радиостанции в неделю (в мин.)

56 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ ВСЕ 20-49, ДОХОД С



57 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В ВОРОНЕЖЕ

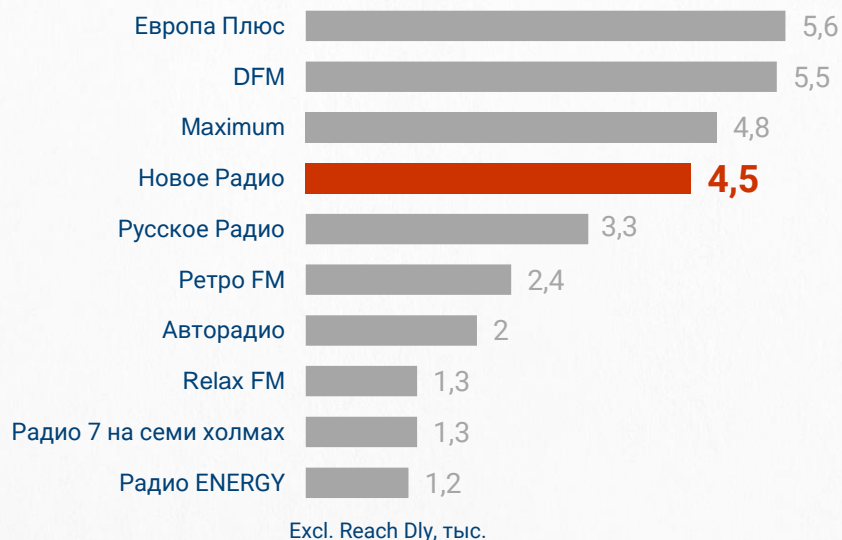


ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В АКТИВНОЙ АУДИТОРИИ 25-39 ЛЕТ

AQH Share (доля слушателей станции среди всех радиослушателей в средний 15-мин. интервал (в %))



Excl. Reach Dly (эксклюзивная аудитория станции за сутки; количество человек (в тыс.), которые слушают только одну станцию и никакие другие)





**МОЛОДЕЖНОЕ
И ХИТОВОЕ**



**ЗА АКТИВНЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**ПОСТОЯННО ОТКРЫВАЕМ
ЧТО-ТО НОВОЕ И ДЕЛИМСЯ
СО СЛУШАТЕЛЯМИ**



**ЛЮБИМ ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**



ВСЕГДА В ТРЕНДЕ



**ПОДДЕРЖИВАЕМ
ВСЕ ЗНАЧИМЫЕ
ГОРОДСКИЕ СОБЫТИЯ**

ЛУЧШАЯ ПРЕМИЯ 2018 ГОДА*
5,3 млн ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ
ПО РОССИИ

30
МАРТА

ДИМА БИЛАН

НОВОЕ РАДИО AWARDS

**ПЕРВАЯ ПРЕМИЯ
В МЕТАВСЕЛЕННОЙ**

Каждый год церемония вручения Премии Новое Радио Awards проходит в новом формате ежегодно адаптируясь к вызовам времени и интересам своей аудитории.

Высшая Лига: Mediascore, TV Index, Россия (города 100 000+), 30.12.2018, «НТВ», Охват: Все 4+
<https://kp.emg.fm/about/life.php?ID=7560>

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ПРЯМАЯ РЕКЛАМА НА РАДИОСТАНЦИЯХ



СПОНСОРСТВО

Оформление программ
спонсорскими лайнерами



СПЕЦПРОЕКТЫ

- Интеграции в программы
- Эфирно-внеэфирные проекты

НА РЫНКЕ:

БОЛЕЕ 25 ЛЕТ

ОХВАТ АУДИТОРИИ:

75%

61 / MAXIMUM PRIORITY TO REGIONS

ПЕРВЫЙ МУЛЬТИЛОКАЛЬНЫЙ СЕРВИС

Уникальная возможность размещать рекламу точно в любом городе России и стран СНГ на радиостанциях всех федеральных холдингов

(••) ЕВРОПА ПЛЮС

(••) ДОРОЖНОЕ РАДИО

(••) ПЕТРО FM

(••) РАДИО 7 НА СЕМИ ХОЛМАХ

(••) НОВОЕ РАДИО

(••) STUDIO 21

(••) РУССКОЕ РАДИО

(••) АВТОРАДИО

(••) РАДИО NRG

(••) НАШЕ РАДИО

(••) COMEDY RADIO

(••) ХИТ FM

(••) ВЕСТИ FM

(••) ДЕТСКОЕ РАДИО

(••) DFM

(••) РОМАНТИКА

(••) MAXIMUM

(••) И МНОГИЕ ДРУГИЕ



МАРКЕТИНГ (планирование и консультирование)

БАИНГ (лучшие условия закупки рекламного времени на региональных радиостанциях)

ЛОГИСТИКА (оперативная бронь и контроль за рекламными кампаниями; документооборот с одним юридическим лицом)

62 / МАКСИМАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА EMG



МЕДИАПЛАНИ- РОВАНИЕ

(бесплатный сервис для
оценки и повышения
эффективности РК)



МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ

размещения рекламы на
радио EMG



ЮРИДИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

роликов (бесплатный сервис
для правовой безопасности
рекламодателей)



ПОЛНЫЙ ДОКУМЕНТО- ОБОРОТ



МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ MEDIASCOPE

(рейтинги, динамика слушания, расчёты эффективности и др.)



**Europa
PLUS**



**НОВОЕ
РАДИО**

STUDIO 21



профиль

БУДЕМ РАДЫ С ВАМИ СОТРУДНИЧАТЬ!

Филиал ЕМГ в г.Воронеж
ул. Средне - Московская, дом 6а
Т. +7 (473) 25-55-105, 25-55-014
reklama@vrn.emg.fm, <http://emg.fm/>