



ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

№1 В РОССИИ!*



*Mediascope, Radio Index – РОССИЯ 100K+, ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2026, Daily Reach, Weekly Reach, AQH Share, Население 12+.

2 / У АУДИТОРИИ СОХРАНЯЕТСЯ ПОТРЕБНОСТЬ СЛУШАТЬ РАДИО



Источник музыки:
новые и старые хиты

66% слушателей музыки находят новые песни с помощью радио*. В условиях экономии времени быстрее найти понравившуюся музыку на радио, чем в Интернете. Рост интереса к приложениям по распознаванию аудио



Свежие локальные
события

новости, погода, события, пробки



ON-THE-GO

фоновое слушание радио
в дороге и параллельно
с выполнением других дел



Пассивное обучение

авторские познавательные рубрики



Интерактивность, общение



Настроение

3 / РАДИО ОБЛАДАЕТ ОБШИРНЫМ ФУНКЦИОНАЛОМ

01 Высокий охват	04 Дополнительный охват и преимущества синергии с Интернет, ТВ и др.	07 Формирование эмоциональной связи с радиослушателями	10 Возможность создания большого числа роликов при низких затратах
02 Локальный таргетинг	05 Высокая вовлеченность, лояльная аудитория не склонна избегать рекламу	08 Быстрый запуск креатива для быстрой реакции, быстрый ответ на призыв к действию	11 Кросс-медиа взаимодействие с аудиторией
03 Быстрое построение охвата	06 Достижение высокодоходной аудитории	09 Контакт с потребителем перед совершением покупки	

4 / ИСТОРИЯ ХОЛДИНГА



НАЧИНАЕТ ВЕЩАНИЕ
«ЕВРОПА ПЛЮС»
И СТАНОВИТСЯ ПЕРВОЙ
КОММЕРЧЕСКОЙ
РАДИОСТАНЦИЕЙ В СССР

ЗАПУСК ПЕРВОГО
МУЛЬТИЛОКАЛЬНОГО
СЕРВИСА MPR

СОЗДАНИЕ ЕМГ

«РАДИО 7
НА СЕМИ ХОЛМАХ»
ВОШЛО В СОСТАВ ЕМГ

ПОЯВЛЕНИЕ ПРОДУКТА
«ТОТАЛЬНОЕ РАДИО»

В СОСТАВ ВОШЛО
«РАДИО СПОРТ»

(В 2014 МЕНЯЕТ НАЗВАНИЕ
НА «СПОРТ FM»)

В СОСТАВ ЕМГ
ВОШЛА РАДИОСТАНЦИЯ
«НОВОЕ РАДИО»

ЕМГ
ПОДТВЕРЖДАЕТ
1 МЕСТО НА
ВСЕРОССИЙСКОМ
РЫНКЕ РАДИО*

30 АПРЕЛЯ 1990

2004

2006

2012

2017

2025



1996

НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ
«РАДИО РЕТРО»

(В 2003 МЕНЯЕТ
НАЗВАНИЕ НА
«РЕТРО FM»)

2005

ПЕРВЫЙ
МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
«ЛЕГЕНДЫ РЕТРО FM»

2008

ПЕРВЫЙ
МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ОПЕН-ЭЙР
EUROPA PLUS LIVE

2014

ПРИБРЕТЕНО
«ДОРОЖНОЕ РАДИО»

ОСЕНЬ 2017

ЗАПУСКАЕТСЯ
НОВЫЙ
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ
ПРОЕКТ STUDIO 21

5 / ЕМГ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

ОХВАТ ВСЕХ КОММЕРЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП



№1 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ*

Ядро: **20-44**, высокий доход
Охват в день: **134 782** чел.



**ВХОДИТ В TOP-5 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ
В АУДИТОРИИ БИЗНЕСМЕНОВ 20-45 лет,*******

Ядро: **25-39**, доход средний и высокий
Охват в день: **26 421** чел.



**ЗВУЧИТ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ
С 1 АВГУСТА 2026Г.**

Ядро: **12-55**, доход средний и высокий

Данные по охватам будут предоставляться Mediascope через год после запуска радиостанции



**№2 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ
ПО ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМУ ОХВАТУ****

Ядро: **30-59**, доход средний и высокий
Охват в день: **109 564** чел.



№3 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ (30+, мужчины)****

Ядро: **35-54**, доход средний и высокий
Охват в день: **99 042** чел.

Источник: Mediascope, Radio Index, Нижний Новгород, Январь - Декабрь 2025, *Daily Reach, Weekly Reach, ** Weekly Reach, ***Совокупный охват EMG, Monthly Reach, 12+.

****Mediascope, Radio Index, Нижний Новгород, Январь - Декабрь 2025, Weekly Reach, 30+, мужчины.

*****Mediascope, Radio Index, Нижний Новгород, Январь - Декабрь 2025, 20-45 лет, (co-)владелец собственной фирмы / индивидуальный бизнес.

6 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД О РАДИОСТАНЦИИ



№1 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ!*

Первая коммерческая радиостанция в стране!

Нижний Новгород – **103,9 FM.**

Музыкальный формат:



CHR

ЛУЧШИЕ ЗАПАДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ХИТЫ.
АКТУАЛЬНЫЕ НОВИНКИ.
НОВОСТИ ШОУ-БИЗНЕСА.



95%

ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ



134,8

ТЫС. ЕЖЕДНЕВНО

343,4

ТЫС. ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



7 / ЕВРОПА ПЛЮС ЦЕННОСТИ БРЕНДА

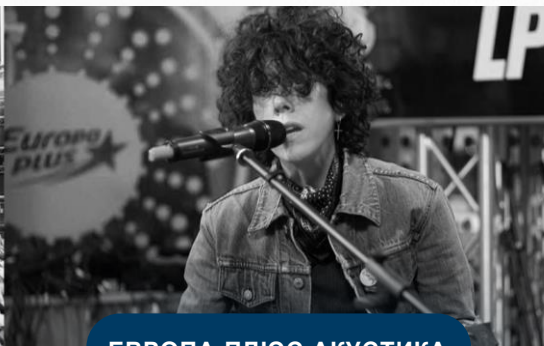


БРЕНД, ИЗВЕСТНЫЙ 89% РОССИЯНИ!*

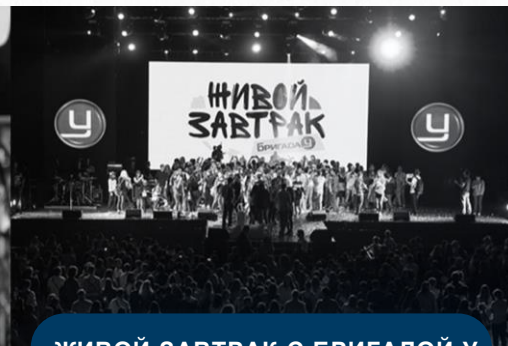
УВАЖЕНИЕ И ОТКРЫТОСТЬ К АУДИТОРИИ / ОПТИМИЗМ И ПОЗИТИВ /
МОЩЬ И ДИНАМИЗМ / ДУШЕВНАЯ ЩЕДРОСТЬ И ИНТЕРАКТИВНОСТЬ /
ПОПУЛЯРНОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ!



ОПЕН-ЭЙР EUROPA PLUS LIVE



ЕВРОПА ПЛЮС АКУСТИКА



ЖИВОЙ ЗАВТРАК С БРИГАДОЙ У

EUROPA PLUS ПРИЗНАНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОБЩЕИЗВЕСТНЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ **

СИЛЬНЫЙ БРЕНД,
ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ
МИЛЛИОНЫ
РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ!

№1

ВСЕ 12+

В АУДИТОРИИ

ВСЕ 12-24

В МОЛОДОЙ
АУДИТОРИИ

ВСЕ 25-34

В АКТИВНОЙ
АУДИТОРИИ

ВСЕ 30-45

ВО ВЗРОСЛОЙ
АУДИТОРИИ

ВСЕ 18-54

В КОММЕРЧЕСКОЙ
АУДИТОРИИ

9 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории: **20-44, молодые и энергичные, высокий доход и потребительская активность**

32,7%

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

12,8%

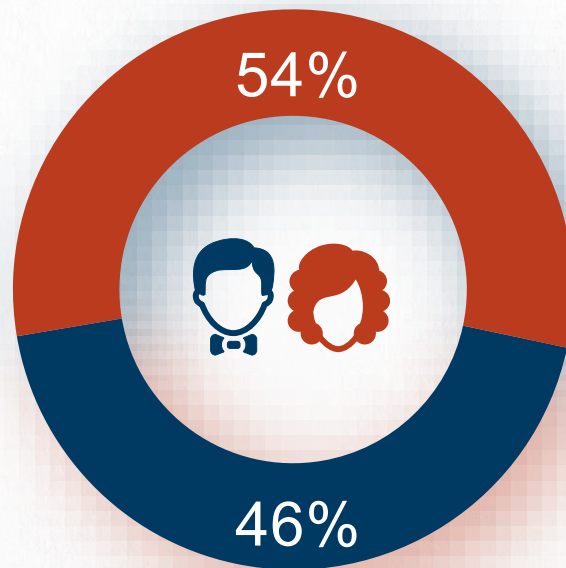
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

5 847

AQH

1ч.02 мин.

TSL ЕЖЕДНЕВНО



10 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



ВСЕ, 20-44



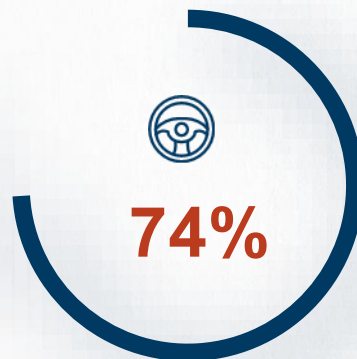
127
Аффинити

ВЫСОКИЙ ДОХОД



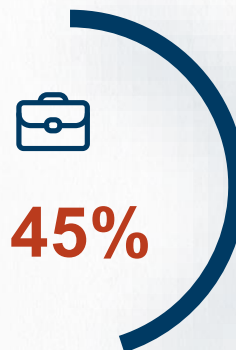
126
Аффинити

ИМЕЮТ АВТОМОБИЛЬ



116
Аффинити

РУКОВОДИТЕЛИ,
СПЕЦИАЛИСТЫ



113
Аффинити

11 / ЕВРОПА ПЛЮС

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



**МУЗЫКА И КИНО –
ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНИ**



ВОДЯТ АВТОМОБИЛЬ



**ЛИДЕРЫ И НОВАТОРЫ
В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ**



**ВЕДУТ АКТИВНЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**СЧИТАЮТ РЕКЛАМУ
ПОЛЕЗНОЙ**



LIGHT TV VIEWERS



**ЦЕНЯТ ДЕНЬГИ И УМЕЮТ
ИМИ РАСПОРЯЖАТЬСЯ**



**УДОВОЛЬСТВИЕ,
ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ
И РАЗВЛЕЧЕНИЯ**

12 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО ДАННЫМ МИКРО-ИТ



ЕВРОПА ПЛЮС – абсолютный лидер по интернет-вещанию в Нижнем Новгороде!*

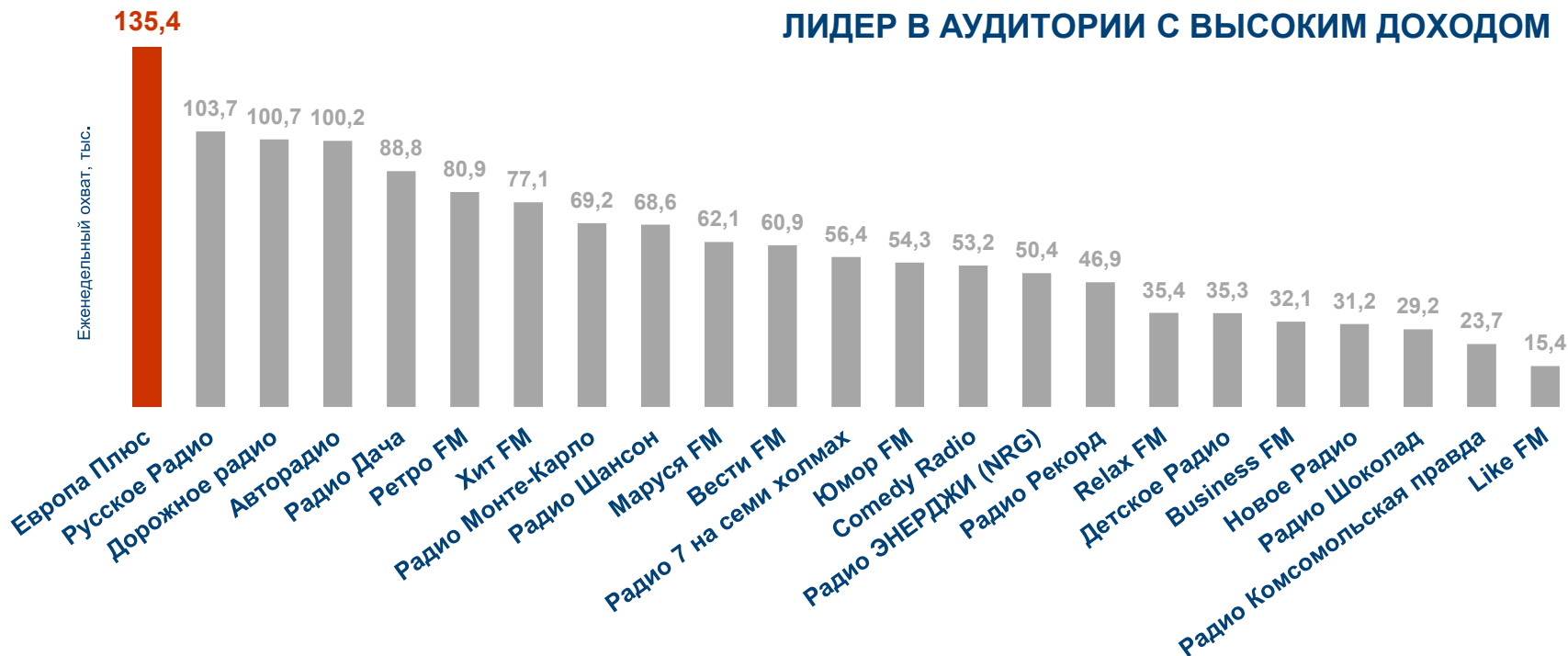
Декабрь 2025

1. **Европа Плюс**
2. Русское Радио
3. Радио Рекорд
4. Дорожное радио
5. Ретро FM
6. Комсомольская Правда
7. Новое Радио
8. Радио Дача
9. Радио Шансон
10. Радио Шоколад

13 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД ВСЕ, 12+



14 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД ВСЕ, ВЫСОКИЙ ДОХОД (18+)



15 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



ЛИДЕР В СОСТОЯВШЕЙСЯ В ЖИЗНИ, ОБЕСПЕЧЕННОЙ АУДИТОРИИ

(со-)владелец собственной фирмы /
индивидуальный бизнес (18+)



Социальный статус: Руководители



16 / ЕВРОПА ПЛЮС НИЖНИЙ НОВГОРОД

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



ЛИДЕР В ВЫСОКОДОХОДНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

Высокий доход,
наличие автомобиля в семье (18+)



Высокий доход, вождение автомобиля лично
респондентом (18+)



17 / ДОРОЖНОЕ РАДИО ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ



НИКОЛАЙ БАСКОВ / ВАЛЕРИЯ / ЛОЛИТА / ИГОРЬ НИКОЛАЕВ / ЛЕОНИД АГУТИН
АЛЕКСАНДР СЕРОВ / НАТАША КОРОЛЕВА / АЛЕКСАНДР МАРШАЛ / АНИТА ЦОЙ / SHAMAN

18 / ДОРОЖНОЕ РАДИО. ВМЕСТЕ В ПУТИ! ДОБРОЕ. ДУШЕВНОЕ. ДОРОЖНОЕ



№2 ПО ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМУ ОХВАТУ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ!*

Частота вещания— 105,4 FM

Музыкальный формат:



**Adult
Contemporary**

ЛУЧШИЕ ИСПОЛНИТЕЛИ, ЛЮБИМЫЕ ХИТЫ.
ОПЕРАТИВНАЯ ДОРОЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.



80% ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ



109,6 ТЫС. / **316,5** ТЫС.
ЕЖЕДНЕВНО ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



19 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД

АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории: **все 30-59,**
доход средний и высокий

30,1%

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

4 000

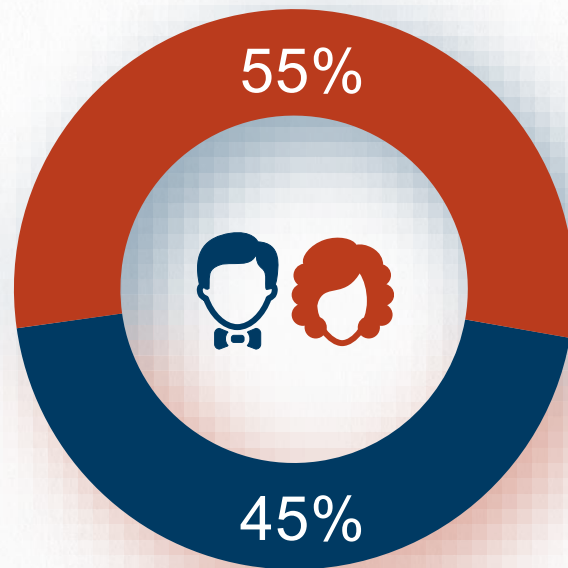
AQH

10,4%

ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

2ч.07 мин.

TSL ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



20 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



В БРАКЕ



55%

101
Аффинити

ВСЕ 35+, В, С



68%

101
Аффинити

ДОХОД СРЕДНИЙ



86%

101
Аффинити

ВОДЯТ
АВТОМОБИЛЬ



60%

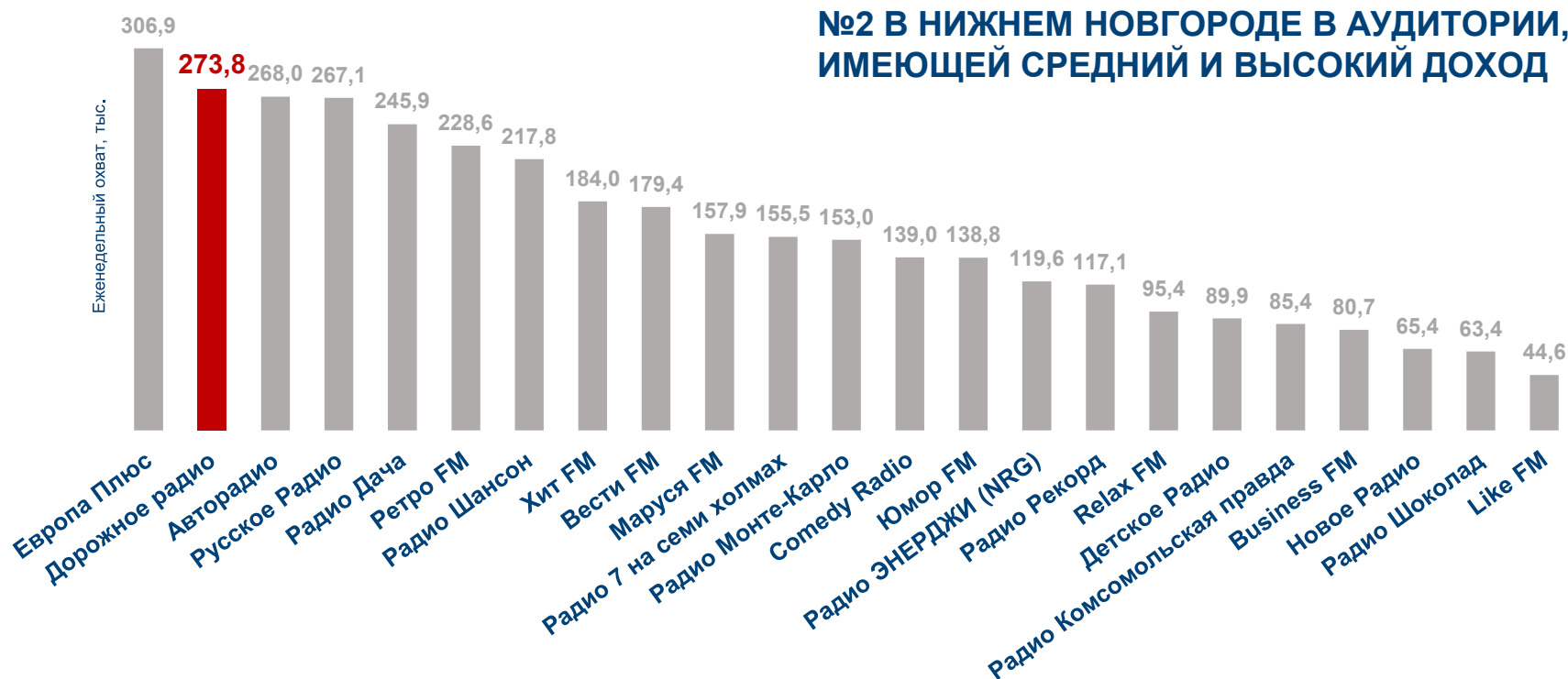
129
Аффинити

21 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД

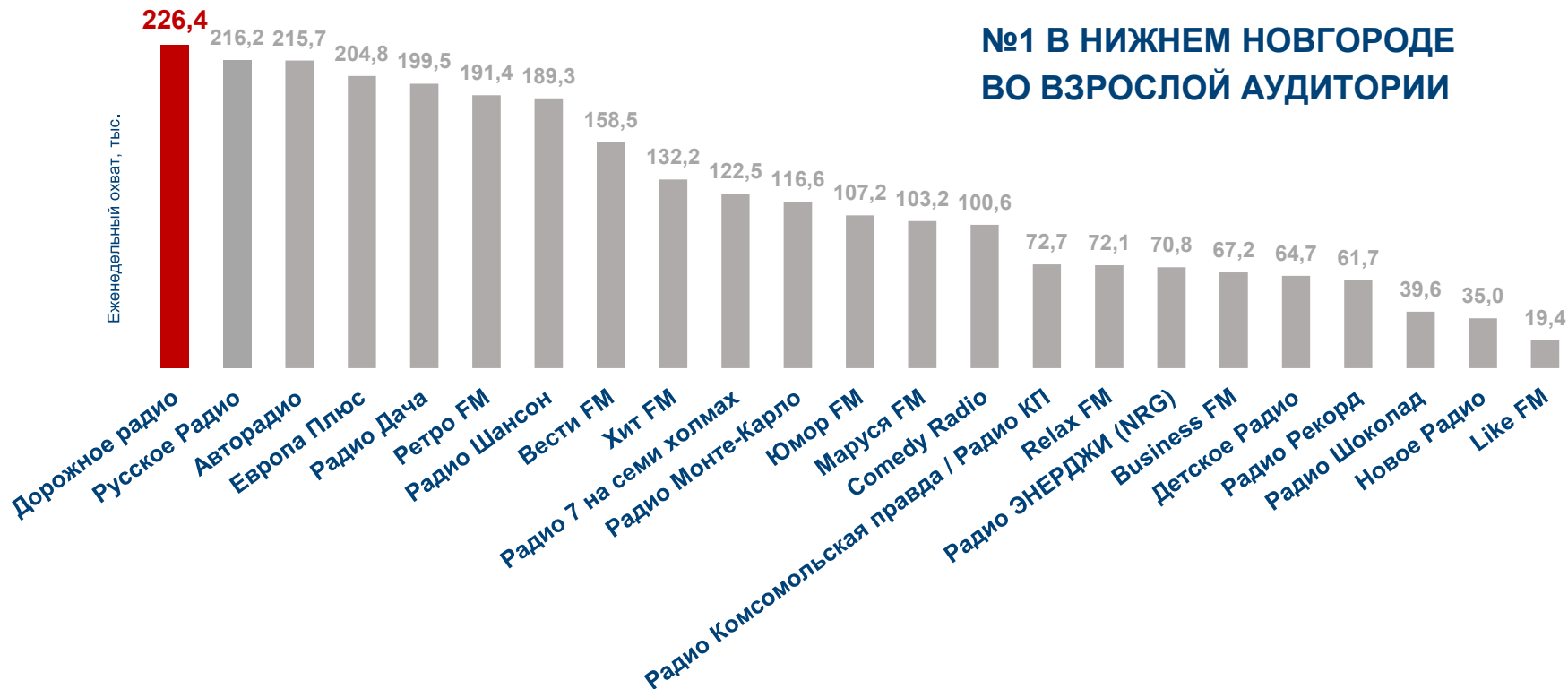
ВСЕ, 12+



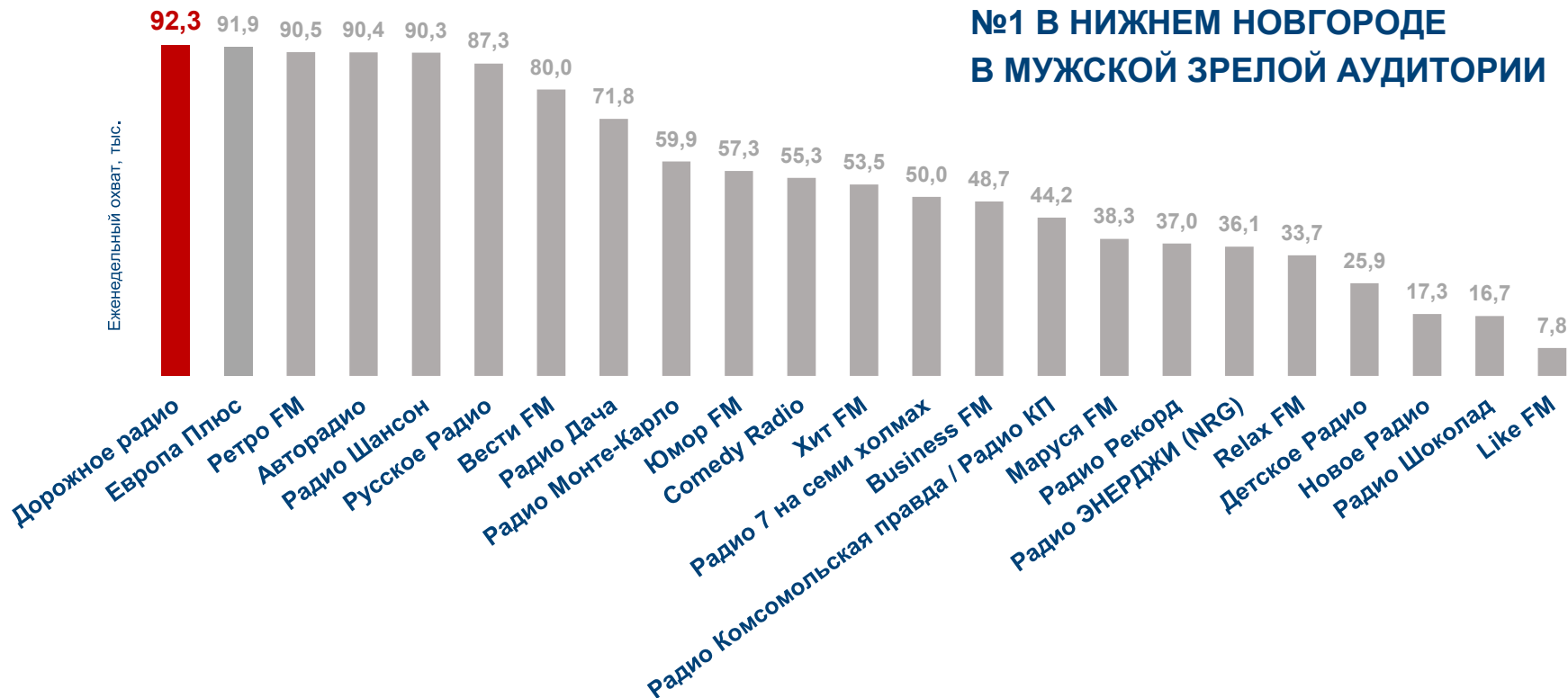
22 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД ВСЕ, СРЕДНИЙ И ВЫСОКИЙ ДОХОД (18+)



23 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД ВСЕ, 35+



24 / ДОРОЖНОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД МУЖЧИНЫ, 35+



25 / ДОРОЖНОЕ РАДИО

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО ДАННЫМ МИКРО-ИТ



Дорожное радио – стабильно входит в ТОП-5 радиостанций по интернет-вещанию в Нижнем Новгороде!*

Декабрь 2025

1. Европа Плюс
2. Русское Радио
3. Радио Рекорд
- 4. Дорожное радио**
5. Ретро FM
6. Комсомольская Правда
7. Новое Радио
8. Радио Дача
9. Радио Шансон
10. Радио Шоколад

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗВЕЗДЫ ДОРОЖНОГО РАДИО»



42 МЛН
ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ
ПО РОССИИ*

5,2 МЛН
ПРОСМОТРОВ
ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ В ОК

27 / РЕТРО FM

МУЗЫКА, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ



ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ И
САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ ЗАПАДНЫЕ И
РОССИЙСКИЕ ХИТЫ



ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ПЕСНИ
КУМИРОВ НЕСКОЛЬКИХ
ПОКОЛЕНИЙ



**Ю.АНТОНОВ / BONEY M / А.ПУГАЧЕВА / А.ЧЕЛЕНТАНО / Ю.ШАТУНОВ / М.БОЯРСКИЙ /
АВБА / Д.МАЛИКОВ / MODERN TALKING И МНОГИЕ ДРУГИЕ!**

28 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД О РАДИОСТАНЦИИ



№3 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ В МУЖСКОЙ АУДИТОРИИ 30+*

Частота вещания— 106,4 FM.

Музыкальный формат:



GOLD

ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ ЗАПАДНЫЕ И
РОССИЙСКИЕ ХИТЫ.
ТОЛЬКО САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ КОМПОЗИЦИИ
ТРЕХ ДЕСЯТИЛЕТИЙ.



95%

ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ



99 ТЫС.
ЕЖЕДНЕВНО

253,8 ТЫС.
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



29 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории: **35-54,**
активные и успешные

24,1%

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

9,4%

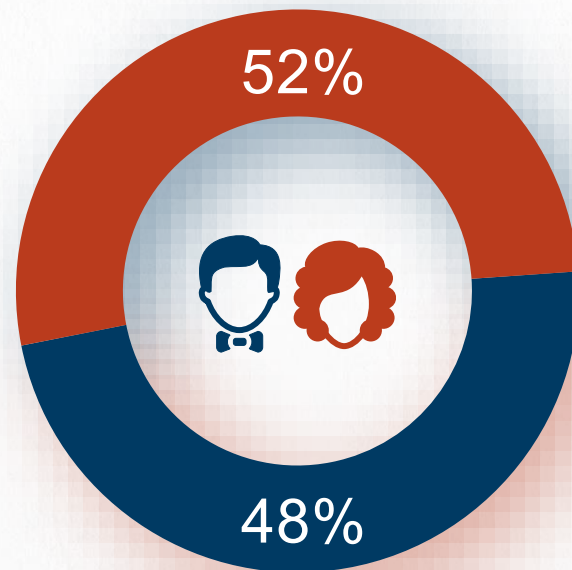
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

5 164

AQH

1ч.15 мин.

TSL ЕЖЕДНЕВНО



ТОП 10 ПО НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ*
ЛУЧШАЯ МУЗЫКА 70-х, 80-х и 90-х

Источник: Mediascope, Radio Index, Нижний Новгород, Январь - Декабрь 2025, Weekly Reach в %, Daily Reach в %, AQH, TSL Ежедневно;
Демография: % в аудитории станции, Weekly Reach, 12+

*Radio Index, Нижний Новгород, Январь - Декабрь 2025ТОП 10 по Ежедневному охвату., 12+

30 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



В БРАКЕ



67%

122

Аффинити

ВСЕ 35-64



63%

113

Аффинити

ДОХОД СРЕДНИЙ
И ВЫСОКИЙ



92%

104

Аффинити

ИМЕЮТ АВТОМОБИЛЬ



78%

123

Аффинити

31 / РЕТРО FM ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



**СЕМЕЙНЫЕ ПАРЫ
С ДЕТЬМИ**



**РУКОВОДИТЕЛИ
И СПЕЦИАЛИСТЫ**



**С ВЫСШИМ
ОБРАЗОВАНИЕМ**



**ЛЮБЯТ КОНЦЕРТЫ
И ВЕЧЕРИНКИ**



**ВОДЯТ СОБСТВЕННЫЙ
АВТОМОБИЛЬ**



**ЗА АКТИВНЫЙ
И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ
ЖИЗНИ**

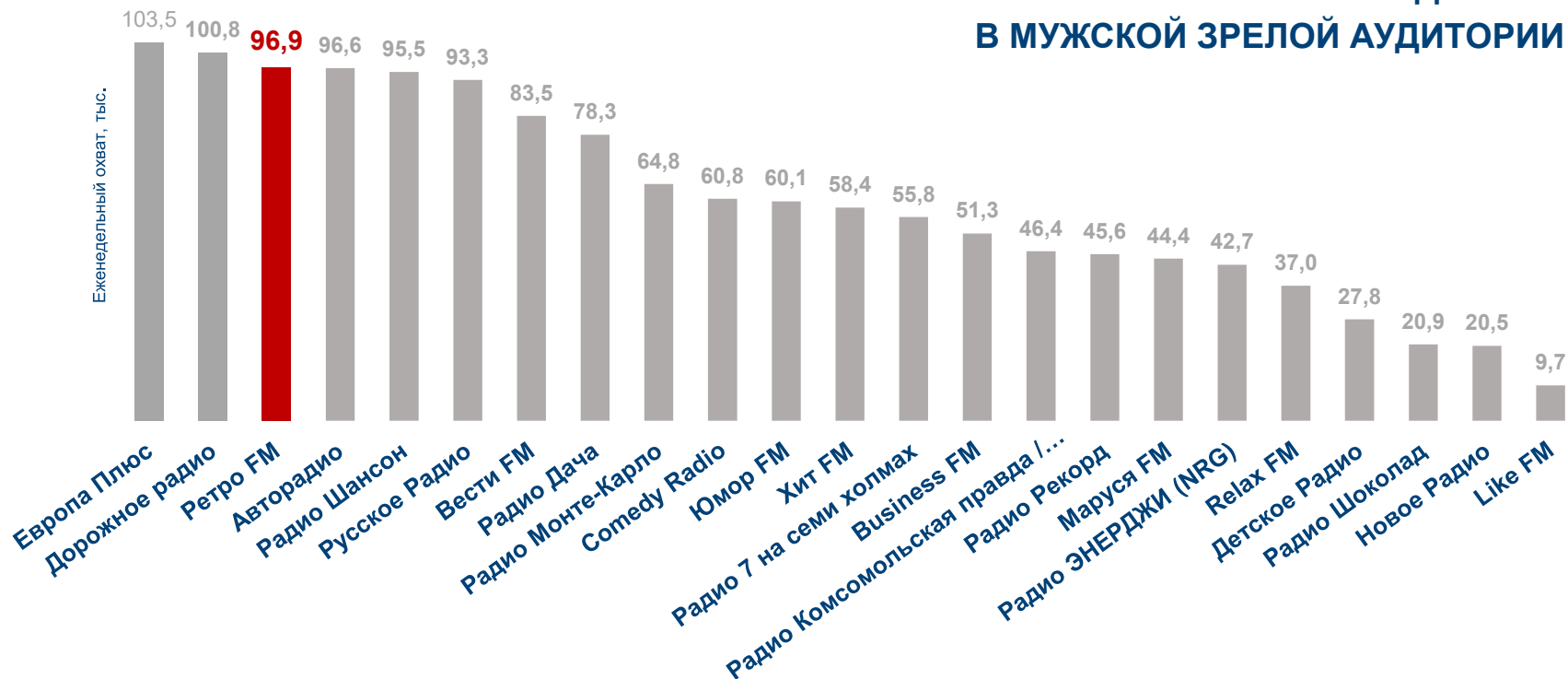


**ЛЮБЯТ ТЕАТР
И КИНО**

32 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД МУЖЧИНЫ, 30+



№3 В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ
В МУЖСКОЙ ЗРЕЛОЙ АУДИТОРИИ



33 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ ВО ВЗРОСЛОЙ, ОБЕСПЕЧЕННОЙ АУДИТОРИИ

40+, высокий и средний доход



Weekly Reach, тыс.

40+, посещение платных медицинских центров, поликлиник за последние 3 месяца



Weekly Reach, тыс.

34 / РЕТРО FM НИЖНИЙ НОВГОРОД РУКОВОДИТЕЛИ



ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО ДАННЫМ МИКРО-ИТ

Ретро FM – стабильно входит в ТОП-5 радиостанций по интернет-вещанию в Нижнем Новгороде!*

Декабрь 2025

1. Европа Плюс
2. Русское Радио
3. Рекорд
4. Дорожное радио
- 5. Ретро FM**
6. Комсомольская Правда
7. Новое Радио
8. Радио Дача
9. Радио Шансон
10. Радио Шоколад

36 / ЛЕГЕНДЫ РЕТРО FM МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



21

ГОД ЛЕГЕНДАМ
РЕТРО FM

20

МЛН ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ
ПО РОССИИ

Единственный фестиваль, объединяющий звёзд сразу трёх десятилетий и возрождающий легендарные имена!

Одна из самых масштабных постановочных шоу-программ в России.

Телевизионная премьера каждый год на крупных федеральных каналах



ГЛАВНОЕ НОСТАЛЬГИЧЕСКОЕ ШОУ СТРАНЫ!

37 / НОВОЕ РАДИО

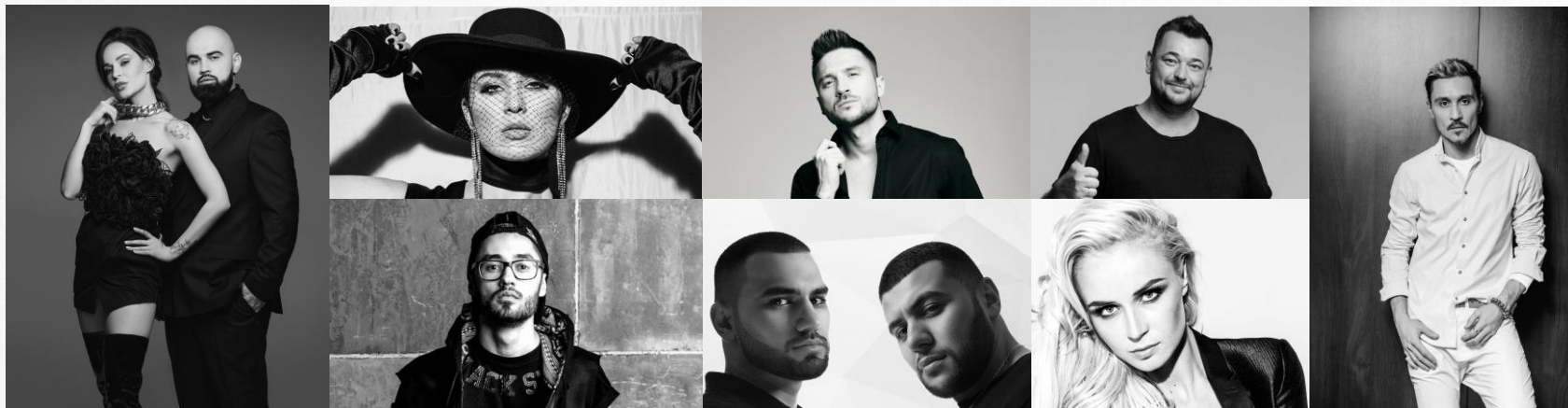
СУПЕРХИТЫ. СУПЕРНОВИНКИ



ВСЕМИ ЛЮБИМЫЕ ХИТЫ И
АБСОЛЮТНЫЕ НОВИНКИ ОТ
ТОПОВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ
МИРА



МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ
ПРОДУКТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ВИЗУАЛИЗАЦИИ



НАММАЛИ & НАВАИ / АРТИК & АСТИ / МАРУВ / РУКИ ВВЕРХ!
СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ / ДИМА БИЛАН / ПОЛИНА ГАГАРИНА / МОТ

38 / НОВОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД О РАДИОСТАНЦИИ



Музыкальный формат — микс свежих суперновинок и любимых суперхитов от ярких и актуальных артистов.

В эфире звучит самая популярная музыка талантливых молодых исполнителей

96.0 FM | НИЖНИЙ НОВГОРОД



26,4 тыс. / **75,7 тыс.**

ЕЖЕДНЕВНО

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

СУПЕР
ХИТЫ.
СУПЕР
НОВИНКИ

Эксклюзивные технологии визуализации:



УНИКАЛЬНЫЙ
ВИДЕОКОНТЕНТ



ПРЯМЫЕ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИИ,
СИНХРОНИЗИРОВАННЫЕ
С РАДИОВЕЩАНИЕМ



ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕОРОЛИКОВ
ПРОВЕДЕНИЕ АКУСТИЧЕСКИХ
КОНЦЕРТОВ



Ядро аудитории: **Все 25-39**
доход средний и высокий

7,2%

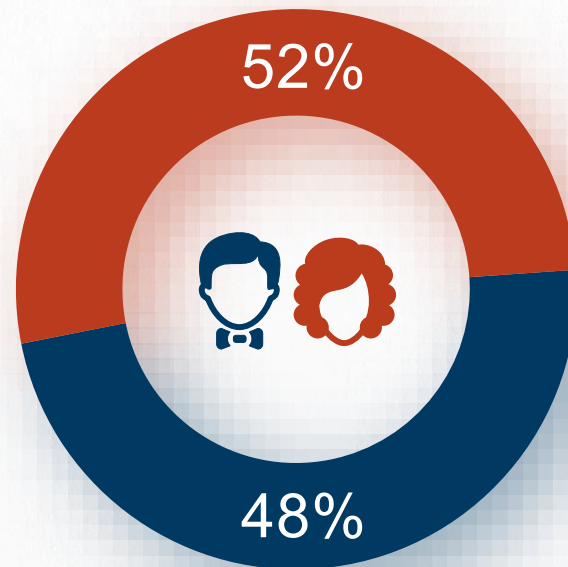
ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

797

AQH

1ч. 46 мин.

TSL ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



41 / НОВОЕ РАДИО НИЖНИЙ НОВГОРОД

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

ВСЕ 25-39



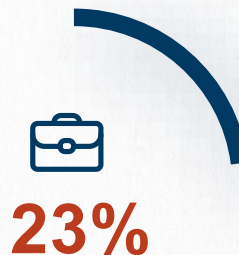
153
Аффинити

ВЫСОКИЙ ДОХОД



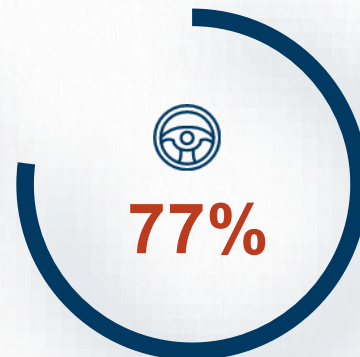
153
Аффинити

БИЗНЕСМЕНЫ



435
Аффинити

ИМЕЮТ МАШИНУ



121
Аффинити

42 / НОВОЕ РАДИО ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



**УВЛЕКАЮТСЯ ИГРАМИ
И НОВЫМИ
ТЕХНОЛОГИЯМИ**



**ПОСЕЩАЮТ КОНЦЕРТЫ
И МУЗЫКАЛЬНЫЕ
ШОУ**



**ВЕДУТ СПОРТИВНЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**ПРЕДПОЧИТАЮТ
САМООБРАЗОВАНИЕ
И САМОРАЗВИТИЕ**

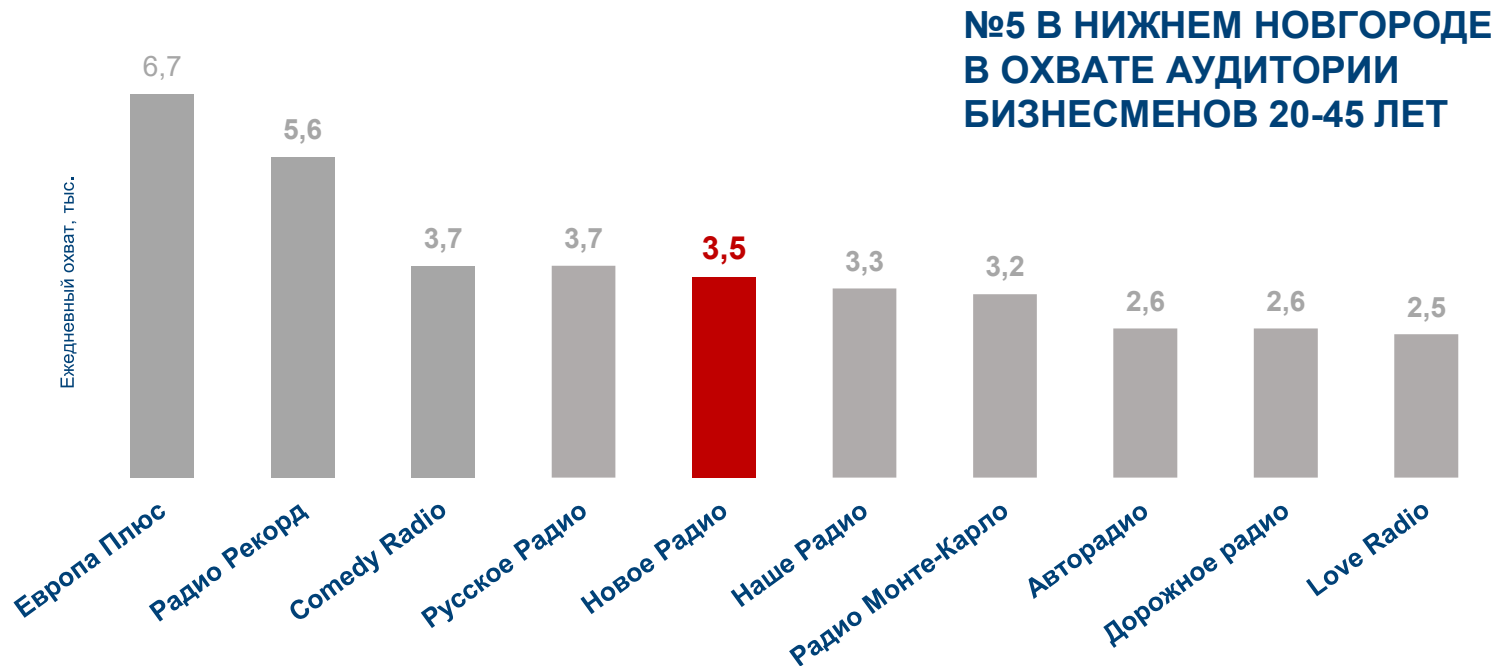


**ЛЮБЯТ ВСТРЕЧАТЬСЯ
С ДРУЗЬЯМИ В КАФЕ
И БАРАХ**

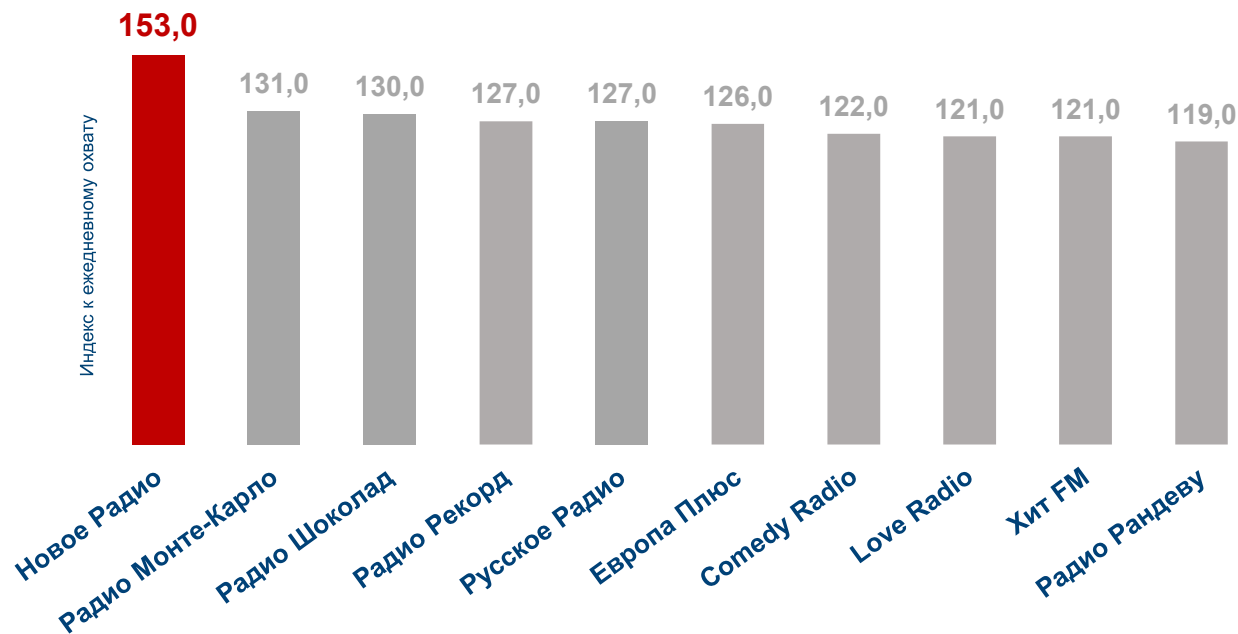


LIGHT TV VIEWERS

43 / НОВОЕ РАДИО ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



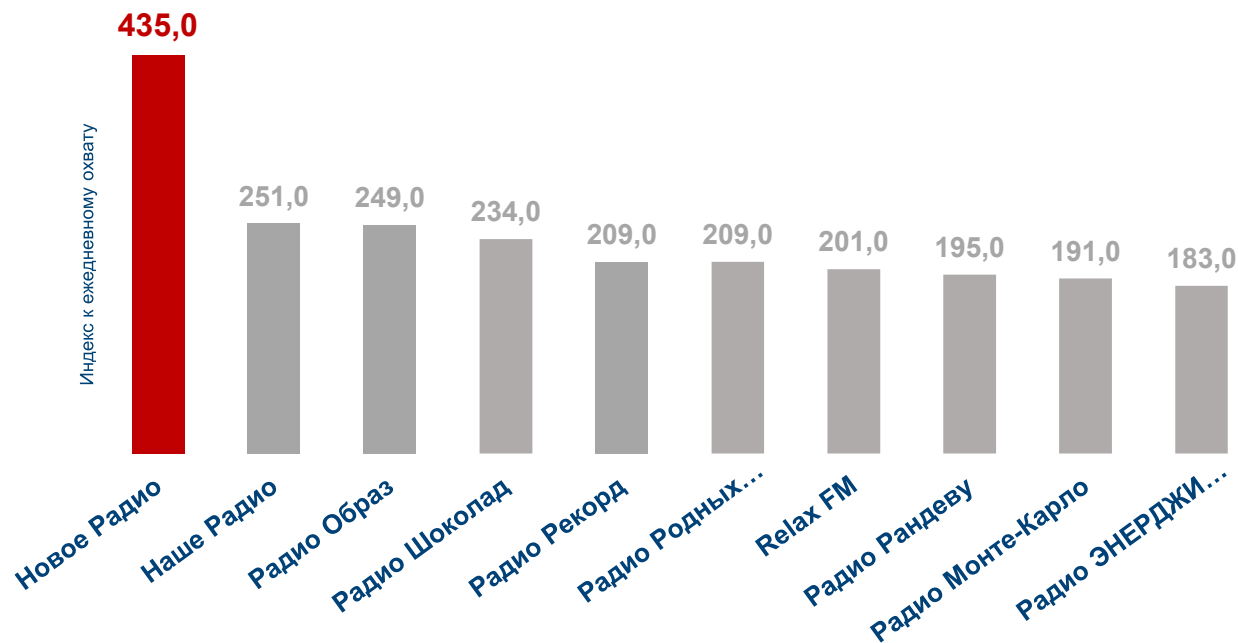
44 / НОВОЕ РАДИО ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



**№1 ПО АФФИНИТИ
(AFFINITY INDEX)
В АУДИТОРИИ С
ВЫСОКИМ ДОХОДОМ**

Affinity Index - индекс соответствия целевой группе.
Чем индекс больше 100, тем лучше представлена в аудитории выбранная целевая группа и тем эффективнее реклама, направленная на данную группу.

45 / НОВОЕ РАДИО ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

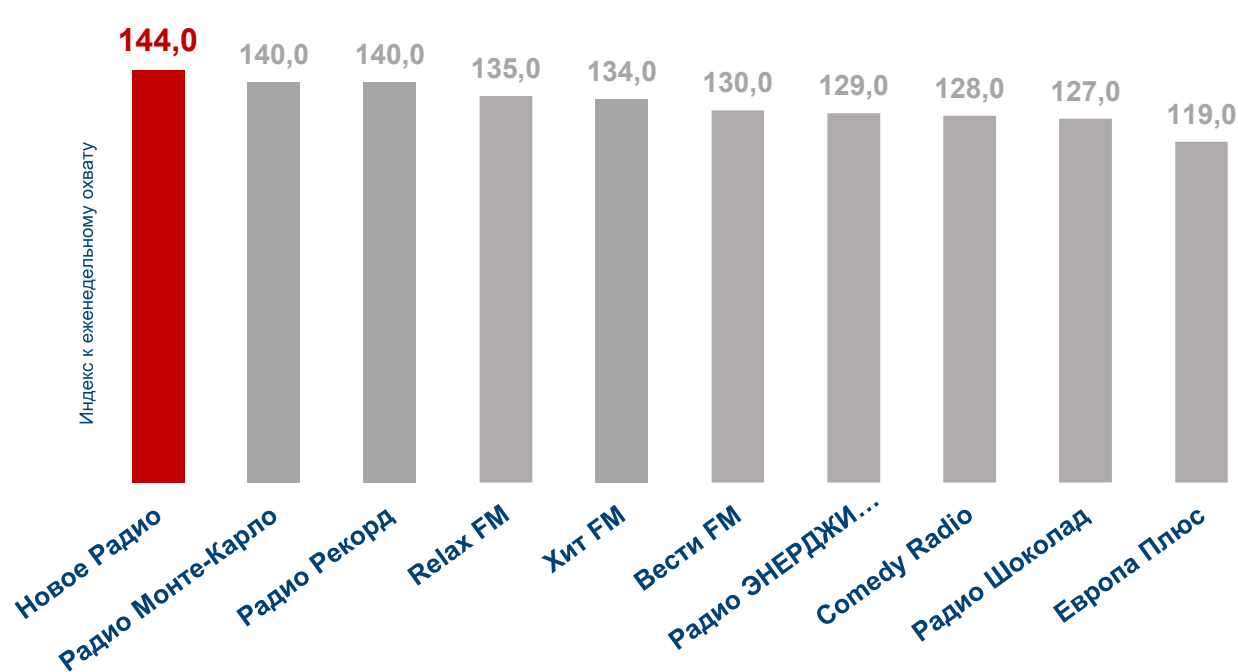


**№1 ПО АФФИНИТИ
(AFFINITY INDEX)
В АУДИТОРИИ
(СО-)ВЛАДЕЛЕЦ
СОБСТВЕННОЙ ФИРМЫ /
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
БИЗНЕС**

Affinity Index - индекс соответствия целевой группе.

Чем индекс больше 100, тем лучше представлена в аудитории выбранная целевая группа и тем эффективнее реклама, направленная на данную группу.

46 / НОВОЕ РАДИО ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



№1 ПО АФФИНИТИ (AFFINITY INDEX) В АУДИТОРИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Affinity Index - индекс соответствия целевой группе.
Чем индекс больше 100, тем лучше представлена в аудитории выбранная целевая группа и тем эффективнее реклама, направленная на данную группу.

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО ДАННЫМ МИКРО-ИТ

Новое радио – стабильно входит в ТОП-10 радиостанций по интернет-вещанию в Нижнем Новгороде!*

Декабрь 2025

1. Европа Плюс
2. Русское Радио
3. Радио Рекорд
4. Дорожное радио
5. Ретро FM
6. Комсомольская Правда
- 7. Новое Радио**
8. Радио Дача
9. Радио Шансон
10. Радио Шоколад

Это больше, чем музыкальная премия:
восьмичасовой благотворительный марафон
в поддержку подопечных Фонда Хабенского и
яркие выступления топовых артистов,
которые выходят на сцену ради тех, кто
борется за каждый новый день.
В этот день музыка и добро объединяются,
чтобы подарить людям надежду, поддержку
и веру в чудо.

более 10 млн.

слушателей и зрителей встретили
весну и сделали мир добрее на премии
с большим сердцем

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ МАРАФОН
В ПОЛЬЗУ **ФОНДА ХАБЕНСКОГО**

**НОВОЕ РАДИО
AWARDS**

3 МАРТА

ВКЛЮЧАЙ

98.4 FM

БУДЬ НА ВОЛНЕ ДОБРА

ПРЕМИЯ С БОЛЬШИМ СЕРДЦЕМ





**ПЕСНИ ЛЮБИМЫХ АВТОРОВ И ИСПОЛНИТЕЛЕЙ 60-Х, 70-Х, 80-Х, 90-Х,
2000-Х,
ПРОИЗВЕДЕНИЯ ЛЕГЕНДАРНЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БАРДОВ И МОЛОДЫХ
ИСПОЛНИТЕЛЕЙ В ЖАНРЕ БАРД-РОКА И РОКА, А ТАКЖЕ ЛЮБИМАЯ
МУЗЫКА ИЗ СОВЕТСКОГО КИНО.**



**О.МИТЯЕВ / В.ВЫСОЦКИЙ / А.ГАЛИЧ / Б.ОКУДЖАВА / Ю.ВИЗБОР / М.ЩЕРБАКОВ /
Е.ЯШНИКОВА / В.КАСПИЙ И МНОГИЕ ДРУГИЕ!**

50 / КАЛИНА КРАСНАЯ НИЖНИЙ НОВГОРОД О РАДИОСТАНЦИИ

ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ СТАНЦИЯ АВТОРСКОЙ ПЕСНИ.

В ЭФИРЕ ЗВУЧАТ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ЛЕГЕНДАРНЫХ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МЭТРОВ ЖАНРА И МОЛОДЫХ БАРД-РОКЕРОВ,
А ТАКЖЕ ЛЮБИМАЯ ВСЕМИ ПОКОЛЕНИЯМИ МУЗЫКА ИЗ
СОВЕТСКОГО КИНО.

Нижний Новгород – **91,7 FM**

Ядро аудитории: **12-55 лет, доход средний
и ВЫСОКИЙ.**

Сеть вещания:



17

ПУНКТОВ УСТАНОВКИ
ПЕРЕДАТЧИКОВ



726,5

ЕЖЕДНЕВНО

2,1 млн

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

*Mediascope, Radio Index – Россия (города 100 000+), Октябрь 2025 – Март 2026, Daily Reach, Weekly Reach, Все 12+.



51 / КАЛИНА КРАСНАЯ АУДИТОРИЯ

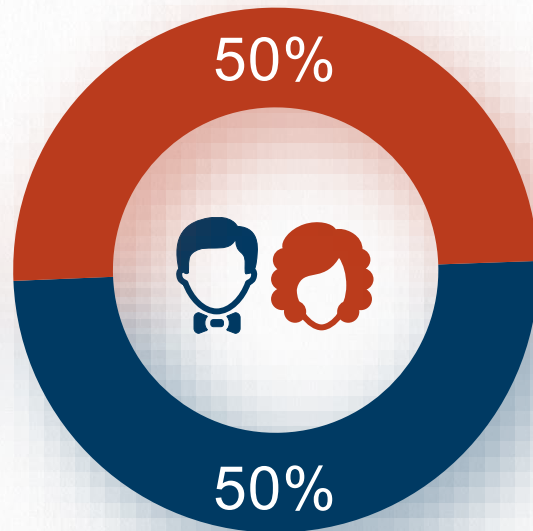


Ядро аудитории: **Все 12-55**

2,1 млн
ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

726,5 тыс
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

1:28 ч.
TSL ЕЖЕНЕДЕЛЬНО



52 / КАЛИНА КРАСНАЯ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



ВОДЯТ АВТО



48%

108
Аффинити

ВСЕ 12-45



56%

105
Аффинити

ДОХОД С



38%

114
Аффинити

ЕСТЬ ДЕТИ



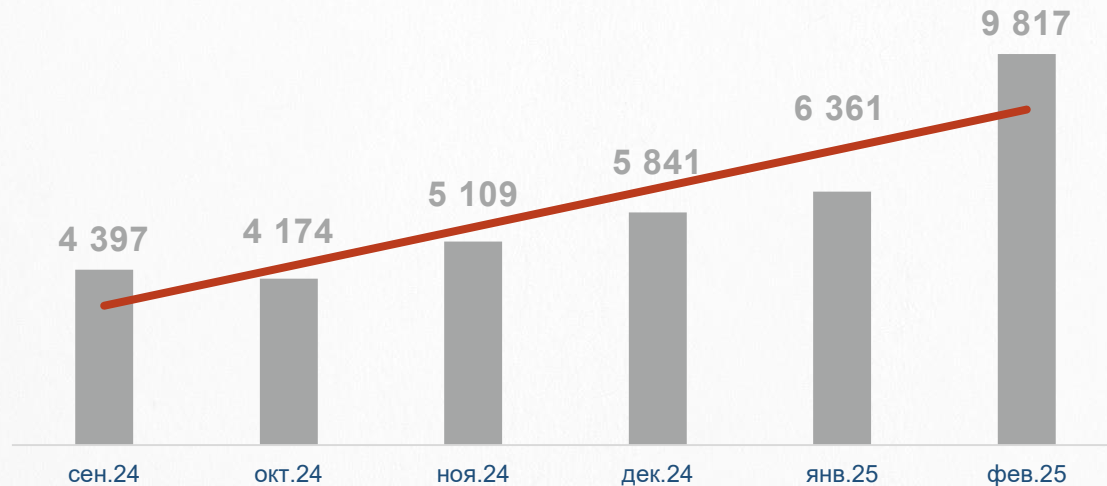
44%

113
Аффинити

СРЕДНЕЕ ЕЖЕДНЕВНОЕ КОЛИЧЕСТВО
ПРОСЛУШИВАНИЙ ПО МЕСЯЦАМ**

СУММАРНОЕ КОЛИЧЕСТВО
ПРОСЛУШИВАНИЙ ЗА
ФЕВРАЛЬ*

274 875



С момента запуска в Москве и реформатирования радиостанции количество слушателей онлайн непрерывно растет.

54 / КАЛИНА КРАСНАЯ ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ



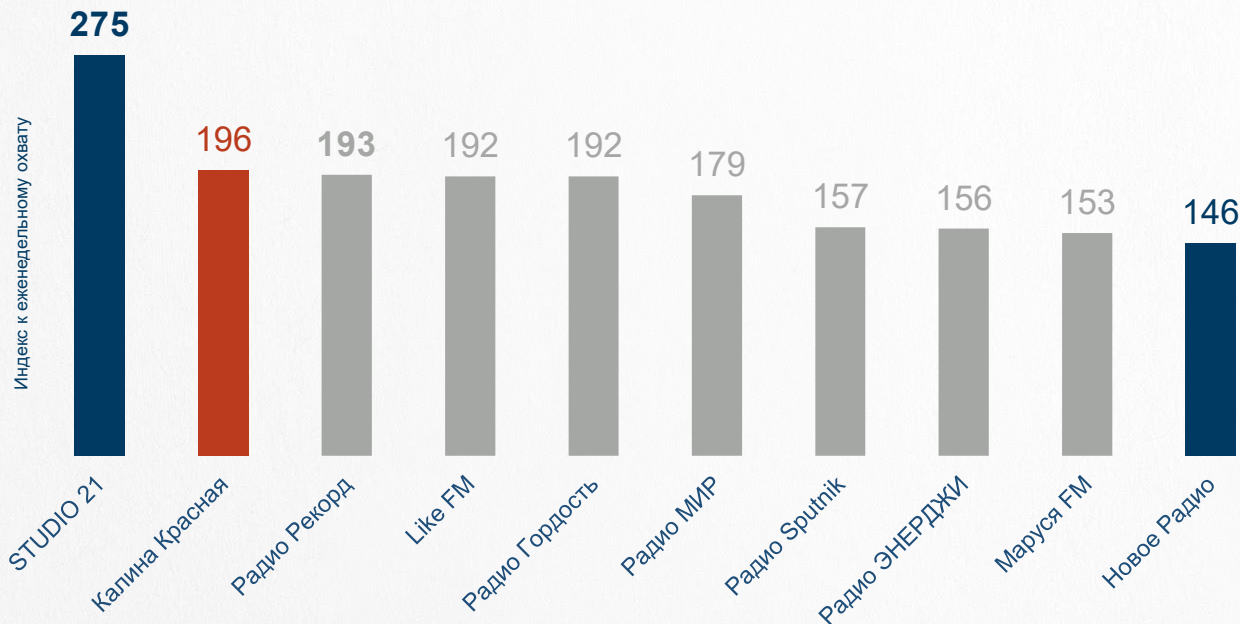
**№2 В РОССИИ ПО
АФФИНИТИ СРЕДИ
МУЖЧИН 20-29**

247 тыс.

Reach Weekly

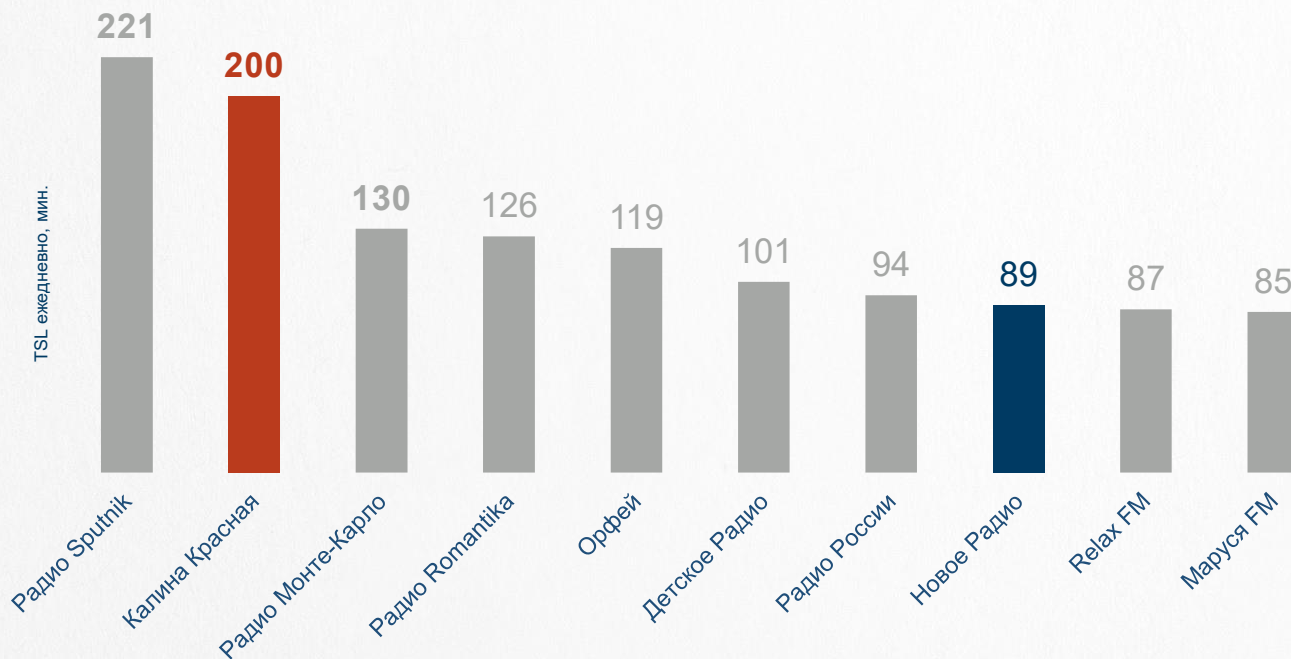
1:01 ч.

TSL Weekly



55 / КАЛИНА КРАСНАЯ

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В МОСКВЕ



**№2 СРЕДИ
ЖЕНЩИН
40-49**

16 тыс.
Reach Weekly

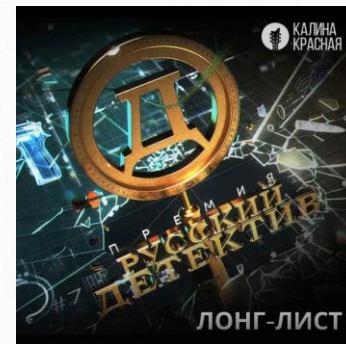
56 / КАЛИНА КРАСНАЯ ФЕСТИВАЛИ



Музыкальный фестиваль «Баллады
СВО — Время выбрало нас»



Международный фестиваль
«ЖиФест»



Книжная премия
«Русский детектив»



«За Рулем Фест»



Музыкальный фестиваль «45 лет без Высоцкого»

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ПРЯМАЯ РЕКЛАМА НА РАДИОСТАНЦИЯХ



СПОНСОРСТВО

Оформление программ
спонсорскими лайнерами



СПЕЦПРОЕКТЫ

- Интеграции в программы
- Эфирно-внеэфирные проекты

ОХВАТ АУДИТОРИИ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ:

65,7%

58 / МАКСИМАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА ЕМГ



МЕДИАПЛАНИ- РОВАНИЕ

(бесплатный сервис для
оценки и повышения
эффективности РК)



МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ

размещения рекламы на
радиостанциях ЕМГ



ЮРИДИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

роликов (бесплатный сервис
для правовой безопасности
рекламодателей)



ПОЛНЫЙ ДОКУМЕНТО- ОБОРОТ



МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ MEDIASCOPE

(рейтинги, динамика слушания, расчёты эффективности и др.)



ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА



**БУДЕМ РАДЫ
С ВАМИ СОТРУДНИЧАТЬ!**

Филиал ЕМГ в Нижнем Новгороде
603000, ул. Короленко, д.29
Тел./факс (831) 421-64-04
office@nn.emg.fm
<http://emg.fm/>