



ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

№1 В РОССИИ!*



* Mediascope, Radio Index – Россия (города с населением 100К+), Июль – Декабрь 2022, Daily Reach, Weekly Reach, AQH Share, 12+.

2 / НОВОЕ РАДИО СУПЕРХИТЫ. СУПЕРНОВИНКИ



ВСЕМИ ЛЮБИМЫЕ ХИТЫ И
АБСОЛЮТНЫЕ НОВИНКИ ОТ
ТОПОВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ
МИРА



МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ
ПРОДУКТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ВИЗУАЛИЗАЦИИ



LITTLE BIG / HAMMALI & NAVAИ / ARTIK & ASTI / MARUV / РУКИ ВВЕРХ!
СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ / ДИМА БИЛАН / ПОЛИНА ГАГАРИНА / МОТ

3 / НОВОЕ РАДИО МУЛЬТИФОРМАТНОСТЬ

Эксклюзивные технологии визуализации:



УНИКАЛЬНЫЙ
ВИДЕОКОНТЕНТ



ПРЯМЫЕ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИИ,
СИНХРОНИЗИРОВАННЫЕ
С РАДИОВЕЩАНИЕМ



ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕОРОЛИКОВ
ПРОВЕДЕНИЕ АКУСТИЧЕСКИХ
КОНЦЕРТОВ



4 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ О РАДИОСТАНЦИИ

ЛИДЕР ПО ВРЕМЕНИ СЛУШАНИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО*

Частота вещания – 98,5 FM

Музыкальный формат:



CHR

МИКС САМЫХ ЯРКИХ НОВИНОК
И ЛЮБИМЫХ СУПЕРХИТОВ.
ЛУЧШИЕ КОМПОЗИЦИИ МОЛОДЫХ
ТАЛАНТЛИВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ.



85%

ДОЛЯ МУЗЫКИ В ЭФИРЕ

65%

ДОЛЯ РУССКОЙ МУЗЫКИ



59,3 тыс.

ЕЖЕДНЕВНО

123,9 тыс.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

СУПЕР
ХИТЫ.
СУПЕР
НОВИНКИ

5 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ АУДИТОРИЯ

Ядро аудитории: **Все 25-39,
доход средний и выше**

13,5%

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ОХВАТ

6,5%

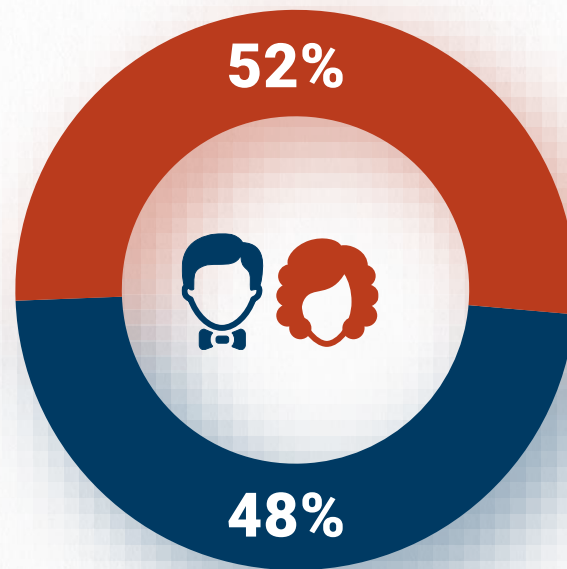
ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ОХВАТ

3 606

AQH

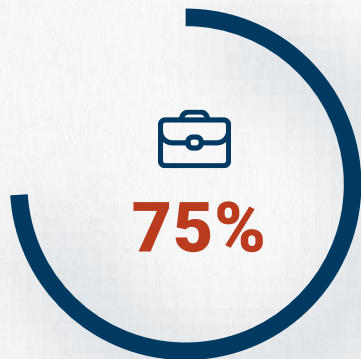
1ч.23 мин.

TSL ЕЖЕДНЕВНО



6 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

РАБОТАЮТ



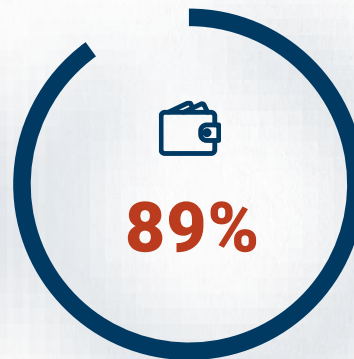
124
Аффинити

ВСЕ 25-39



172
Аффинити

ДОХОД ВС



104
Аффинити

ВСЕ С ДЕТЬМИ



146
Аффинити

7 / НОВОЕ РАДИО ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



УВЛЕКАЮТСЯ ИГРАМИ
И НОВЫМИ
ТЕХНОЛОГИЯМИ



ПОСЕЩАЮТ КОНЦЕРТЫ
И МУЗЫКАЛЬНЫЕ
ШОУ



ВЕДУТ СПОРТИВНЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ



ПРЕДПОЧИТАЮТ
САМООБРАЗОВАНИЕ
И САМОРАЗВИТИЕ

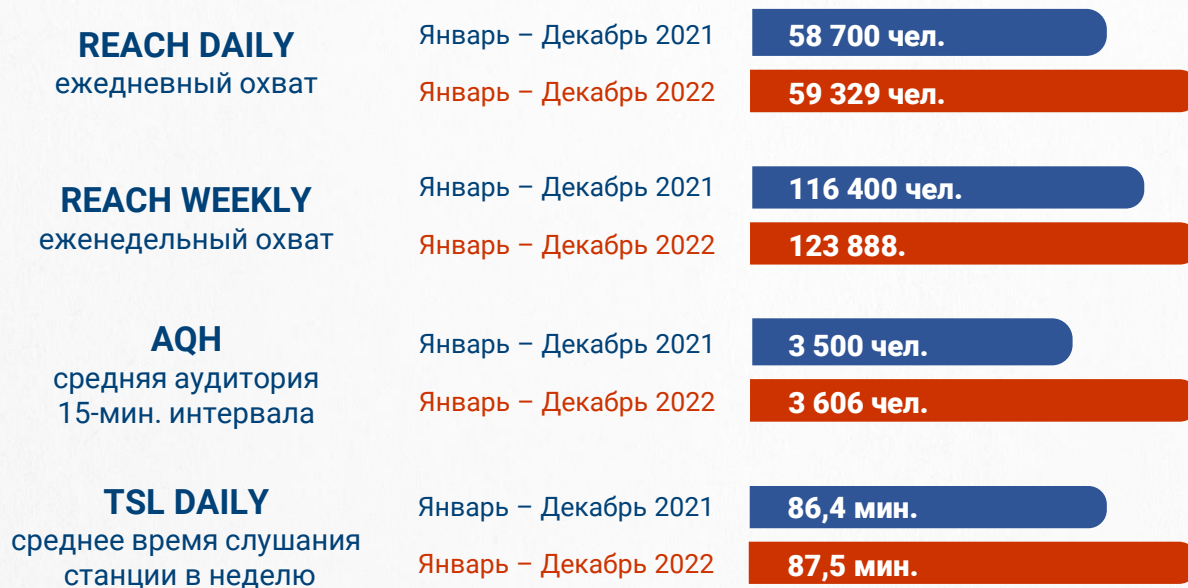


ЛЮБЯТ ВСТРЕЧАТЬСЯ
С ДРУЗЬЯМИ В КАФЕ
И БАРАХ



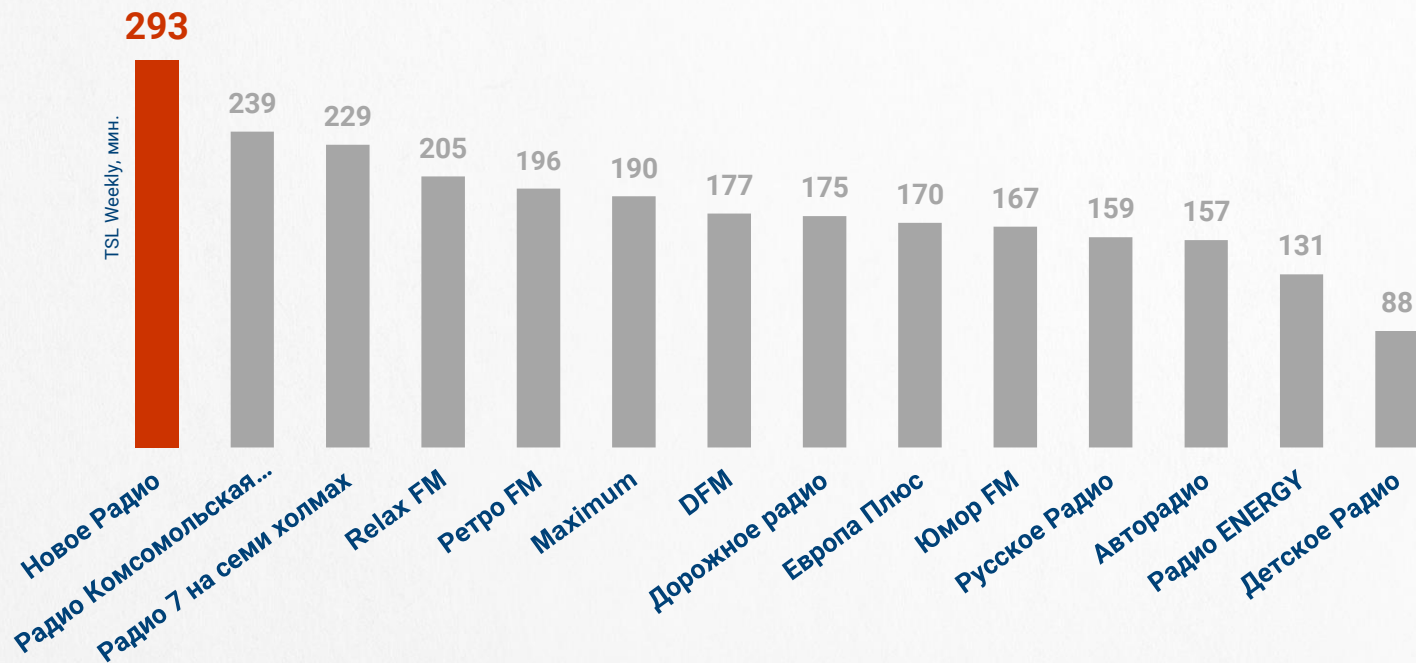
LIGHT TV VIEWERS

8 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ РОСТ ПО ВСЕМ ОСНОВНЫМ МЕДИАПОКАЗАТЕЛЯМ



7 100 чел.

№1 ПО ВРЕМЕНИ СЛУШАНИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

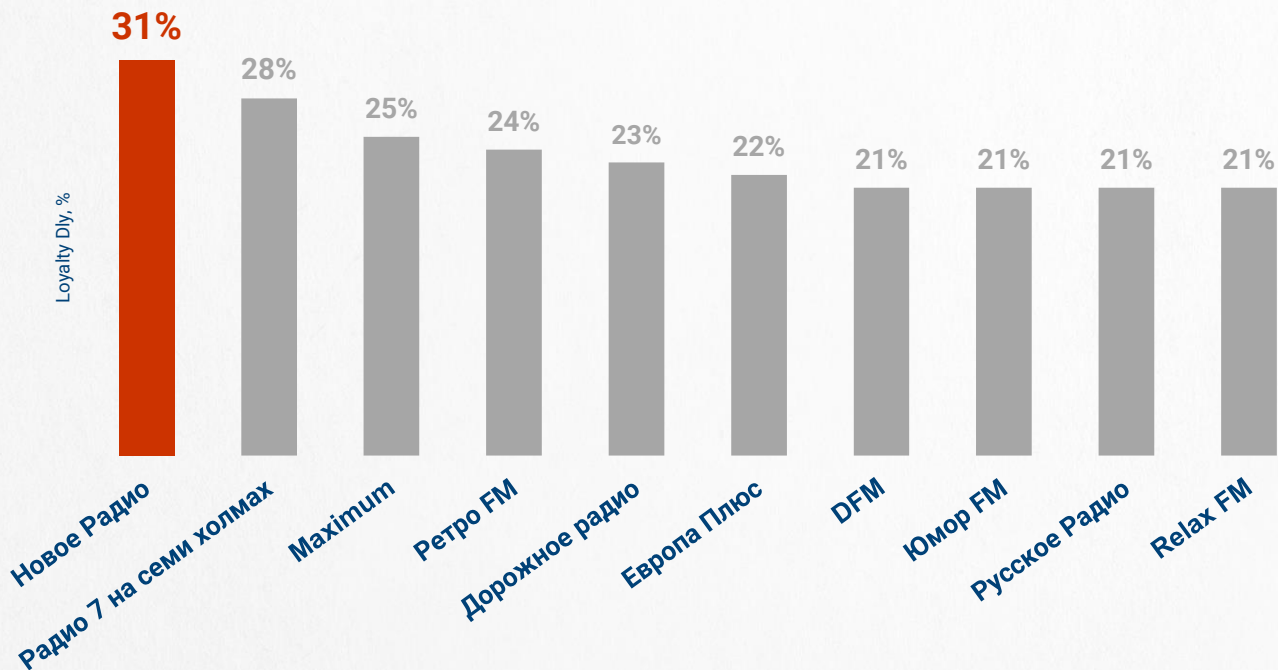


TSL Weekly – среднее время слушания радиостанции в неделю (в мин.)

10 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В ВОРОНЕЖЕ

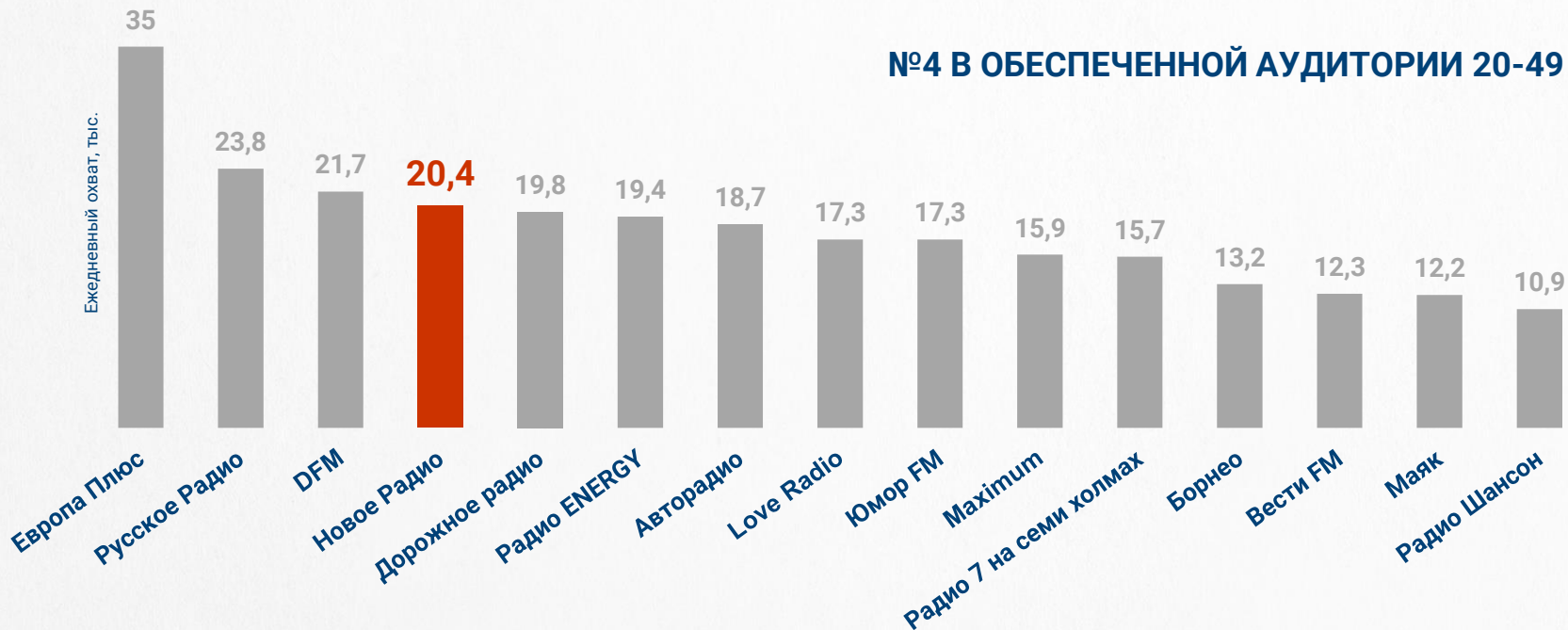


№1 ПО ИНДЕКСУ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ ВСЕ, 12+

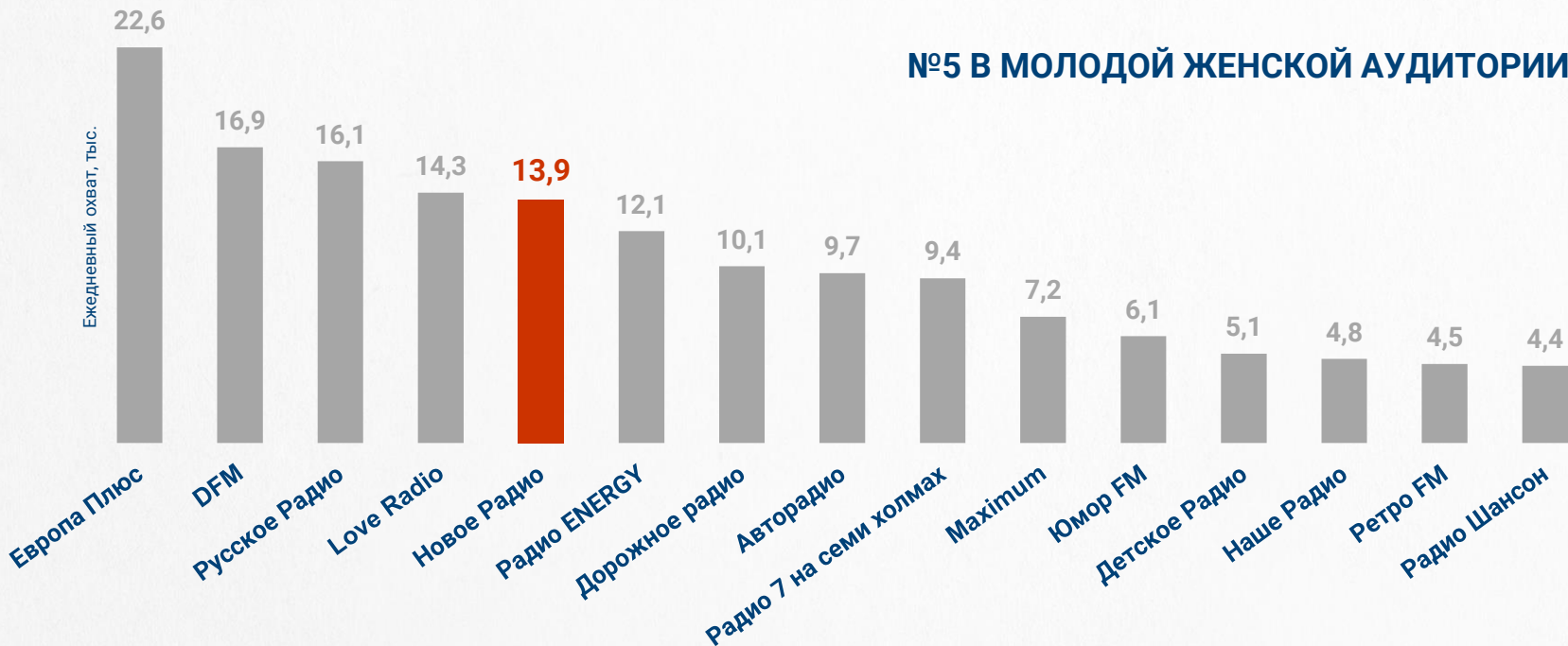


Loyalty Dly –
доля времени слушания
радиостанции в общем
объёме радиослушания
за сутки (в%)

11 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ ВСЕ 20-49, ДОХОД С



12 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ ЖЕНЩИНЫ, 25-35



13 / НОВОЕ РАДИО ВОРОНЕЖ

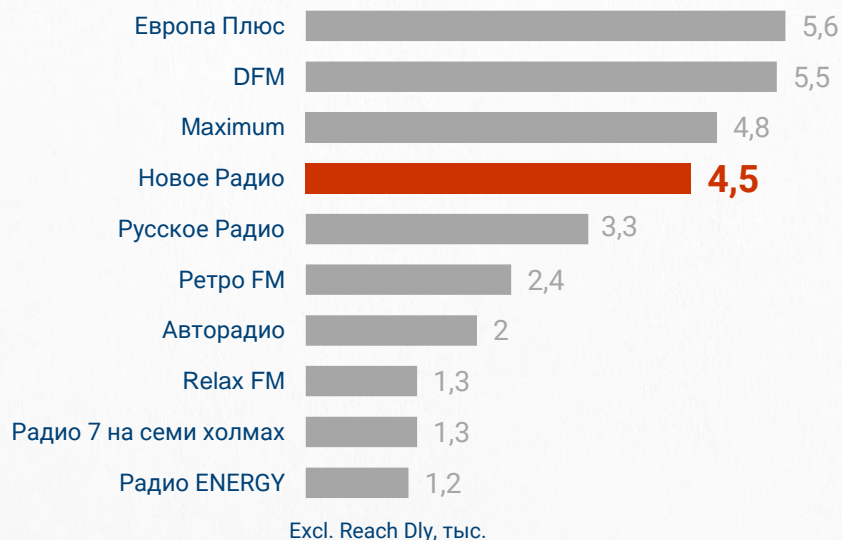
ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ В ВОРОНЕЖЕ

ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В АКТИВНОЙ АУДИТОРИИ 25-39 ЛЕТ

AQH Share (доля слушателей станции среди всех радиослушателей в средний 15-мин. интервал (в %))



Excl. Reach Dly (эксклюзивная аудитория станции за сутки; количество человек (в тыс.), которые слушают только одну станцию и никакие другие)



14 / НОВОЕ РАДИО ЦЕННОСТИ РАДИОСТАНЦИИ



**МОЛОДЕЖНОЕ
И ХИТОВОЕ**



**ЗА АКТИВНЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**ПОСТОЯННО ОТКРЫВАЕМ
ЧТО-ТО НОВОЕ И ДЕЛИМСЯ
СО СЛУШАТЕЛЯМИ**



**ЛЮБИМ ЦИФРОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**



ВСЕГДА В ТРЕНДЕ



**ПОДДЕРЖИВАЕМ
ВСЕ ЗНАЧИМЫЕ
ГОРОДСКИЕ СОБЫТИЯ**

ЛУЧШАЯ ПРЕМИЯ 2018 ГОДА*
5,3 млн ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ
ПО РОССИИ

30
МАРТА

ДИМА БИЛАН

НОВОЕ РАДИО AWARDS

**ПЕРВАЯ ПРЕМИЯ
В МЕТАВСЕЛЕННОЙ**

Каждый год церемония вручения Премии Новое Радио Awards проходит в новом формате ежегодно адаптируясь к вызовам времени и интересам своей аудитории.

Высшая Лига: Mediascore, TV Index, Россия (города 100 000+), 30.12.2018, «НТВ», Охват: Все 4+
<https://kp.emg.fm/about/life.php?ID=7560>



NEWRADIO.RU



490 146
ПОДПИСЧИКОВ



199 000
ПОДПИСЧИКОВ



59 060
ПОДПИСЧИКОВ

368 390

посетителей в месяц

1 776 403

показов в месяц

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ПРЯМАЯ РЕКЛАМА



СПОНСОРСТВО

Оформление программ спонсорскими лайнерами

- Дорожная информация (Пробки) (8р./день)
- Прогноз Погоды (4р./день)



СПЕЦПРОЕКТЫ

Интеграции в программы
Эфирно-внеэфирные проекты

- Гостевые эфиры, интервью
 - Розыгрыши призов в рамках программы «Личные сообщения»

18 / МАКСИМАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА ЕМГ



МЕДИАПЛАНИ- РОВАНИЕ

(бесплатный сервис для оценки и повышения эффективности РК)



МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ

размещения рекламы на радио ЕМГ



ЮРИДИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

роликов (бесплатный сервис для правовой безопасности рекламодателей)



ПОЛНЫЙ ДОКУМЕНТО- ОБОРОТ



МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ MEDIASCOPE

(рейтинги, динамика слушания, расчёты эффективности и др.)



**Europa
PLUS**



**НОВОЕ
РАДИО**

STUDIO 21



профиль

БУДЕМ РАДЫ С ВАМИ СОТРУДНИЧАТЬ!

Филиал ЕМГ в г.Воронеж
ул. Средне - Московская, дом 6а
Т. +7 (473) 25-55-105, 25-55-014
reklama@vrn.emg.fm, <http://emg.fm/>